

# 57

**SINCE . 2010**

INTERNAL PUBLICATION

FREE COMPLY WITH THE NATURE

**创 新 改 善 环 境**  
Innovation to improve the environment

**P** 视角  
erspective

**I** 行业简讯  
ndustry highlights

**A** 匠人匠心  
artisan spirit

**C** 企业之窗  
ompany voice

**B** 工程案例  
est practice

**T** 技术论坛  
echnical forum

**T** 人才开发  
alent development



MORIENT MORTAR  
**美圣雅恒**

75



P 视角  
erspective

I 行业简讯  
ndustry highlights

A 匠人匠心  
rtisan spirit

C 企业之窗  
ompany voice

B 工程案例  
est practice

T 技术论坛  
echnical forum

T 人才开发  
alent development

美圣雅恒·顺应自然而行，遵循可持续发展战略，为创造美好的生活环境而努力，  
让我们拥有喜悦、健康、智慧、财富。



主 办：湖北美圣雅恒新材料科技有限公司

顾 问：金 军

编 委：市场部

企划统筹：王旭娇 邱 莹

流程编辑：王旭娇 黄维倩

美术编辑：蔺彦鹏

执行编辑：王旭娇

联系地址：湖北省黄冈市浠水县经济开发区散花工业园

联系电话：400-878-0800

电子邮箱：msyh100sc@163.com

网 址：www.msyh.com.cn

---

Sponsor: Hubei MeiSheng YaHeng New Material Technology Co.,LTD

Consultant: Jin Jun

Editorial board: marketing department

Plan as a whole: Wang XuJiao Qiu Ying

The process editor: Wang XuJiao Huang Weiqian

The fine arts editor: Lin Yanpeng

Executive editor: Wang XuJiao

Contact address: Sanhua Industrial Park, Sanhua Town,Xishui County, Huanggang, Hubei Province

Contact phone number: 400-878-0800

E-mail: msyh100sc@163.com

Web address:www.msyh.com.cn

# 57

内部刊物 欢迎索阅

(总第57期)二零二三年四月

美聖  
雅恆

甲午年  
張



## Perspective 视角

- 01 最方便无障碍，堪萨斯城国际机场新航站楼
- 27 用现代设计重振古老的哥本哈根
- 59 哥本哈根大学“绿色灯塔”低碳建筑的碳中和之路
- 83 建筑和城市规划能够对抗气候变化吗？

## Industry highlights 行业简讯

- 03 全国预拌砂浆行业年会顺利召开
- 05 第八届全国弹性地板技术交流大会暨墙板研讨会圆满成功
- 07 2023年度弹性地板京津冀高端经销商联谊年会顺利召开
- 08 山东省装饰协议2022年度总结大会“万泰之夜”颁奖盛典顺利召开
- 09 湖北省弹性地板协会第三届第一次会员大会圆满落幕
- 10 美圣雅恒年产100万吨新型建筑材料项目正式开工
- 11 美圣雅恒2023年度特约经销商会议胜利召开
- 12 美圣雅恒2022-2023年度供应商大会顺利召开
- 13 美圣雅恒2023年度战略联盟合作伙伴会议顺利召开
- 15 2023美国拉斯维加斯地面材料及石材展览会
- 21 上海国际酒店及商业空间博览会
- 27 CHCC2023第24届全国医院建设大会
- 28 DOMOTEX Turkey2023 土耳其国际地面铺装展览会
- 28 DOMOTEX asia 2023/CHINAFLOOR中国国际地面材料及铺装技术展览会
- 29 聚焦|2021-2022年中国瓷砖粘贴行业技术交流暨行业表彰大会
- 31 2023年4月1日起，国家最严防水新规实施，事关整个建筑行业！
- 33 铺“岩板”标准路，建“绿色”加分表征求意见会在佛山召开



## Artisan spirit 匠人匠心

- 41 上海郑明亮施工团队
- 43 山东泰山岩板施工有限公司



## Company voice 企业之窗

- 45 杰尼瑞国际贸易（上海）有限公司
- 51 西安埃森克建筑科技有限公司
- 57 湖北金龙集团



## Best practice 工程案例

- 47 杰尼瑞案例
- 53 埃森克案例



## Technical forum 技术论坛

- 61 弹性地板系统安装-基层准备
- 65 PVC材料在建筑塑料中的应用
- 69 精装修工程项目瓷砖粘贴脱落原因分析？
- 71 为什么建议您选用瓷砖胶呢？



## Talent development 人才开发

- 75 什么叫绩效管理？就是会给猫分鱼
- 79 员工到底是更需要管理，还是激励



## 最方便无障碍 堪萨斯城国际机场新航站楼

©图/文: SOM, Clark | Weitz | Clarkson (CWC)译者: 黄菁菲 Jingfei Huang

堪萨斯城国际机场 (KCI) 的新航站楼由 SOM、Clark | Weitz | Clarkson (CWC)、以及一个以女性为主体的顾问团队共同设计、规划、建造完成。这是一个针对现有机场的改造项目，并旨在成为最先进的旅行枢纽。这个约 10000 平方米的新建筑将取代原建于 1972 年、并已超出荷载的航站楼，并且该项目也将把原先的 39 个登机口扩张至 50 个登机口。

这一项目显著地提高了该机场的客运能力，并重新构想了旅行体验，融入丰富的区域文化背景，将这一机场升华至可以包容所有人的开放场所。

I形的航站楼包含了两层：上层供出发旅客使用，下层供到达旅客使用，并且每一层都配备各自的通道及路缘。办理登机手续及进行安检的区域坐落在上层入口内侧，行李提取、海关、户外公共花园则聚集在下层。在通过安检后的空间，两个平行的中央零售大厅由一条人行通道连接，人们可以在此一览机场全景。安检区后的空间都位于二层，这一设计策略也为所有人创造了轻松的旅行体验。

堪萨斯城国际机场新航站楼中的每一处都构造了引人入胜的体验。其入口是一个温馨友好、光线充足的空间，并搭配有宽敞的雨棚、玻璃及铝制立面、和富有表达力的Y形柱。室内温暖的内饰材料包含了从铁杉天花板、到大理石水磨石地板等。此外，从原航站楼中被精心保留的一系列彩色、本地设计的马赛克再次运用，切割、铺设在新大厅的地板上，由此保留了人们对原始建筑的记忆。

SOM 通过举办多次社区会议，与 Edgemoor Infrastructure & Real Estate、CWC、及堪萨斯城的杭康部门合作，并和机场周边地区的居民进行交流，以确保创建一个让所有人觉得舒适、友好的航站楼。此外，这座城市发布了一项决议以要求这

一新航站楼成为“世界最方便的无障碍机场”，并认为“包容性”应该成为机场改造设计的主旨。其中的每一处登机口桌椅、登记手续办理台、及问讯处都具有适合轮椅进出的高度。在旅行前，堪萨斯城航空旅行体验模拟器也将为对飞行之旅感到不熟悉、不舒服的乘客提供“试运行”机会。

同时，机场设置了“静室”以让所有旅客可以在繁忙的机场享受一刻宁静。男女通用的卫生间、儿童五感娱乐室等设施将为所有人提供友好、包容的崭新机场体验。

堪萨斯城国际机场新航站楼是美国中西部首个获得 LEED BD+C（新建物与新增大范围建筑提案）中新建成航站楼/广场项目类别四级金牌认证的项目，也是全美第二个获得该认证的建筑物。这一大楼致力于在未来依靠可持续能源运营。

现在，它完全依靠电力运作，而在未来，此处的太阳能农场将可以把机场运营所依赖的能源全数转换为绿色能源。此外，项目中的所有材料均来自当地，其中的木材饰面已通过森林管理委员会FSC的认证。新航站楼的整体规划还蕴含了一个全面的保护计划，由此保留旧设施中的所有树木及草地。





## 全国预拌砂浆行业年会顺利召开

©图/文：中国建筑材料联合会预拌砂浆分会

2023年2月23日，中国建筑材料联合会预拌砂浆分会召开“全国预拌砂浆行业年会”。山海蓄力，通达全球，年会以“连行业 连世界”为主题，深度聚焦行业链条延伸、技术渗透，探索行业发展新业态、新模式、新路径，共话联接新机遇，共创行业新价值。出席年会的600余位嘉宾涵盖主管部门领导以及预拌砂浆生产企业、装备制造、原材料供应、科研及施工、房地产、装饰装修等上下游产业链。

本次年会，由中国建筑材料联合会预拌砂浆分会主办，立邦投资有限公司承办，瓦克化学（中国）有限公司晚宴承办，三一重工股份有限公司、长沙中迪包装有限公司协办，上海艾录包装股份有限公司、科顺民用建材有限公司、浙江鼎峰科技股份有限公司、山东赫达集团股份有限公司、上海尚南新材料有限公司、中联重科新材料科技有限公司、广东龙湖科技股份有限公司、江苏兆佳建材科技有限公司、哈沃科技（天津）有限公司、福建南方路面机械股份有限公司赞助，同时得到了北京市建设工程物资协会建筑砂浆专业委员会、北京建筑材料科学研究总院有限公司、北京金隅砂浆有限公司、北京建筑材料检验研究院股份有限公司的特约支持！40余家展位支持！

## 中国预拌砂浆“新”经济

中国建筑材料联合会预拌砂浆分会秘书长郭晞发布《2022年中国预拌砂浆行业经济运行分析》，从宏观经济和行业形势的分析框架入手，并从全国预拌砂浆产能产量、典型城市发展情况、企业经营、销售渠道、科技创新、专精特新、绿色发展、固废资源综合利用等多个维度，对中国预拌砂浆行业经济运行现状进行一次系统的观察，结合短期和长期，探讨新经济周期下预拌砂浆行业的发展趋势。

## 推动建筑建材行业低碳发展，预拌砂浆在行动—预拌砂浆行业低碳宣言及合作企业启动会

当前中国预拌砂浆行业正满怀信心迈向“低碳时代”，聚焦可持续发展，探索碳中和下的中国预拌砂浆行业经济新动力。推动建筑建材行业低碳发展，预拌砂浆在行动！中国建筑材料联合会预拌砂浆分会牵头，联合行业企业发布《预拌砂浆行业低碳宣言》。

Drymix.info Ferdinand Leopolder视频致辞中表示，中国成为全球最大的预拌砂浆市场！我们坚信，绿色是预拌砂浆行业发展的底色和价值，在中国向着“碳中和”国家前进的征途中，一定会有预拌砂浆行业坚实的一步！



# 祝贺第八届全国弹性地板技术交流大会暨墙板研讨会圆满成功

◎图/文：绿色弹性地板（官微）

5月14日，第八届全国弹性地板技术交流大会暨墙板研讨会在上海成功举办,弹性地板产业精英再次齐聚，共同探讨行业发展并促进各项交流与合作。



党的二十大报告指出，尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求，要加快发展方式绿色转型，实施全面节约战略，发展绿色低碳产业，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。在装饰装修领域推广新型绿色材料对于推动生态家居产业高质量发展具有重要意义，只有更好的发挥相关生产企业在科技创新中的主体作用，不断提升新型室内装饰绿色材料各项性能指标，促进产品迭代升级，才能更好地满足消费需求，最大限度节约自然资源、保护生态环境。

大会首先由中国建筑装饰装修材料协会副会长兼秘书长王保祥为大会致辞，他指出在分会和企业的共同努力下，2023年行业发展势头良好，产品创新和人才培养等方面都得到了进步。王保祥鼓励分会在服务企业的过程中不断创新，集思广益，避免在形式和内容上老生常谈，做好行业打假工作，为企业营造良好的营商环境。他鼓励企业在管理、产品上进行创新，多深入市场与时俱进，期待行业形成合力，发展共赢。

马金秘书长对弹性地板分会2023上半年的重点工作进行了介绍，包括多场技能大赛的举办、部分标准制定和分会下半年的品牌抽检、成立10周年庆典、优品联盟等相关工作做了介绍，特别是组织参加了4月6日以视频形式召开的ISOTC219技术委员会全体会议，与来自比利时、芬兰、法国、美国、德国、肯尼亚、英国8个国家的专家代表进行了交流。

大会同期举行了“弹性地板（片材）优品联盟成立仪式”和弹性地板行业产品风险监测活动启动仪式。将通过该活动维护正规产品的信誉和行业利益，加强全面质量管理，促进质量变革创新，着力提升产品、工程、服务质量，推动品牌强国建设。



本次技术交流会是技术的碰撞和交流的盛宴，将为推进我国建筑装饰装修材料行业绿色低碳发展，加快装配式装修开展步伐及弹性地板产业的创新与高质量发展贡献力量。

## 2023年度弹性地板京津冀高端经销商 联谊年会顺利召开

◎图/文：北京市弹性地板协会（官方微信）



北京市弹性地板协会主办，河北省塑胶地板行业协会、天津市弹性地材商会协办，圣象（上海）新材料科技有限公司冠名的以“融合梦想·赢在未来”为主题的弹性地板京津冀高端经销商联谊年会于2023年3月24-25日在河北省廊坊市文安鲁能希尔顿酒店隆重召开。

区域内的行业同仁欢聚在此巅峰盛会，回眸弹性地板业发展史，分享宝贵的工作经验。汇聚共识、聚焦未来，力促为行业发展注入新活力。本次年会持续时间长达两天，包括红毯仪式、讲座、晚宴、马拉松、趣味运动会等多个环节，精彩纷呈。

弹性地板华北经销商联盟暨北京市弹性地板协会郭小红会长、河北省塑胶地板协会会长崔溪民、圣象（上海）新材料科技有限公司总经理保江、盟多地板（中国）有限公司销售总监陈建华等出席大会。

北京市弹性地板协会会长郭小红先生，代表弹性地板华北经销商联盟和北京市弹性地板协会向各位嘉宾的到来表示热烈的欢迎及致谢。明确本届经销商年会也是顺应国家政策号召，协同京津冀产业一体化发展，进一步推动三地弹性地板行业有序、健康的发展而召开。同时就两会后的国家投资领域、弹性地板行业的市场发展趋势、民族国际品牌在行业市场的崛起、新形式下的厂商合作关系、经销商经营产品同心圆的发展等观点与各位嘉宾做了分享交流。

# 山东省装饰协会2022年度总结大会暨 “万泰之夜”颁奖盛典顺利召开

◎图/文：山东省装饰协会SDA



2023年是全面贯彻落实党的二十大精神  
的开局之年，装饰行业作为重要的民生领域，  
在新一轮经济转型的浪潮中将承担重要角色，  
在提振消费信心，发挥带动相关产业中起到重  
要作用。山东省装饰协会为进一步推动装饰行  
业的高质量发展，深化装饰行业产业链上下游  
企业间的交流，促进装饰行业资源共享，  
2023年2月18日下午，山东省装饰协会  
2022年度总结大会暨“万泰之夜”颁奖盛典  
在济南蓝海御华大饭店召开。

本次会议由山东省装饰协会主办，山东省  
美术家协会副主席、山东工艺美术学院教育基  
金会理事长苗登宇，山东省社会组织总会党委  
书记周天增，山东省商务厅市场运行和消费促  
进处二级调研员王春报，山东省轻工集体企业  
联社党组成员、副主任初建强，中国室内装饰  
协会秘书长王东明，中国建筑装饰协会学术与  
教育委员会副秘书长、中国国际空间设计大赛  
运营总监毕知语，中国陶瓷工业协会瓷砖粘  
贴技术专业委员会秘书长胡雪艳，中国国际家  
居产业发展论坛执行主席兼秘书长、上海家  
装下午茶创始人兼总裁许春阳，山东省市场监  
管局知识产权保护中心主任尹强民，济南商  
标审查协作中心副主任宫卫清，山东省消费者协会投

诉部主任张晓盟，山东省轻工联社发展规划  
部副部长李会勇，山东省装饰协会会长、万  
旭集团董事长彭震，山东省装饰协会轮值会  
长、万泰装饰集团董事长赵继清，山东省装  
饰协会轮值会长、赫宸设计总经理栾滨，山  
东省装饰协会轮值会长、淄博金狮王陶瓷有  
限公司董事长袁东峰，山东省装饰协会轮值  
会长、万华生态集团董事长宋仁松，山东省  
装饰协会监事长、世纪装饰工程股份有限公  
司董事长姬长武，山东省装饰协会秘书长、  
山东省装饰协会消费维权工作站主任申广  
勇，常熟市设计师行业协会会长、苏州装饰  
设计行业协会副会长由伟壮，山东省家具协  
会常务副会长兼秘书长韩庆生，山东省家用  
电器行业协会会长田占军，山东省电线电缆  
行业协会秘书长翟建飞，山东省布艺行业协  
会秘书长于波，山东照明协会秘书长杜建  
辰，山东省标识行业协会会长苗玉峰，银联  
山东公司市场拓展部副总经理许利利，建设  
银行山东省分行信用卡部总经理张丽，建设  
银行济南市分行总经理郑立华，协会副会  
长，各专业委员会主任、秘书长，山东省十  
六地市装饰行业协会代表，协会理事、会员  
等600余人出席。



# 湖北省弹性地板协会 第三届第一次会员大会圆满落幕

©图/文：湖北省弹性地板协会（官微）

春风舞动，喜雨催花开，在这万物复苏的时节，湖北省弹性地板协会于昨日下午（2023.3.10）在武汉友谊国际大酒店圆满召开第三届第一次会员大会。湖北省民政厅社会组织管理局科长朱亮应邀出席本次会议。

大会审议通过了第二届理事会工作报告、财务报告、监事报告、党建报告、协会章程修改提案、会费标准和换届选举办法，并选举产生第三届理事会负责人。他们是：会长段建刚，执行会长乔栋，秘书长郑江，监事长彭丰来，副会长戴晖、万志红、张涛、刘桂喜、侯云瑞、刘大付、饶向恒、曾利，闫辉、郭衍刚。

会上对第三届理事会成员及部分会员进行授牌仪式，新任会长段建刚代表协会授予前任会长朱云波先生终身名誉会长称号。

选举结束后，湖北省民政厅社会组织管理局科长朱亮对协会新一届理事会成员表示祝贺并发表讲话。

## 美圣雅恒年产100万吨新型建筑材料项目正式开工

©图/文：美圣雅恒市场部

3月12日，湖北美圣雅恒新材料科技有限公司二期年产100万吨新型建筑材料项目正式开工。县委副书记、县长陈正红出席开工仪式并宣布开工。

湖北美圣雅恒新材料科技有限公司为国家高新技术企业，落户于散花示范区，二期扩建年产100万吨新型建筑材料生产线，项目占地98亩，总投资2.2亿元，将引进国内先进生产设备，生产水性环保界面剂、水性环保粘合剂、水性防水材料、瓷砖粘合剂、墙地面新型装饰材料等，二期投资的新型建筑材料产品，与美圣雅恒一期投资的自流平产品相配套，是目前市场需求量大、竞争力强的成熟产品。项目建成后，可新增50个就业岗位，年产值可达5亿元，实现年税收1500万元以上。



县委常委、副县长汪湘云主持开工仪式。美圣雅恒集团有限公司董事长金军、县经济开发区管委会主任胡建文、散花示范区管委会主任郭卫清等出席开工仪式。开工仪式结束后，出席仪式的领导、嘉宾共同为项目奠基培土。



## 美圣雅恒2023年度特约经销商会议胜利召开

◎图/文：美圣雅恒市场部

新年伊始、万物复苏，2月10日美圣雅恒2023年度特约经销商会议在湖北胜利举办。

2023年度特约经销商会议正式拉开帷幕，美圣雅恒华中区总经理谈小军先生对莅临现场的经销商新老朋友表示热烈欢迎。

为了答谢各位经销商朋友们一如既往地支持与陪伴，在活动现场，还为2022年度优秀经销商颁发了年度优秀经销商、年度最佳工程奖、年度厚层产品推广奖、年度快速增长奖、年度最佳新秀奖、年度销售冠亚季军等各类奖项。

最后，董事长金军就美圣雅恒未来战略规划做了详细介绍，明确提出美圣雅恒短期、中期、长期目标，以人为本、以终为始，做有社会责任的企业。

2023年充满了各种机遇和挑战，美圣雅恒将坚定不移地遵循可持续发展战略，为创造美好生活环境而努力，企商同步“携手共进 共创未来”。

## 美圣雅恒2022-2023年度供应商大会顺利召开

©图/文：美圣雅恒市场部

2月20日，美圣雅恒2022-2023年度供应商大会在湖北基地隆重召开，来自全国各地的供应商伙伴相聚言欢，共同开启2023新征程。

美圣雅恒的同事们热烈欢迎本次参会供应商的到来，并引领供应商参观湖北基地的工厂生产车间、研发中心、产品展厅等。

会上美圣雅恒就质量、生产、研发、物流、工厂规划建设与供应商进行了交流。

供应商代表也分享了行业信息及行业发展趋势。

美圣雅恒董事长金军也对今后的战略规划做了深度讲解。

为感谢全体供应商伙伴的信任与支持，并颁发了年度潜力之星、年度服务之星、年度优秀供应商、年度联合创新奖、年度战略供应商各类奖项。愿共同开拓创新、携手共赢，2023共赴美好未来！





## 美圣雅恒2023年度战略联盟合作伙伴会议顺利召开

◎图/文：美圣雅恒市场部

3月14日-15日，美圣雅恒2023年度战略联盟合作伙伴会议在湖北黄石万达嘉华酒店顺利召开。会议以“聚势聚能合力共赢”为主题，近200位来自全国各地的战略联盟合作伙伴代表前往美圣雅恒湖北基地参观交流。

本次大会特邀了散花示范区党工委书记郭卫清前来参加，郭书记在对散花镇做了介绍的同时也热烈欢迎美圣雅恒全国各地的战略联盟客户到散花投资发展。

随后美圣雅恒各部门负责人（东方美事业部总经理周旭宏、地坪涂料事业部总经理许涛、鑫嘉旺事业部总监朱俊）对各自部门产品做了详细介绍；营运管理部总经理齐胜利，技术研发部总监钱曦也分别对公司营运和产品研发的发展方向做了讲解。

美圣雅恒管理学院执行院长谈小军对美圣雅恒成立的管理学院做了介绍，还特邀了在行业领域有较多经验分享的战略联盟合作客户成为管理学院外聘讲师，并颁发管理学院外聘讲师证书。



本次大会为感谢战略联盟合作伙伴对美圣雅恒长久以来的支持与信任举办了新签战略联盟合作伙伴、合作五年奖、合作十五年奖、合作二十年奖的授牌仪式。

伴着会议颁奖的高潮，美圣雅恒销售总经理江静女士随后也对2023年度战略联盟合作伙伴政策做了解读，最后美圣雅恒董事长兼总经理金军为大家着重的讲解对美圣雅恒未来规划。

本次会议圆满结束，美圣雅恒将秉承“创新改善环境”的使命，与战略联盟合作伙伴一起聚势聚能、合力共赢！

随后进入了精彩纷呈的答谢晚宴部分，销售们带来的各类歌舞表演及抽奖环节等节目让本次大会的热烈气氛再次飙升。





## TISE 2023

美国拉斯维加斯  
地面材料及石材展览会





TISE | 美国拉斯维加斯  
2023 | 地面材料及石材展览会



TISE | 美国拉斯维加斯  
2023 | 地面材料及石材展览会





## TISE 2023

美国拉斯维加斯  
地面材料及石材展览会



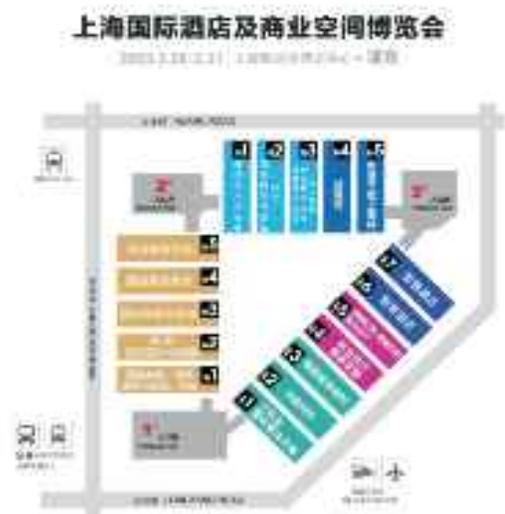
## TISE | 美国拉斯维加斯 2023 | 地面材料及石材展览会





## Hotel & Shop Plus 2023 上海国际酒店及商业空间博览会

上海国际酒店及商业空间博览会（Hotel &Shop Plus）汇集建筑装饰、工程设计、照明与智慧产业，酒店家具与酒店用品，清洁、空气净化、物业、自助服务、智慧零售与连锁加盟行业内的领军企业，展示代表未来技术与市场趋势的尖端产品和领先品牌，为酒店及商业空间领域的开发商、投资商、酒店管理公司、物业管理公司、建筑设计单位、工程公司等行业人士提供高效的采购选材与业务交流的一站式服务平台。





**HOTEL & SHOP PLUS**  
Shanghai



# Hotel & Shop Plus 2023 上海国际酒店及商业空间博览会



Hotel & Shop Plus 2023  
上海国际酒店及商业空间博览会





## Hotel & Shop Plus 2023 上海国际酒店及商业空间博览会





**HOTEL & SHOP PLUS**  
Shanghai

Hotel & Shop Plus 2023  
上海国际酒店及商业空间博览会



# CHCC 2023

## 第二十四届全国医院建设大会暨国际医院建设、装备及管理展览会

©图/文：筑医台资讯（官微）

更好地把握“十四五”时期创新发展机遇，全面推动美好医院建设与为深入贯彻党的二十大精神，推动“健康中国”战略实施，加快推进美好医院建设与高质量发展，由筑医台、国药励展、中国医学装备协会医院建筑与装备分会、筑而瑞联合多家权威机构共同举办的“第二十四届全国医院建设大会暨国际医院建设、装备及管理展览会”（简称 CHCC2023）将于2023年6月17日-19日在四川·成都中国西部国际博览城隆重召开。

## DOMOTEX asia /CHINAFLOOR 2023 中国国际地面材料及铺装技术展览会

©图/文：DOMOTEXasia地材展（官微）



作为全球买家地材采购的首选贸易平台，2023年DOMOTEX asia定档7月26-28日国家会展中心（上海）。疫情3年，行业对于国际平台的回归也充满期待。国内需求释放，跨国商贸活动恢复，国际地材品牌纷纷出动，全面回归中国市场，伊朗、德国、印度等阔别已久的国际展团也即将重回DOMOTEX asia 2023。

此外，国内企业期待的海外买家也对回归中国市场意向强烈，一众以外贸为主的地材企业抓住先机，早早的锚定了DOMOTEX asia 2023展位，国内展会即将重现外商云集的盛况。

## DOMOTEX Turkey 2023 土耳其国际地面铺装展览会

©图/文：汉诺威米兰展览出展部



DOMOTEX Turkey是土耳其和中东地区最具影响力的地毯和地铺展览会，每年07月10-13日土耳其加济安泰普举行，展示从机制地毯和地铺到纺织地板，从复合地板材料到手工地毯和铺的最新产品和技术。



## 聚焦 | 2021-2022年度 中国瓷砖粘贴行业技术交流暨行业表彰大会圆满结束

◎图/文：中陶协瓷砖粘贴技术专业委员

3月14日，以“聚砂成塔”为主题的2021-2022年中国瓷砖粘贴行业技术交流暨行业表彰大会在广东佛山隆重举行。本次会议由中国陶瓷工业协会瓷砖粘贴技术专业委员会主办，德高(广州)建材有限公司、东方雨虹民用建材有限责任公司承办，瓦克化学(中国)有限公司、马贝建筑材料(广州)有限公司、蒙娜丽莎集团股份有限公司、唐姆节能建材(北京)股份有限公司、科顺民用建材集团协办，并得到了中国陶瓷总部基地、亚地斯建材(上海)有限公司、广东简一(集团)陶瓷有限公司、福建省享家建材有限公司的大力支持。

大会总结了2022年协会工作，并同步举行了技术交流、高峰论坛、行业表彰、中国陶瓷行业瓷砖镶贴工职业技能大赛启动等重磅活动。

本次大会由中国陶瓷工业协会瓷砖粘贴技术专业委员会秘书长胡雪艳女士主持；中国陶瓷工业协会副理事长兼秘书长侯文全先生；原住建部总经济师、科学技术委员会主任、中国建筑装饰协会会长李秉仁先生；西卡德高全国应用技术培训中心总监王文江先生；东方雨虹民用建材集团产品&供应链总监熊卫锋先生致辞并祝贺大会圆满成功。

随后，中国陶瓷工业协会瓷砖粘贴技术专业委员会执行会长赵振林作《瓷砖粘贴技术专业委员会工作汇报》，回顾了2022年协会各方面的工作情况。

作为中国瓷砖粘贴行业的重要事件，此次会议旨在加强行业内的技术交流、推广行业先进技术和经验，促进行业发展和创新。在技术交流环节中，与会嘉宾和专家学者们共同围绕着行业热点和难点问题展开了热烈的讨论和交流。



活动最后启动了“中国陶瓷行业瓷砖镶贴工职业技能大赛”，并分享了“CHINA·聚砂成塔——中国陶瓷工业协会瓷砖粘贴产品技术演示会”宣贯，以推动瓷砖胶粘剂行业发展。

除了举行交流探讨的活动，此次大会还特别举行了行业表彰大会，首先隆重颁发了TCT协会特聘专家顾问，他们是：原住建部总经济师、科学技术委员会主任、中国建筑装饰协会会长李秉仁先生；中国建筑科学研究院有限公司国检中心检测三院副院长曾兵先生；中国国检测试控股集团股份有限公司第一检验认证院院长助理兼涂料与胶粘剂检验认证室主任张丹武先生；北京建联伟业工程咨询有限公司总经理熊伟先生；行业资深人士原苏州金螳螂住宅集成公司总工程师黄湘陵先生；原中国陶瓷工业协会瓷砖粘贴技术专业委员会秘书长张彩华女士。并表彰2021-2022年度中国瓷砖粘贴行业最具影响力十大品牌、美缝剂最具影响力十大品牌、厨卫防水最具影响力十大品牌、最具推动力企业、系统交付品牌新锐榜、年度领军人物、金砂奖、金兰奖、金鼎奖和终身成就奖。旨在表彰那些在创新、研发、质量等方面表现出色的企业、个人和产品，以推动行业向更高质量发展。这也为行业从业者激励起到了重要的作用，鼓舞着他们为瓷砖粘贴行业做出更多的努力。

## 美圣雅恒荣誉加冕，见证品牌实力！

美圣雅恒二十多年来，秉持“注重品质、崇尚服务、诚信为本、努力创新”的经营方针，凭借专业的技术服务支持和强大的销售服务网络，精耕于中国市场，赢得了市场和客户的信赖，为中国瓷砖粘贴行业的发展和进步贡献力量。

美圣雅恒凭借优异的品牌实力、强大的市场影响力以及良好的业界口碑赢得：2021-2022年度中国瓷砖粘贴行业最具推动力企业、2021-2022年度中国瓷砖粘贴行业美缝剂最具影响力十大品牌、年度产品“金砂奖”。

荣誉是最好的肯定，也是最好的鞭策，美圣雅恒持续提高创新能力、专业化水平和核心竞争力，始终坚持打造产品品质，此次得奖是大众及行业内对我们实力的认可，也是我们新的起点，未来，美圣雅恒将持续坚持高质量创新，持续绿色发展，为行业发展贡献力量。





## 最严防水强制性国标4月1日正式实施！ 开启防水砂浆划时代意义新征程！

©图/文：住房和城乡建设部及网络，由预拌砂浆分会整理。

2023年4月1日起，最严防水强制性国标《建筑与市政工程防水通用规范》（GB 55030-2022）（以下简称《通用规范》）正式实施。

新规在防水设计工作年限、防水材料、工程等级界定、防水层数等多个方面做出了更为规范和科学的界定，在完善行业规范的同时，直接增加了防水材料的使用量。

## 新规落地 防水砂浆迎来新机遇

**政策出台，推动行业升级。**根据《中国建筑室内防水发展白皮书》，国内建筑室内渗漏问题出现的原因其中施工不合格占比48%，设计不到位占比26%，防水材料不过关占比22%。新规范落地，将全方位指导防水工程质量提升。

**外墙墙体防水在旧版规程中无强制要求，但防水新规要求，外墙防水层必须做一道或二道，外墙防水增量巨大。**据天风证券测算，新规落地后对于防水行业需求的带动主要有存量和新增两维度，有望释放约1500亿左右市场空间，外墙防水市场空间广阔，市场空间有望逐步释放759亿元。

**防水砂浆迎来新机遇。**防水新规要求防水等级为一级的框架填充或砌体结构外墙：应设置2道及以上防水层。1道防水砂浆，及1道防水涂料或其他，将给防水砂浆带来新的市场增量。

分类	新规	旧规
一级防水	框架填充或砌体结构外墙：应设置2道及以上防水层。 1道防水砂浆，及1道防水涂料或其他。 现浇混凝土外墙、装配式混凝土外墙板：应设置1道及以上防水层。 封闭式幕墙：达到一级防水要求。	无强制要求
二级防水	框架填充或砌体结构外墙：应设置1道及以上防水。	无强制要求

新规：建筑外墙防水应根据工程所在地区的工程防水使用环境类别进行整体防水设计。按照使用环境类别对防水做强制性要求。

## 重点

- 提升防水设计工作年限要求
- 提升防水材料耐久性要求
- 提升防水等级要求
- 增加外墙整体防水层

新规明确防水工程的设计工作年限，构建了全新的行业准入门槛，将促使防水材料耐久性、可靠性和环保性提升。对于防水砂浆而言，新规的实施将为行业带来新的市场增量，开启防水砂浆划时代意义新征程！

## 铺“岩板”标准路， 建“绿色”加分表《岩板粘贴应用技术规程》 启动会和《绿色湿法装饰装修技术规程》 征求意见会在佛山召开

◎图/文：中陶协瓷砖粘贴技术专业委员会



2023年3月13日，由中国陶瓷工业协会（以下简称中陶协）发起、中国陶瓷工业协会瓷砖粘贴技术专业委员会（以下简称TCT）组织编制的《岩板粘贴应用技术规程》（以下简称《规程》）启动会，及中国建筑装饰协会（以下简称中装协）发起、由北京建联伟业工程咨询有限公司（以下简称建联伟业）和浙江亚厦装饰股份有限公司（以下简称亚厦）主编的《绿色湿法装饰装修技术规程》（以下简称《绿色湿法》）征求意见会，在佛山成功召开。

本次启动会，由建联伟业总经理、TCT特聘顾问熊伟先生主持，中国陶瓷工业协会副理事长兼秘书长侯文全先生、中国陶瓷工业协会瓷砖粘贴技术专业委员会秘书长胡雪艳女士、中国国检测试控股集团股份有限公司第一检验认证院院长助理兼涂料与胶粘剂检验认证室主任张丹武先生、行业资深人士原苏州金螳螂住宅集成公司总工程师黄湘陵先生、中国陶瓷工业协会培训部负责人肖艳娜女士及上海建科院、马贝、雷帝、三棵树等标准编制单位及行业代表共32人参加了本次会议。

## 行动向未来

### 铺好“岩板”标准路

中陶协副理事长兼秘书长侯文全先生从岩板市场和发展中产生的情况出发，阐述了《规程》的立项背景、目的和意义。岩板是集合陶瓷工业先进技术成果的新型材料，具有规格大、厚度薄、强度高、耐磨耐腐蚀、耐污染及整体装饰效果好的低碳建材。截止2021年底，我国岩板年产能可达4.7~6.7亿平方米。岩板大火的同时，也暴露出更多开裂、空鼓、脱落等质量问题。用传统的瓷砖铺贴方法，并不能完成岩板铺贴的工作，施工和消费市场急需一本科学、完善、实际的岩板粘贴技术规程及应用难题解决的技术标准。TCT是我国权威的瓷砖粘贴技术专业委员会，会员单位和专家均为国内外瓷砖胶粘剂龙头企业和整体交付团队，已经开展了大量岩板粘贴应用实践，有责任、有能力编制出科学实用、安全高质的《规程》。

熊伟先生代表编制组发表讲话，从规程技术、主要研究问题、工作进度计划、参编单位实力等方面出发，

强调岩板各尺寸的稳定性、粘结面状况的研究重要性；岩板辅材应用效果研究，对岩板胶粘剂粘结强度、柔性等指标划重点；展开墙面基层找平材料、技术应用和地面自流平找平材料、技术应用验证工作安排；展开墙面、地面岩板施工环境应用验证等工作。也表示了，要把此《规程》做到能够广泛应用于施工一线及检测参考的水平的决心。也期望通过《规程》的成功实践，助力更多岩板企业、系统交付企业走上健康发展之路。

胡雪艳秘书长主持了《规程》讨论，指出水泥砂浆施工已经不符合新建材、新工法的需求，瓷砖胶粘剂的高速发展就是最好的证明，但行业的规范、引导仍然需要增强和推广。

与会专家就将背胶剔出岩板粘贴应用过程达成了共识，集中反馈了基层界定、环节责任划分、应用环境、辅材性能等方面的问题。丰富了《规程》框架，明确了《规程》应用范围，深挖室内墙面、地面应用。

## 责无旁贷

### 推进“绿色”装饰装修发展

本次会议的第二个议题是《绿色湿法》征求意见稿，与会专家积极发表了各自的观点。熊伟先生阐述了《绿色湿法》的编制思路，强调了“绿色建材认证”“绿色建筑评价标准”对未来行业及市场的决定性影响。引导瓷砖胶粘剂辅材及瓷砖粘贴工艺从粗放，走向“绿色”“低碳”。

目标是将《绿色湿法》作为“绿色建筑评价标准”的补充内容，将为企业建设和升级产品提供重要参考与科学依据，为行业绿色、低碳发展转型提出了更为清晰的结果导向目标。

“绿色”不能挂在口头上、存在于“论坛”的讨论里，而必须寓于具体的战略、规划、项目中。《绿色湿

法》作为瓷砖粘贴发展和延续的主心骨，更需要用标准衡量，实践检验，数字说话。

瓷砖粘贴行业因主材的特殊性，需要开拓“绿色”思路，一刀切解决不了市场发展和人民实际需求的问题。根据材料本身的特征，适合做装配式的就快速响应国家号召，走装配式路线。而不适合装配式的材料，则需要积极从材料、技术、工法和管理规范入手，开拓绿色行动准则，创造性地响应国家号召。

最后，会议号召岩板、瓷砖粘贴辅材、工具、施工单位参与到《规程》和《绿色湿法》的编制工作中来。更多单位的参与、更多角度地验证，才能使标准编制的实际应用性得以实现，共同为行业发展贡献力量。



## 用现代设计重振古老的哥本哈根

©图/文：作者 Camila Prieto | 译者 Dai Le

哥本哈根历史上是北欧海盗、国王和王后的家园。这是一座有活力的城市，不仅有当代建筑，还有传统水路、狭窄的鹅卵石街道、老式小木屋和古老的城堡。这里的建筑中包含历史遗产，充满了历史气息，描绘着城市史上曾有过的人、时、事。如何让这些历史活起来呢？那就要用现代设计翻新传统建筑。哥本哈根在顺应当今潮流的同时，也会以尊敬的态度享有历史建筑。

翻新的工作，在搭上干净石板之前，会花点时间考虑一下现存的建筑环境。建筑师可以通过翻新将现有建筑重新利用，这样既能保护建筑的特质和历史底蕴，又能减少建新房带来的环境问题。本文将通过几个最突出的传统建筑修复案例，分析三种用可持续发展的创新设计再利用历史建筑的策略。

## 融合：连接新老

走过哥本哈根街道时，您可以感受这些中世纪、哥特式、文艺复兴、巴洛克、洛可可、新古典主义和现代主义建筑，它们骄傲地展现着 1000 年来的建筑风格演变。这座城市融合了传统和现代元素，因使用简单而又大胆的措施重振历史建筑而闻名。

后花园是由以前一家邮局改造而成的，大门向街边敞开，广大民众都能进去。为了保护、突出建筑的历史底蕴，整修工作需要了解建筑的原图纸。

重振策略以建筑本身及其周围环境为基础，将建筑打造成了集展厅、商店和其他多种业务于一体的新机构，每天都是游人如织。这样一来，后花园又一次焕发了生机，并且如阿斯蒂德内建筑师事务所合作伙伴、创意总监米克尔·韦斯特福尔（Mikkel Westfall）所说，这里“将城市变为了公众聚集的空间”。



瓦伦西亚展馆最早建于 1861 年，见证了其所在街区的飞速发展。该建筑的整修工作，展露了新古典主义建筑独特的空间质感，加强了视觉联系和空间流动感，可为尚未落成的附加建筑腾出空间。

建筑门面正对着繁忙的维斯特博格德街区，其前楼——一栋传统的哥本哈根五层建筑——入口是完全打开的，一楼是装有连续立面、现代极简主义风格的透明楼层。展馆礼堂有三层高，整修原有墙面时，动作十分轻柔，并使用了中性的地板和天花板材料，在这人口密集的街区里，这座礼堂是唯一的开阔空间。

## 附加：融入当代建筑特色

在哥本哈根，翻新工作往往会加入当代的，以及出其不意的元素，为闲置的历史建筑注入自己的质感、容量和特性。

筒仓楼就是这样，是北港整修工程的一部分，属于大型后工业化发展项目，目前正被应用于新城。这座 17 层高的前谷仓经过了由内而外的改造，内部尽可能保持了原生态的模样，其立面外部被重新装饰成了镀锌钢多棱面，用于防潮。这栋建筑融入了原港口的工业特征和建材质感，其新外皮融合了原始、质朴的美感。



耶格斯堡水塔改造工作使用了类似的策略，将水塔改造成了多用途建筑，并在早先建好的立面上加了几何形状的阳台。建筑的晶质玻璃和公共阳台，将工业感的外观变成了有人味、有雕塑感的外层，更增加了这栋楼的地标特质。

沙克尔青年俱乐部是由废弃工厂改造成的大本营，为在街头晃荡的青年移民打造了安全的空间。由于附加工程宣布将沙克尔设为哥本哈根西北部工业天际线内的标志建筑，该俱乐部除了为不同年龄的群众创造空间，其整修工作还积极为当地提供服务。

俱乐部的设计按照山墙和结构墙体的维护规定，使用了原工厂的大片桶拱形区域，将其用于两种新用途，并加了一处半管状平台，用于连接、区分两个区域。俱乐部融合了现有建筑的基础，又加入了其他建筑元素，为年轻访客创造了新潮、明亮的环境。

## 融合：兼并新场所

哥本哈根在翻新工作中融入了新建筑的设计和建设，对现存的建筑结构也一直报以尊重。

格兰达斯瓦格特学校建成近 100 年内，除了全面改造，还增建了两栋按周围环境的特质设计的新楼。

这两栋新楼，加强了学校和城市的联系，重新诠释了当地倾斜屋顶和山墙的风格。新楼建设注重可持续发展，使用附近医院的回收砖和“摇篮到摇篮”认证砂浆建成，以确保楼房未来还能再利用，并成为长期循环经济的一部分。此外，翻新工作没有搁置现有的建筑，没有把它改成适合当代学生的必需设施（例如建设不同的学习区域），这样就减少了碳排放，为哥本哈根未来的环境事业作出了贡献。



哥本哈根关注着建筑的未来，也见证了当地的建筑和历史。2023 年，哥本哈根将成为联合国教科文组织世界建筑之都，还将主办世界建筑师大会。想了解更多历史建筑的整修工作，请访问 [VisitCopenhagen](http://VisitCopenhagen)。

# 匠心传承 非遗文化

中国四大名锦之首

## 南京云锦

### BROCADE-NANJING

南京云锦是中国传统的丝制工艺品，有“寸锦寸金”之称。其历史可追溯至417年（东晋义熙十三年）在国都建康（今南京）设立专门管理织锦的官署——锦署，至今已有一千六百多年历史。如今只有云锦还保持着传统的特色和独特的技艺，一直保留着传统的提花木机织造，这种靠人记忆编制的传统手工织造技艺仍无法用现代机器来替代。



中华民族民间艺术中弥足珍贵的非物质文化遗产

## 云锦发展历史与工艺

云锦起源于距今1500多年的六朝。在古代丝织物中“锦”是代表最高技术水平的织物，而南京云锦则集历代织锦工艺艺术之大成，位于中国古代三大名锦之首。元、明、清三朝时期均为皇家御用品，是皇家衣饰的主要用料。因其丰富的文化和科技内涵，被专家称作是中国古代织锦工艺史上最后一座里程碑，是中华民族和世界最珍贵的历史文化遗产之一。

南京云锦是南京传统的提花丝织工艺品，是南京工艺“三宝”之首。南京云锦配色多达十八种，运用“色晕”层层推出主花，富丽典雅、质地坚实、花纹浑厚优美、色彩浓艳庄重，大量使用金线，形成金碧辉煌的独特风格。由于用料考究，织工精细，图案色彩典雅富丽，宛如天上彩云般的丽，故称“云锦”。现代只有南京生产，常称为“南京云锦”。南京云锦与成都的蜀锦、苏州的宋锦、广西的壮锦并称“中国四大名锦”。被誉为“中华绝技”、“东方瑰宝”，是我国织锦艺术的“活化石”，具有极高的艺术及收藏价值。



南京云锦工艺独特，用老式的提花木机织造，机身长5.6米，宽1.4米，高4米，必须由提花工和织造工两人配合完成，日产仅有5厘米，故有“寸锦寸金”之古喻，这种工艺至今仍无法用机器替代。云锦主要制作工艺是逐花异色，通经断纬，挖花盘织。这种织造方法的优点是：一根纬线，通过多次挖花完成，配色自由，不受色种限制，相同的单位纹样，可织成不相重复的色彩，使整件产品典丽和谐。时至今日，云锦仍然采用大型传统大花楼织机手工织造，这种独特的手工艺织造技艺仍无法用现代化机器替代。



挑花结本，是云锦的又一大工艺特点。由于纹样复杂，往往织1寸锦要有1尺长的花本。形象一点来说，挑花结本就好似现在的电脑软件，它将花纹图案色彩用棉底线，按照最古老的结绳方法，编成程序，完成后上机织造。楼上拽花工拽花时相当于在敲电脑键盘，楼下织手根据织造面，相当于电脑屏幕显示，再妆金敷彩，整个工艺，妙不可言，充满神奇色彩，至今仍属国家保密范围。



## 上海郑明亮施工团队

---

©图/文：上海郑明亮

郑明亮施工团队于1999年从事PVC地板卷材，片材，橡胶地板，亚麻地板，静电地板的铺设施工。

于2003年自己出来组织了一支团队，开始服务于PVC地板，及各种高端地板的安装铺设，现拥有一支经验丰富的施工团队，专门从事包辅料及轻施工，辅料以美圣雅恒专业品牌为主，在行业内拥有良好的口碑和反响。

我们主要施工于医院，学校，养老院，办公室，体育馆，药厂，及实验室净化领域。

我们诚心希望与PVC地板、橡胶、亚麻销售的服务商及厂家精诚合作，共同发展，实现大家双赢的美好未来！

成就梦想，与君惜之，未来需要开拓，我们众志成城。

施工案例：南京师范大学仙林校区图书馆（橡胶）7000平方。上海龙华医院（亚麻地板）20000平方。上海九院，十院，六院（PVC地板）15000平方。上海生物研究所（净化车间）50000平方。

**(联系人：郑明亮 手机号，13818855184)**

## 项目案例

---



红星美凯龙上海全球家居一号店



南京师范大学仙林校区图书馆



上海第十人民医院



施工内容：瓷砖铺贴  
施工地点：海尔桃花源



## 山东泰山岩板施工有限公司

©图/文：山东泰山岩板施工有限公司

山东泰山岩板施工有限公司，坐落于齐鲁大地、国泰民安之城-泰安。

由创始人郝洪永先生于2008年创立，前身为泰安市巨吉建筑装饰工程有限公司。

随着公司的发展，逐步成为当地及周边城市最具专业的铺贴交付公司，凭借优质稳定安全的服务，赢得市场及合作伙伴的一致好评。

公司在获得成长的同时，也积极回馈社会，热心参与公益慈善事业。

公司升级成为山东泰山岩板施工有限公司，以坚如磐石，安如若泰山为理念，誓必成为铺贴行业的一方领军人物！

2022年在山东省装饰协会指导下，在泰安居然之家（小井店）成立工匠之家，郝洪永先生担任负责人，配合山东省装饰协会，为社会打造更多技术人才，培养出未来的大国工匠。



## 杰尼瑞国际贸易（上海）有限公司

©图/文：杰尼瑞国际贸易（上海）有限公司

Joyway Group成立于2001年，总部位于美国风景秀美的“纽约后花园”新泽西州，Joyway公司是一家立足于高端建筑及装饰材料解决方案的多元化的创新公司，2003年Joyway公司在香港成立联络处，2007年在上海成立代表处，通过熟悉和了解中国市场之后，2009年杰尼瑞国际贸易（上海）有限公司正式成立，以美国原产产品和中国生产产品同时满足国内高端地面材料需求，在中国完工了众多鲁班奖及优秀工程案例和业绩，杰尼瑞“JOYFLOR”品牌作为Joyway公司核心品牌，“正道经营”，一直以生态环保，产品科技，经济，社会责任作为其可持续发展战略的重心，“*Innovation, we make difference*”，持续创新作为公司的发展理念，“JOYFLOR”品牌提供的定制化服务，使得关键设计能从“蓝图”转化成“作品”，在项目业主，设计师，总承包等方面积极推荐高端并极富特色的产品及高性价比解决方案，致力于概念的新颖和创造性，以满足更多的市场和客户的需求。

创新，我们与众不同  
*Innovation, we make difference*



## Our Products

Joyflor®品牌涵盖了橡胶地板、同质透心及复合PVC地板、LVT地板、SPC锁扣地板、WPC锁扣地板等17个系列300余种花色。

我们专业的销售团队一直以坚持配合客户项目的特定需求为首要原则，为全球许多知名工程提供了全面的地板解决方案，同时屡获美国最佳地板制造商奖和众多设计突出贡献奖。



## 杰尼瑞案例



**JOYFLOR<sup>®</sup>**  
杰尼瑞



## 杰尼瑞案例



◆ 中原解放纪念馆



◆ 青岛市立医院东院

**JOYFLOR<sup>®</sup>**  
杰尼瑞



◆ 青岛奥帆博物馆



◆ 国家地质博物馆



# 西安埃森克建筑科技有限公司

XI' AN ISINK CONSTRUCTION & TECHNOLOGY CO.,LTD

©图/文：西安埃森克建筑科技有限公司

西安埃森克建筑科技有限公司是一家专业从事各类地坪材料销售、施工、设计及技术服务的企业。

产品种类涵盖PVC地板、亚麻地板、橡胶地板、静电植绒地毯、圈绒地毯、环氧树脂地坪、聚氨酯类地坪、特种防腐地坪、防静电地坪、彩色硬化耐磨地坪、混凝土钢纤维地坪、EPDM塑胶跑道、运动场天然/人工草皮、硅PU 球场地面等。

能为客户各种地坪需求提供最全面、最合理的解决方案。

公司宣传语

勤奋工作，求真务实，精益求精，创造优质产品与服务是我们永远努力的方向，客户满意是我们的终极目标



网址：<http://www.aisink.cn/>

电话：029-88214686

地址：陕西省西安市雁塔区太白南路中天国际公寓A座407室

联系人：王经略 13991388118

## 埃森克案例





## 埃森克案例



◆ 国王的朋友



◆ 茂名沉香博物馆



◆ 兰大二院



◆ 陕西省人民医院

湖北金龙 远超所见  
好地板 金龙产



## 湖北金龙集团



©图/文：湖北金龙集团

湖北金龙集团成立于1988年，经过35年的发展，从最初年产值不足5000万元到2022年实现产值16亿元，利税1.3亿，拥有在岗职工1300余人，是一家多元化发展、集团化经营的高新技术企业，获评湖北省专精特新小巨人企业、湖北省细分领域隐形冠军示范企业。

公司是一家集高分子纺织涂覆材料研发、生产、销售、售后服务于一体的智能制造企业，公司产品广泛运用在交通、应急、军民融合、新兴农业、工业、环保、文体装备等领域。

公司现有各类涂层、涂贴、贴合、印刷、压延、表处等生产线50余条，各类新材料产品1000余种，生产设备先进，技术力量雄厚，年产各类篷盖材料、各类地板、工业用布、装饰广告材料3亿平方米。公司现有四大产业园区，能够根据不同产品，实现专线专区生产。

公司技术力量雄厚，长期与武汉理工大学、国防科技大学、武汉纺织大学、中国铁道科学研究院、中国纺织科学研究院、天津陆军军事交通学院等高等院校及科研院所开展产学研合作。公司建设有省级企业技术中心、院士专家工作站、博士后创新实践基地、纺织涂覆材料企校联合创新中心，是武汉理工大学校外教学实践基地、工程硕士培养基地。公司打造了一支经验丰富、研发能力强的专业研发队伍，自建了湖北金龙纺织涂覆材料研究院，每年在科研投入方面投资超过3000万元，具备极强的技术研发水平。公司参与了多项国标、行标的起草制定工作。

公司产品畅销国内外。公司在全国27个省市自治区设有经销商和代理商，在8个省会城市设有直销办事处，与中东、东南亚、欧洲等二十余个国家有经贸往来。公司“飞天金龙”品牌成功入选CCTV品牌强国工程，“精踩卓悦”品牌PVC复合地板国内市场占有率排名前三，并于2022年成功与比亚迪签订战略合作协议。公司篷盖材料经行业协会认定，市场占有率超过30%。公司广告材料、篷房膜材等产品每年出口额超过2000万美元。

集团公司多年来诚信经营、规范经营，被评为“守合同重信用”、“诚信纳税”企业，被授予AAA信用等级企业。公司通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、GB/T28001职业健康安全管理体系认证和CRCC铁路产品认证。公司已获得军队三级保密资质，并通过了武器装备科研承制及国军标体系认证。

湖北金龙集团立足华中，秉持创百亿强企、建百年老企的双百金龙目标，致力于打造成为全国领先的高分子纺织涂覆材料生产销售企业。公司目前已启动上市工作，将于2024年正式向证券监管部门提交IPO申报材料，瞄准建设全国最大的软体材料产业集群的目标奋勇前进。



网址：[www.jinlongxc.com](http://www.jinlongxc.com)

[www.jltarpaulin.com](http://www.jltarpaulin.com)

地址：湖北省随州市迎宾大道南

二号湖北金龙工业园区

电话：18995979521（杨敏）





## 哥本哈根大学“绿色灯塔” 低碳建筑的碳中和之路

©图/文：北京中建协认证中心

### 一、建筑的基本介绍

丹麦第一个按照碳中和理念设计的公共建筑是哥本哈根大学的“绿色灯塔”建筑。它是哥本哈根大学科学系学生的学习、生活、就业监管咨询中心。同时，它也是2009年在哥本哈根召开的联合国气候峰会（COP15）的一个献礼性建筑，以此向世界展示：凭借自己的技术和材料，完全可以实现碳中和的设计目标。所谓碳中和就是补偿和抵消二氧化碳排放量，将净排放量降为零。

“绿色灯塔”的设计理念是：“尽量减少能耗、使用可再生能源、高效使用化石能源”，以此来实现碳中和的目标。并希望建筑成为哥本哈根、丹麦乃至整个欧洲环保建筑的榜样，因此命名为“绿色灯塔”。

## 二、建筑的外观设计

“绿色灯塔”的整体外观设计来源于中国的“日晷”。它是一个3层的圆形建筑，其圆柱外加倾斜顶面的造型，充分展示了建筑与太阳之间的密切关系，能实现良好的采光。在颜色设计上，“绿色灯塔”采用外绿内白的方案。同时，它还采用了大中庭设计，带来了开阔、通透的空间感官，还能达到自然通风的效果。

它的地基采用我们所谓的满堂红片筏基础（满堂红基础是指建筑物的基础是一个整体的梁或者板，一般情况下用于基础地质情况不是很好而上部荷载又比较大的建筑物，高层建筑也经常采用）；它的上部结构采用钢结构作为主要承重结构；围护结构采用预制件，预制件在工厂加工完成后，在现场进行吊装；同时，建筑的顶部还设置了一定数量的智能电控屋顶窗，这无疑给建筑的中庭，带来了巨大的光照度的变化。

## 三、建筑的能源设计

绿色灯塔的能源设计由丹麦最富盛名的科威（COWI）咨询公司负责。丹麦科威咨询公司成立于1930年，是丹麦绿色工程技术咨询领域的领先者，2016年南京高新区新地标零碳建筑——“南京绿色灯塔”，就是这家咨询公司按照哥本哈根大学“绿色灯塔”项目为模板建造的，倡导的是环保、节能、可持续发展的理念。

哥本哈根大学“绿色灯塔”建筑的能耗设计是以实现CO零排放为目标。

它的总体思路，一是降低能源需求，二是尽量使用可再生能源，三是高效使用化石能源。

“绿色灯塔”通过合理使用日光设计解决能源供应需求，其中，35%为可再生能源太阳能，来自于屋顶上的太阳能光伏电池；65%为热泵驱动的区域热能，由储存在地下的太阳能热能供给，这个建筑设计可以使能耗降低几乎75%。

## 四、带给我们的思考

城市区域是应对气候变化的起点，因为城市产生了超过75%的全球温室气体排放，建筑又是最大的能源终端用户，产生了1/3左右的碳排放，消耗所有电力的50%左右。

因而，建筑是温室气体的主要来源，实现绿色建筑是实现碳中和的有效途径。

“绿色灯塔”作为丹麦第一个碳中和理念设计的建筑，是丹麦进行的首次新尝试，是一次有意义的试验。虽然它的设计仍需要改善，但是它我们对低碳建筑的发展起到了参考意义。

目前低碳建筑已逐渐成为国际建筑界的主流趋势，“绿色灯塔”建筑带给我们以下思考：

（1）在建筑设计中加入能源设计，积极开发和实践应用，逐步向低碳建筑发展；

（2）制定完善的绿色建筑评价体系，有利于低碳建筑的完善与发展。





## 弹性地板系统安装-基层准备

©图/文：美圣雅恒市场部-李昌木

前言：

随着生活水平的提高，人们对地面材料的要求越来越高，对使用性能的追求不断提升，弹性地板因其美观大方、经久耐用，绿色环保，应用领域越来越来广，在各类民用建筑工程或工业建筑中得到了广泛应用。弹性地板的材质品类比较多，常用的主要有橡胶片材、橡胶卷材、亚麻卷材、石塑片材、PVC卷材等。弹性地板系统在安装过程中，对基层的处理非常重要，基层的整体质量好坏直接影响弹性地板系统的整体质量。本文先介绍弹性地板系统安装对基层的要求，然后探讨不同的问题基层的处理方法和施工注意事项。

关键词：弹性地板；基层处理；施工要求；注意事项

参照标准：

《建筑地面设计规范-GB50037-2013》

《混凝土结构通用规范GB 55008-2021》

《建筑地面工程施工质量验收规范-GB50209-2010》

《建筑装饰装修质量验收规范-GB50210-2001》

《地面用水泥基自流平砂浆-JC/T985-2017》

《自流平地面工程技术标准-JCJ/T175-2018》

## 01

## 弹性地板系统安装对基层的基本要求

**平整、坚硬、光滑**

基层表面应平整；可用2m直尺进行检查，基层表面的凹凸度应控制在两米靠尺检查 $<2\text{mm}$ 。如果基层表面不平整，容易导致弹性地板铺贴后产生波浪形、凹凸不平顺，严重的可导致翘边、空鼓、鼓包等问题。

基层整体应坚硬，整体抗压强度和表面刻划强度应不能小于 $20\text{Mpa}$ ，重荷载区域整体抗压强度和表面刻划强度应不小于 $30\text{Mpa}$ 。

基层表面应光洁饱满，不能出现粗糙、起砂、孔隙较大等问题。基层表面光洁饱满可有效提高弹性地板与基层的粘结力，有效控制地板形变位移等问题。粗糙面将形成许多细孔隙，刮胶剂时会使胶粘剂用量增加，会出现胶体厚薄不均匀，细孔隙内胶粘剂比较多，分散性气体将继续散发，当气体聚集到一定程度之后，就会导致密不通气的地板面起鼓、鼓包或发生边角翘曲等问题。

**干燥**

基层结构应干燥，包含自流平也应完全干燥；基层残留水份“含水率”应控制在一定范围内，（PVC地板系统4%以内，橡胶、亚麻地板系统3%以内，地暖结构2%以内）如果基层含水率过大，铺贴的弹性地板系统容易出现鼓包、脱胶、空鼓等问题，这是由于基层结构中的水份过大，后期在较长一段时期会持续挥发迁移，地板系统内腔中水气量聚集到一定程度，就会导致自流平强度下降，水性胶体再次被水气溶解失黏，导致地板出现鼓包、脱胶、空鼓等问题。

**清洁**

基层表面应清洁；基层表面无油污、杂物、松散的隔离物质等，弹性地板在铺贴施工前，应当认真处理基层表面，绝对不可以用水去冲洗，不同的污染物可选择不同的处理方法进行清除处理，如果油脂类，可用火焰碳化，（具备动火条件）也可采用碱水清洗，再采用清水清洗，晾干后进行下一道工序，松散物质可采用打磨方式清除，避免造成弹性地板系统粘贴失败。

**稳定**

基层结构应稳定；基层不能有空鼓、开裂、起砂、潮湿、松动、移动等问题，如有均属不稳定基层，上述问题均会导致弹性地板系统安装完成后后期出现自流平脱层、空鼓，地板脱胶、鼓包、蚯蚓缝、板块错台，影响美观，影响正常使用。

02 推荐几种基层处理方法 >>

**混凝土基层**

对于现浇及现有的混凝土基层，应当符合国家和行业的相关标准规范要求。基层设计应当符合建筑物的静荷载及活荷载的设计强度等级要求。

弹性地板系统安装施工中，基层应保持坚固和完全干燥，表面光滑密实、没有明显痕迹和其它缺陷。首层地面和易受潮气侵袭区域应设置防潮层，避免潮气水气渗入，严禁使用防潮添加剂、固化剂自配防水砂浆取代防水专用材料，防水防潮材料应选用弹性较好密度较高，附着力较强，不透水不透气的防水材料，设置好防水材料之后采用水泥砂浆进行找平覆盖，防止浇筑混凝土时破坏到防水层。

混凝土的表面应光滑平整，2m的靠尺和楔形塞尺检查偏差不超过2mm，混凝土表面没有裂缝、蜂窝或隆起，确保没有油脂、油漆、尘土及其他有可能阻碍粘合剂粘结的其他杂物。

**架空基层**

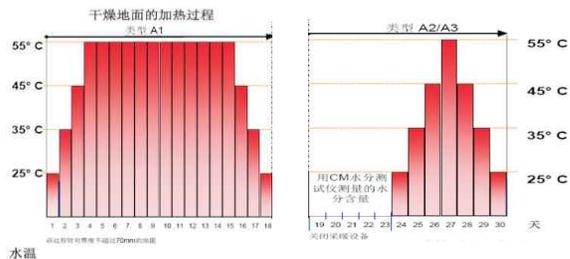
架空基层施工弹性地板系统时，应确定基层结构是否牢固，拼装的板块均应调平卡牢，不能有扭曲变形、板块移动、明显错口错台。如是木质基层应坚固、干燥，没有过度的挤压或翘曲的木材构成。采用硬质水泥纤维板材找平覆盖架空基层，硬质水泥纤维板应用35mm×2mm自攻钉固定在架空层上，硬质水泥纤维板应当将光滑面朝下，所有板缝应交错排列，横向纵向的板缝均预留3-5mm，缝隙采用柔性材料填充，硬质水泥纤维板固定完成，缝隙填充完成整体打磨清理涂刷吸收性界面剂，浇筑水泥自流平，确保架空层整体光滑平整稳定。

**地暖基层**

低温热水地板辐射采暖是一种利用建筑物内部地面进行采暖的系统。它以低温热水为热媒，通过埋设在蓄热层的塑料管（常用PEX管和PP-R管）把地面加热，以整个地面作为散热面，均匀的向室内辐射热量，是一种对房间微气候进行调节的节能采暖系统。低温地板辐射采暖起源于北美、北欧的发达国家，该技术在欧洲已有多年的使用和发展历史，是一项在欧洲非常成熟且应用广泛的采暖供热系统。

预热处理：弹性地材系统在地暖地面施工,在自流平施工前应按下图进行升温、降温预处理。升降温周期的第一天开启采暖地坪至25℃,持续至第二天再上升至35℃,第三天至45℃,第四天至55℃。从第四天至第15天一直保持55℃。从第16开始每一天降低10℃，第18天降至25℃。针对类型A1基面，升降温第一周期结束，周期18天。

第19天开始关闭采暖设备至第23天（5天），此期间使用CCM水分测试仪测量基面的水分含量（要求：含水率≤3%）。第24天开启采暖设备，升温至25℃,持续至第25天再上升至35℃,第26天至45℃,第27天至55℃。从第28天至第30天每天降温10℃至25℃即可。整个周期为30天。



## 03

## 地暖基层预处理



地板材料可置于加热的基层之上，基层表面温度应控制在28℃以下，地板安装前可持续加热，维持数天，在安装过程中停止加热，防止粘结剂失效。

清除地暖基层面上的垃圾、浮灰、残浆、油污、涂料，基面需彻底清洁，用大功率吸尘器吸至无浮灰。起壳、凹凸不平、裂缝等应修补加固。现场环境温度15~30℃，空气湿度>30%、<75%基面含水率<3%。

具备条件的地暖基层上铺装弹性地板系统时建议采用双组份环氧界面剂，将环氧界面剂的B组份倒入A组份桶中，用电动搅拌器将A、B组份充分混合，至少搅拌2分钟，切勿用手搅拌。用中号绒毛滚筒将环氧界面剂滚涂于基层上，墙边及小面积区域可用刷子涂刷。应待初步固化方可进行下道工序并不超过48小时内涂刷，应与第一次的涂层垂直涂刷，在未固化的环氧界面剂上铺设玻璃纤维网格布，规格：5\*5/160g/m<sup>2</sup>，同时撒上20-40目标准石英砂（最少单耗干砂为1.2-15公斤/平方米）。如发现撒上的干砂沉降凹陷到环氧界面剂中，需要再次撒上石英砂。环氧界面剂固化后，用真空吸尘器清除未被环氧固定的石英砂，避免过量松散石英砂隔离自流平与基层的结合效果。

## 04

## 结束语



弹性地板系统施工与基层准备的质量密切相关，基层处理之后，应按照弹性地材系统铺设质量规范进行质量验收，弹性地板系统应保证平整，表面没有损伤，接缝平顺，接缝线横平竖直，没有缝隙、翻边、翘角或气泡，沿墙边缘吻合，同时上墙圆弧顺直，垫角线不存在空洞，踢脚线高度保持一致平齐，而且牢固，不存在漏胶、脱胶等现象，焊缝平整牢固。





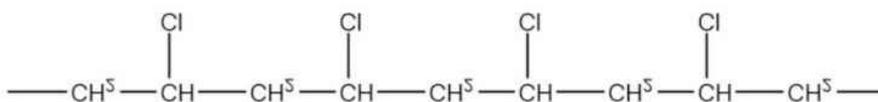
## PVC材料在建筑塑料中的应用

©图/文：美圣雅恒技术研发部-王辉

塑料是以合成高分子化合物或天然高分子化合物为主要基料，与其他原料在一定条件下经混炼，塑化成型，在常温常压下能保持产品形状不变的材料。塑料质轻，是热和电的良好绝缘体，抵抗化学腐蚀能力强。

建筑塑料是指用于建筑工程的塑料制品的统称。与其他材料复合使用，可以充分发挥塑料的特性，如用作电线的被覆绝缘材料、人造板的贴面材料、有泡沫塑料夹心层的各种复合外墙板、屋面板等。所以，建筑塑料是有广阔发展前途的一种建筑材料。

聚氯乙烯（Polyvinylchloride）英文简称PVC，是氯乙烯单体（VCM）在过氧化物、偶氮化合物等引发剂或在光、热作用下按自由基聚合反应机理聚合而成的聚合物。这种材料的结构如下： $-(CH_2-CHCl)_n-$ 。PVC是VCM单体多数以头-尾结构相联的线形聚合物。碳原子为锯齿形排列，所有原子均以 $\sigma$ 键相连。所有碳原子均为 $sp^3$ 杂化。



工业生产的PVC分子量一般在5万~11万范围内，无固定熔点，80~85℃开始软化，130℃变为粘弹态，160~180℃开始转变为粘流态；有较好的机械性能，抗张强度60MPa左右，冲击强度5~10kJ/m<sup>2</sup>；有优异的介电性能。

PVC曾是世界上产量最大的通用塑料，应用非常广泛。在建筑材料、工业制品、日用品、地板革、地板砖、人造革、管材、电线电缆、包装膜、瓶、发泡材料、密封材料、纤维等方面均有广泛应用。

## Part 01 弹性地板

塑料弹性地板有半硬质聚氯乙烯地面砖和弹性聚氯乙烯卷材地板两大类。地面砖的基本尺寸为边长300毫米的正方形，厚度1.5毫米。其主要原料为聚氯乙烯或氯乙烯和醋酸乙烯的共聚物，填料为重质碳酸钙粉及短纤维石棉粉。

弹性聚氯乙烯卷材地板的优点是：地面接缝少，容易保持清洁；弹性好，步感舒适；具有良好的绝热吸声性能。厚度为3.5毫米，视比重为0.6的聚氯乙烯发泡地板和厚为120毫米的空心钢筋混凝土楼板复合使用，其传热系数可以减少15%，吸收的撞击噪声可达36分贝。用于住宅建筑的为中间有发泡层的层合塑料地板。粘接塑料地板和楼板面用的胶粘剂，有氯丁橡胶乳液、聚醋酸乙烯乳液或环氧树脂等。

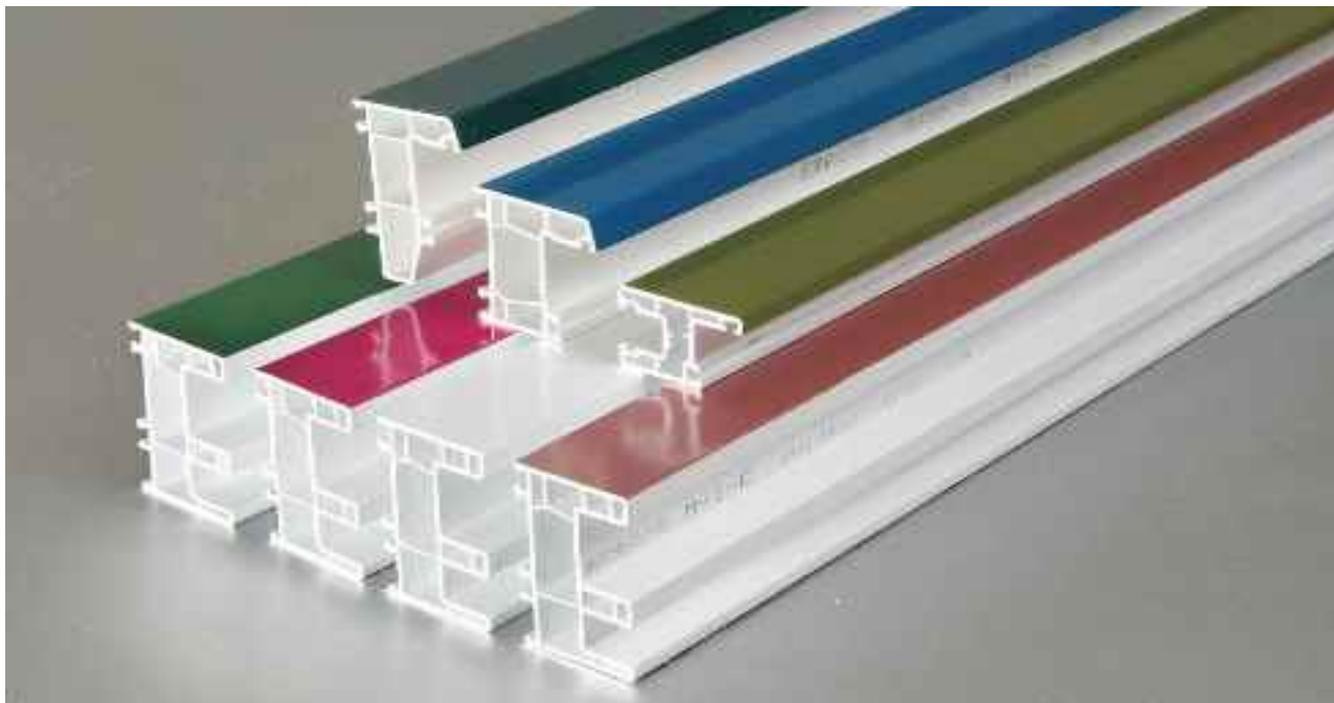
## Part 02 聚氯乙烯管材

在众多的聚氯乙烯制品中，聚氯乙烯管道是其第二大消费领域，约占其消费量的20%。在我国，聚氯乙烯管较PE管和PP管开发早，品种多，性能优良，使用范围广，在市场上占有重要位置。

用塑料制造的管材及接头管件，已广泛应用于室内排水、自来水、化工及电线穿线管等管路工程中。塑料排水管的主要优点是耐腐蚀，流体摩阻力小；由于流过的杂物难于附着管壁，故排污效率高。

塑料管的重量轻，仅为铸铁管重量的1/6~1/12，可节约劳动力，其价格与施工费用均比铸铁管低。制造塑料管材多采用挤出成型法，管件多采用注射成型法。当聚氯乙烯管内通过有压力的液体时，液温不得超过38℃。若为无压力管路（如室内排水管），连续通过的液体温度不得超过66℃；间歇通过的液体温度，不得超过82℃。当聚氯乙烯塑料用于上水管路时，不允许使用有毒性的稳定剂等原料。





## Part 03 PVC 型材

型材、异型材是我国PVC消费量最大的领域，约占PVC总消费量的25%左右，主要用于制作门窗和节能材料，其应用量在全国范围内仍有较大幅度增长。在发达国家，塑料门窗的市场占有率也是高居首位，如德国为50%，法国为56%，美国为45%。

塑钢型材之所以能大面积的推广适用，并逐步取代木制和铝门窗，和它的独特优势是分不开的。塑钢门窗较之铝和木制门窗有以下优势：

1. 价格便宜，塑料的价格远低于具有同等强度和寿命的铝，由于金属价格的大幅上升这一优点愈发明显。

2. 色彩丰富：彩色塑钢型材的适用给建筑增添的不少姿色。塑料门窗的使用解决了这个问题，彩色贴膜型材甚至可以做出以假乱真的木纹效果。

3. 经久耐用：在型材型腔内加入增强型钢，使型材

的强度得到很大提高，具有抗震，耐风蚀效果。另外型材的多腔结构，独立排水腔、使水无法进入增强型钢腔，避免型钢腐蚀，门窗的使用寿命得到提高。抗紫外线成分的加入也使塑钢型材的耐候性得到提高，即使紫外线很强的热带地区也能放心使用。

4. 保温性能好：塑钢型材本身导热性能远不及铝型材，另外多腔结构的设计更是达到了隔热的效果。研究表明，同等类型的房间夏天使用塑钢门窗的房间室内温度较之铝门窗的房间平均低5-7℃，冬季不同地区则要高8-15℃。

5. 隔音性能好：安装中空玻璃密封良好的塑钢门窗具有的隔音性能。隔音已经成为选择门窗的主要条件，特别是在闹市区的住宅。塑钢门窗组装采用焊接工艺，加上封闭的多腔结构，对噪音的屏蔽作用十分明显。

## Part 04 壁纸和贴面板

聚氯乙烯塑料壁纸是装饰室内墙壁的优质饰面材料，可制成多种印花、压花或发泡的美观立体感图案。这种壁纸具有一定的透气性、难燃性和耐污染性。表面可以用清水刷洗，背面有一层底纸，便于使用各种水溶性胶将壁纸粘贴在平整的墙面上。



## Part 05 PVC泡沫制品



软质PVC混炼时，加入适量的发泡剂做成片材，经发泡成型为泡沫塑料，可作泡沫拖鞋、凉鞋、鞋垫、及防震缓冲包装材料。也可用挤出机基础成低发泡硬PVC板材和异型材，可替代木材使用，是一种新型的建筑材料。

## Part 06 PVC透明片材

PVC中加冲击改性剂和有机锡稳定剂，经混合、塑化、压延而成为透明的片材。利用热成型可以做成薄壁透明容器或用于真空吸塑包装，是优良的包装材料和装饰材料。



美圣雅恒，坚持以创新改善环境的理念，开发和推出了多款PVC硬质上墙垫条、收边条、护角；软质楼梯防滑条、楼梯踏步、地板焊线等产品。产品美观高雅、环保耐用，符合现代装饰、装修风格与要求。



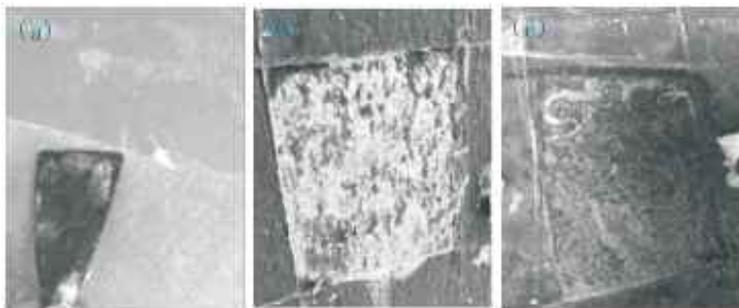
## 精装修工程项目瓷砖粘贴脱落原因分析？

随着中国逐渐迈入中高等收入国家，人们对室内装饰装修质量的要求越来越高，然而生活节奏的加快，使人们没有过多的精力投入到新房的装修中，精装房成为了越来越多人购房时的首选。

近年来，厨卫墙面瓷砖脱落现象频发，脱落原因复杂，涉及到基层、防水层、粘结层和饰面层四部分，难以追究施工方和材料供应商的责任。本文结合现场检测情况，对脱落现状进行分析，总结脱落原因，并提出相应的建议。

### 案例一

(a) 为一楼卫生间带防水基层，脱落部位的防水层非常薄，此处出现严重空鼓；(b)、(c) 为卫生间暴露的防水层，粘结强度分别为 0.16 MPa、0.1 Mpa，为抹灰层与防水层的界面破坏。



### 案例二



(a)、(b) 为厨房的未拆除墙面，粘结强度为 0.04 Mpa，分别出现瓷砖及粘结层的白色脱模粉、粘结层局部空鼓现象，(a) 发生瓷砖与粘结层的界面破坏；(c) 出现瓷砖脱落，釉面砖背面存在较多白色脱模粉，脱模粉的存在阻隔了粘结剂与瓷砖的有效粘结。

### 案例三

(a)为卫生间粘结强度0.1 Mpa,发生防水层与基层界面破坏;(b)发生卫生间瓷砖脱落,脱落部位的防水层仅0.8 mm厚,从表面纹理看疑似掺水辊涂施工;(c)厨房未做防水,防水层与基层出现混合破坏。



### 案例四



(a)、(b)为卫生间测定粘结强度0.09 MPa、0.1 Mpa,断裂分别发生在抹灰层内部、防水层与抹灰层间;(c)测定粘结强度为0.16 Mpa,防水层与基层发生混合破坏,从表面纹理看疑似掺水辊涂施工。

### 结果分析

#### 1、防水层粘结质量检验

· 防水层进行验收,基体应坚实、牢固、不空鼓,抗拉强度不应小于0.4 MPa;涉及防水层与基层的抗拉强度均未达到标准中所要求的强度。

· 聚合物水泥防水涂料用于垂直面时厚度不小于1.2 mm;对现场未粘贴瓷砖的暴露防水层外观检测,发现防水层较薄,

· 防水涂料应薄涂、多遍施工,前后两遍的涂刷方向应相互垂直,而上述多处防水层表面纹理看疑似施工过程中掺水混涂,现场的防水层厚度和抗拉强度均不符合标准要求。

#### 2、瓷砖粘结质量检验

GB/50210-2018规定内墙饰面砖粘贴应牢固,满粘法施工的内墙饰面砖应无裂缝,大面和阳角应无空鼓。现场检测瓷砖粘结强度最大值为0.12 Mpa,且大多能直接用手拔出,发生脱落。破坏形式大多发生在防水层与抹灰层,其中抹灰层与防水层界面破坏居多。综上,现场瓷砖粘结质量不满足标准要求。

#### 3、防水和粘结剂原材料检验

#### 4、瓷砖脱落原因分析

通过对工程现场检测发现,瓷砖脱落破坏主要有以下几种形式:1)发生在抹灰层和防水层之间,这种情况最多;2)抹灰层内聚破坏,少量;3)瓷砖与胶粘剂界面破坏,少量。

通过对防水涂料和瓷砖胶剂抽样进行试验室原材的检验,原材性能满足标准要求。然而,现场施工质量存在明显不足之处,表现为:1)防水层薄弱,膜厚达不到标准及设计要求;2)从防水层表面纹理看,疑似在施工时掺水辊涂,导致粘结不牢;3)瓷砖背面有白色粉末残留,脱模粉的存在阻隔了粘结剂与瓷砖的有效粘结,影响粘结强度。

综上所述,该系列工程中瓷砖脱落主要是由于施工不当造成。

## 为什么建议您选用瓷砖胶呢？

随着现代人装修品质的提升，也越来越多人使用瓷砖上墙。从最初的陶瓷砖（主要表现在需要泡水使用）发展到今天种类繁多，典型的有玻化砖、大理石、瓷抛砖、微晶石、马赛克（主要表现在材质不吸水或吸水率低）。

传统的黄沙、水泥拌和再也无法满足装饰粘贴的要求，传统材料和工艺的铺贴，后遗症大量涌现，空鼓、脱落最为常见，除了质量无法保证以外，粉尘污染，与装修的环保理念不符，凡此总总，催生了瓷砖胶的普及应用，选择瓷砖胶，尤其是品牌瓷砖胶成为消费的主流。



## 那么为什么要使用瓷砖胶呢？

### 01 从政策上



中华人民共和国住房和城乡建设部  
Ministry of Housing and Urban-Rural Development of the People's Republic of China  
www.mohurd.gov.cn

请输入搜索的内容

首页 机构 新闻 公开 服务 互动 专题

首页 > 公开 > 法定主动公开内容 > 部发文件

索引号: 000013338/2021-00695  
发文字号: 住房和城乡建设部公告2021年第214号  
文件名称: 住房和城乡建设部关于发布《房屋建筑和市政基础设施工程危及生产安全施工工艺、设备和材料淘汰目录（第一批）》的公告  
主题信息: 工程质量安全  
发布日期: 2021-12-14  
有效期:  
主题词:

**住房和城乡建设部关于发布《房屋建筑和市政基础设施工程危及生产安全施工工艺、设备和材料淘汰目录（第一批）》的公告**

选择字体: [大-中-小] 发布时间: 2021-12-30 16:58:25 分享:

自2007年9月1日以来，各个城市都已经陆续展开了建筑工程禁止现场搅拌砂浆的落实工作，首批“禁现”的城市主要包括北京、天津、上海等10个城市。

2022年09月14日后，全国全面停止在新开工项目中使用本《目录》所列禁止的施工工艺、设备和材料。其中，“饰面砖水泥砂浆粘贴工艺”被列入淘汰目录。

预拌砂浆替代现拌砂浆，不是同质产品上的替换，而是通过现代化、机械化的生产和施工手段和传统的砂浆配合比相结合，实现智能化的、封闭化的砂浆生产，从更深层次促进了节能减排，并为资源综合利用开拓了新途径。

所以，目前各大城市普遍开始用瓷砖胶代替原来的水泥砂浆。

### 02 瓷砖胶VS水泥砂浆-全方位对比

#### 1.粉末对比

粉末对比没有别的目的，只是想知道粉末状态及环不环保，分别倒在地上对比，可以看到瓷砖胶和水泥均呈灰色粉末状，闻起来其实都没有闻到刺鼻气味。细看就会发现，瓷砖胶相比水泥粉，瓷砖胶的粉末更细腻，且没有结团现象。



## 2.浆料对比

瓷砖胶和水泥砂浆分别配比，加水，搅拌成浆料，瓷砖胶顺滑乳膏状、粘稠度高，缓缓流动；水泥浆有结块和颗粒物，迅速断离。



## 3.粘贴力对比

粘结力测试主要是粘贴完等完全干固后，再使用专业工具把瓷砖剥离。据专业测试，水泥面的粘结强度皆在0.1Mpa以下，而达到国家标准的普通瓷砖胶高达0.5 Mpa，如果使用二型及以上瓷砖胶，可以达到1 Mpa以上，（每0.1 Mpa约等于1吨的力量）。细看的话，水泥粘贴的瓷砖和基面分开后，瓷砖的背面更干净，这也是水泥粘结力不足的表现。

以下为拉拔检测的数据：



水泥贴好的玻化砖-需用力0.173KN拉出来

瓷砖胶贴好的玻化砖-需用力3.472KN拉出来

通过拉拔检测的数据，经过公式换算，我们计算出水泥的粘结强度皆在0.085MPa上下浮动，根据国家规定，每组试样的粘结强度不应小于0.4MPa。可见水泥粘贴强度明显未能达到国家要求，原因在于水泥砂浆干固后无法咬合致密的玻化砖。拉拔出的瓷砖背面很干净，只残留少量水泥粉末，可见瓷砖跟水泥完全分离。

而使用玻化砖专用瓷砖胶的粘结强度为1.71MPa，其他试样的粘结强度均达到1MPa以上，粘结强度非常优秀。

被拔下来的瓷砖背面沾满了干固的瓷砖胶，瓷砖被瓷砖胶紧紧吸附形成了“一个整体”。

#### 4.施工便捷性对比

水泥和瓷砖胶一样，直接加水即可使用，但是在后面施工步骤上，水泥贴砖必须先把瓷砖泡水，以及先润湿墙面，这些工序还是比较耗费时间的。使用瓷砖胶就简单一些了，不需要提前瓷砖浸泡和基面胶水，直接可以上墙粘贴，缩减了施工时间，但是对基面平整有一定的要求。

#### 5.铺贴厚度对比

我们都知道，瓷砖胶可以使用薄贴法，是因为瓷砖胶粘结力强，吸水率低，薄贴还可以扩大房屋空间，节省原材料。而水泥保水性差，吸水率又比较高，使得水泥的铺贴厚度通常在10mm或15mm以上，显得非常厚重，用料也要多得多。瓷砖胶的厚度一般不会超过6mm。只是水泥的一半以下，所以使用瓷砖胶相对来说和使用水泥的成本相差并不多。



#### 6.粘贴效果对比

早些年瓷砖胶使用并不广泛，可能很难做出对比，但近年来，瓷砖胶使用也开始流行起来，经常听到家庭装修贴的瓷砖脱落，甚至外墙掉落砸到人，而瓷砖胶粘贴的瓷砖几乎没有听到脱落消息。

翻开铺贴好的墙砖，水泥铺贴的不均匀，表面有气孔，容易使瓷砖粘贴不牢固、空鼓、脱落；瓷砖胶分布均匀，满浆率高，不易产生空鼓、脱落等现象。



瓷砖胶是伴随现代化、多样化和工业化的瓷砖产品而诞生的，是解决现代材料（基材和瓷砖）、现代建筑形式和瓷砖施工复杂性的配套工业化产品。现场拌合砂浆则是上一时代的简单材料，是单一建筑与简单粘贴施工的基础辅助材料。

因此综合以上，现在最全面的贴砖铺贴材料就是一一瓷砖粘结剂。



## 什么叫绩效管理？就是会给猫分鱼

What is performance management?

You can give fish to a cat

主人吩咐猫到屋子里抓老鼠。当它看到了一只老鼠，几个奔突来回，到底也没有抓到。后来老鼠一拐弯不见了。主人看到这种情景，讥笑道：“大的反而抓不住小的。”猫回答说：“你不知道我们两个的‘跑’是完全不同的吗？我仅仅是为了一顿饭而跑，而它却是为性命而跑啊！”

这就是典型的绩效管理问题。

主人想，猫说得也对，得想个法子，让猫也为自己的生存而奋斗。于是，主人就多买了几只猫，并规定凡是能够抓到老鼠的，就可以得到5条小鱼，抓不到老鼠的就没有饭吃。刚开始，猫们很反感和不适应，但随着时间的推移，也渐渐适应了这种机制。这一招果然奏效，猫们纷纷努力去追捕老鼠，因为谁也不愿看见别人有鱼吃而自己没有。因此，主人也轻松和安宁了许多，不再日夜睡不着觉了。

过了一段时间，问题又出现了，主人发现虽然每天猫们都能捕到五六只老鼠，

但老鼠的个头却越来越小。原来有些善于观察的猫，发现大的老鼠跑得快、逃跑的经验非常丰富，而小老鼠逃跑速度相对比较慢、逃跑的经验少，所以小老鼠比大老鼠好抓多了。而主人对于猫们的奖赏是根据其抓到老鼠的数量来计算的。

主人发现了蹊跷，决定改革奖惩办法，按照老鼠的重量来计算给猫的食物。这一招很快起到了的作用。

这就是在销售上的按量提成和按额提成的典型应用。很多企业总部对于分支机构，分公司经理对于业务经理，业务经理对于促销员，都曾经走过这种由量提成到按额提成的演变和转变。这两种提成制度在企业的不同阶段都曾经有效地提高过中层业务人员的工作积极性，也都有效地促进了企业的快速发展。没有完全的好坏之分，只有相对的适合之别。这是一种纵向的薪酬设置和绩效管理方式。

当然，薪酬设置和绩效管理还必须进行横向对比，也就是说它必须融入到整体行业环境中，否则，就会是“铁打的营盘流水的兵”，或者招不到人才，或者留不住人才。

过了一段时间。主人发现邻居家的猫和自己的一样多，可抓到的老鼠却比自己多得多。他好奇地敲开了邻居家的门。邻居介绍说：“我的猫中有能力强的，也有能力差的。我让能力强的去帮助能力差的，让它们之间相互学习；另外，我将猫们编成几组，每一组猫分工配

合，这样，抓到老鼠的数量就明显上升了。”

主人觉得这样的方法非常好，就复制过来。可实行一段时间后，发现效果一点也不好，猫们根本就没有学习的积极性，每组抓的老鼠数量反而没有以前单干时候多。

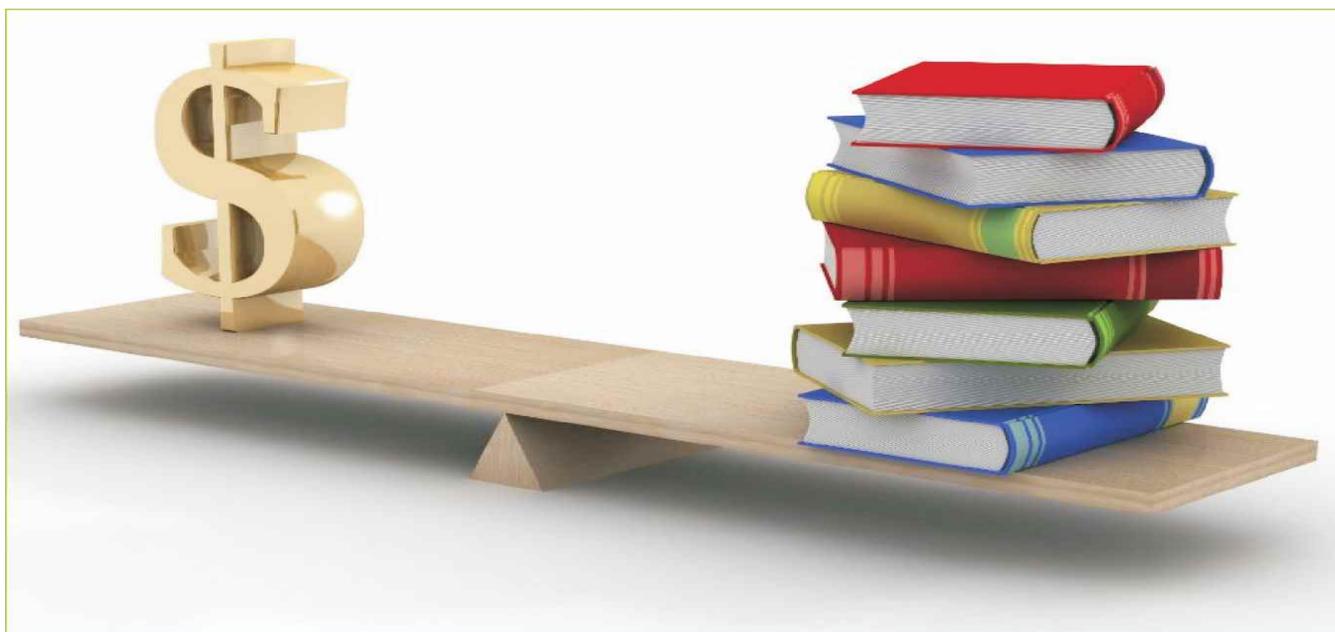
可是问题出在哪里？主人决定和猫们开会讨论。

猫们说：“抓老鼠已经很辛苦了，学习还要占用我们的时间，抓到的老鼠当然少了，但鱼还是按照以前的办法分，你让我们怎么愿意去学习呢？另外，分鱼时你知道我们是怎样分工合作的吗？我们常常为分鱼打架，还怎么合作？”

主人觉得猫们说得也有道理，决定彻底改革分鱼的办法。不管猫们每天能否抓到老鼠，都分给固定数量的鱼，抓到老鼠后，还有额外的奖励。

但是仔细一想，还是有问题。小组中有的猫负责追赶老鼠，有的负责包抄，有的负责外围巡逻，防止老鼠从包围困中逃跑。每个小组应该按抓到的老鼠数量来分配，但小组内部如何分配呢？鱼的数量是永远不变，还是过一段时间调整一次？分工不同的猫得到的固定的鱼的数量是否一样呢？这回主人可真的犯难了！

故事中的“主人”的困惑，正是许多企业都曾经碰到过或正在经历的难题。“没有利益的趋同，就没有思维的统一”。只有从真正意义上解决了这些难题，才能保证绩效考核不会流于形式甚或适得其反。



怎么样根据行业的薪资状况和水平制定企业的薪资体系？

一般来说，企业行业地位越低，薪酬状况就要高于行业平均水平；企业行业地位越高，薪酬状况可以适当低于行业平均水平。但如果要找到优秀人才和留住优秀的人才，则要超越雇员的期望。

如何结合企业的特点构建企业的学习型团队？学习是根本，团队是支撑，文化是核心，氛围是保障，而最终的目的则是能够产生生产力和提高生产力。

虚拟团队和项目经理制在企业中如何更好地发挥作用？关键的一点就是要最大程度地降低企业的内部沟通交易成本，不然就适得其反，一伙没有正式组织约束的人就会整天吵架和摩擦。



团队中的岗位责任制如何制定，才会更好地发挥个人英雄主义的同时又能有效地促进团队的发展？

从中国目前企业的现状来说，个人英雄辈出。但从企业的长远发展考虑，个人英雄并非好事，把一个组织或一个部门的命脉悬于一人之手，那可是很脆弱的。只有英雄领导的优秀团队才是企业真正的希望。

在专业分工的时代，每只猫都无法单独抓住老鼠，但每只猫都可以决定这个群体抓不住老鼠。专业分工的最大问题是管理复杂，需要群体协调，已经无法论“鼠”行赏。这正是考核的过程导向要解决的问题。

事情开始向坏的方向发展。主人发现猫们抓老鼠的数量和重量开始明显下降了，而且越是有经验的猫们或团队，抓老鼠的数量和重量下降得越厉害。

主人又去问猫们。猫们说：“我们把最好的时间都奉献给了您呀，主人。可是，随着时间的推移我们会逐渐老去。当我们抓不到老鼠的时候，您还会给我们鱼吃吗？”

于是，主人对所有的猫抓到的老鼠的数量和重量进行汇总、分析，做出了论功行赏的决定：如果抓到的老鼠超过一定的数量和重量，年老时就可领到一笔丰厚的退休金，而且，年老时每顿饭还可享受到相应数量的鱼。

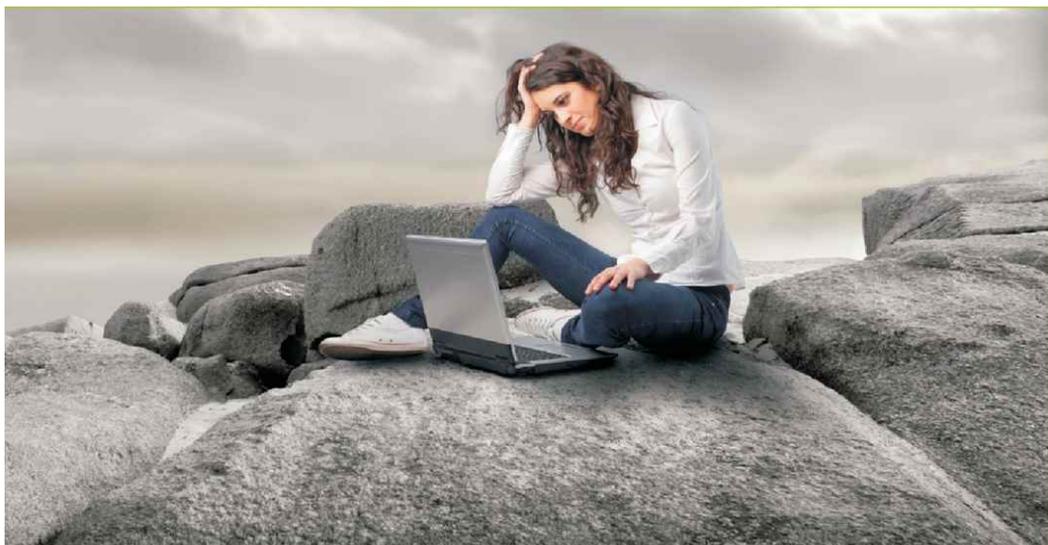
猫们很高兴，每个人都奋勇向前，日夜苦战，努力去完成主人规定的任务。一段时间过后，有一些猫终于按主人规定的数量和重量完成了目标。

但是这时，其中有一只猫说：“我们这么努力，只得到几条鱼，而我们抓到的老鼠要比这几条鱼多得多，我们为什么不能自己自创门户，自己抓老鼠给自己呢？”

于是有些猫离开了主人，开始自己创业之路。如果说，有效的绩效考核和生物链能够形成企业的机会竞争力的话，那么，有效的企业文化和机制则可形成企业的核心竞争力。

对于企业来说，必须稳健永续经营；而对于企业的个体来说，人的精力和体力都是有限的，如果把最黄金的年华给了企业，而后半辈子却得不到保障，则每个个体无论如何是不能安心工作的。而企业也就形成不了自己的持续竞争力。正如故事中的猫们，如果主人没有解除它们的后顾之忧，它们怎么会一直拼命下去呢？而一旦解决了后顾之忧，拼搏起来那可是冲着自己的后半生啊。

如果一个企业的营销系统不能考虑员工后顾之忧的话，员工要么就是靠自己的黄金年华和辛苦努力赚一笔钱就走，要么就是想办法从桌子下面去拿一些。而这两点对企业形成持续竞争力和核心竞争力都是致命的伤害。



一个企业，就像一个家庭，只有靠不断的裂变和生殖，才能稳定和繁荣。一个员工，就像家庭中的一员，只有经营自己岗位像经营自己的家庭一样，企业家庭才会欣欣向荣。一旦家庭成员到了成家立业的时候，做父母的总会拼命为其提供一些便利条件。

而我们的企业呢？对于想自立门户的员工，常是千般阻挠万般阻止。为什么不能在企业内部形成一种内部创业的机制呢？既为自立门户者提供了平台，又壮大了企业的竞争力，而且，还少了一个潜在的竞争对手。



## 员工到底是更需要管理，还是激励

某公司一名清洁工，本来是一个最被人忽视的角色，却在一天晚上公司保险箱被窃时，与小偷进行了殊死搏斗。事后，有人问他的动机时，答案却出人意料。他说：“总经理从我身旁经过时，总会赞美我扫得真干净”。且不说各种看法，但有一点值得肯定——真诚的赞美，能激发他人的无限潜能。

管理是被动的，激励是主动的。管理是别人要求的，激励是自己要求的；人性的特点是不喜欢为别人做事，却愿意为自己做事。如果一个管理者还是把过去几十年的管理方法来管理现代的员工，那只会把员工管跑。企业人员流失严重，不是管理出了多大的问题，而是负激励、负能量太多。

管理是管事，领导是带人。以事为中心，对人的关注就会减少，但事情要做好，必须要面对人。所以，管理者只是希望做好事情，而领导者的目标是通过激励带好团队。

不会激励员工的上级，充其量只是一个管理者。要想做真正的领导，必须掌握各种激励技巧，关注人的需求与感受。

## 企业为何要做好激励？

人在不同的环境、年龄、成长阶段、管理层次下有有各种各样的需求，这是激励的根源。没有激励，人的需求无法得到有效的满足。例如，年龄稍大的操作工人，需要养家糊口改善生活，因此对金钱物质的需求较强，要多用利益驱动；大学刚毕业的年轻人，有理想有抱负还要尊重，多用发展前景、个人成长加以激励；而对管理层要用目标激励，对事业基础好的高管要用事业、使命激励等等。

和尚吃肉吗？一来访者问法师：“大师，您在公众场合是素食，若一个人在房间会不会吃肉呢？”法师反问道：“您是开车来的吗？”来访者：“恩”。法师又说：“开车要系安全带。请问您是为自己系还是为警察系？如果是为自己系，有没有警察都要系”。启示：如果一个人是为自己而做，信念、目标、理想就是最大的动力。

### 在激励的设计上，管理者必须具备人本思维能力：

- 1、培养人不如招对人：只有先招对人，培养才有更大的价值；
- 2、招聘人不如留住人：新人的培养成本与风险高于留住老人；
- 3、留住人不如激励人：留人是为了让他有更好的表现，使其成为资本而非成本；
- 4、激励人不如培养人：给人真正有成就的未来，胜于一切激励。



## 如何看待员工追逐利益的现象吗？

---

对于著名的马斯洛需求层次论，一般认为：第一层生理需求，就是满足人对物质利益的需求，而最高层自我实现需求，则是满足人的精神境界方面的需求。这种看法是片面的。自我实现的基础是个人价值的实现，既然是价值，就一定有价格属性，价值背后必有价格支撑。因此，企业要支持员工实现自我价值，激励也要跟上。

有一老板向我诉苦说：员工的工资在行业同几乎是最高，但每次做员工满意度调查，结果最不满意的一项依然是薪酬。我回复他几点看法：一、员工对薪酬不满意就如同老板对利润不满足；二、员工收入再高，也永远不会满意，因为他总希望获得更多。

员工希望收入不断提升无可厚非，但必须以正面价值观来看待自己的收入，职场要抛弃的5种心理：

- 1、我付出这么多为什么得这么少？（很多时候原因在自己）
- 2、我只做与工资相称的工作（那就永远拿那份工资吧）
- 3、那是领导想的事（注定永远不能当领导）
- 4、不是我份内事我不做（下次别想要同事帮忙）
- 5、我已经很辛苦明天再做吧（往往这一耽误就失去机会）

### 如果你不满意收入，请照收这三条建议：

- 1、将你的工资提升30%，然后问自己我要怎么做才能达到这个水平，需要多长时间可以做到？
- 2、观察周围的同事或朋友，他们当中有收入高于你30%或以上的，了解他们是如何得到这个收入的？（正面思维）
- 3、如果你觉得自己短期内做不到，调适自己的心态，脚踏实地工作。

在企业中，计较收入但愿意付出的员工其实是好员工，可怕的是计较收入却不付出不创造的员工，更可怕的是不计较收入也不愿意付出的员工，你要养着他还没有脾气。对于不计较收入用心做事的员工，你要挖掘他的其他需求，满足他更高层次的个性化需要。

一老板对大和尚说：“我有一位员工唯利是图，我想炒了他”。大和尚不答反问道：“你家附近的河有没有发过洪水？”。老板回答说“有呵”。大和尚又问道：“那你有没有想过堵死这条河”。启示：通河道建河堤，可令其自然顺流。凡人皆有利己心，通心脉建机制，可令人正心顺气，逐己利不损人利，善分利得正力。

## 新员工分类：

---

- A型-鸡肋型：不计较利益也不愿意付出的员工，增加企业成本；
- B型-索取型：计较利益但不愿意付出的员工，损坏团队价值；
- C型-交换型：计较利益且愿意付出的员工，引导与强化；
- D型-雷锋型：不计较利益且愿意付出的员工。

不要让雷锋吃亏。

不怕员工计较，就怕不付出还很计较。而不计较也不付出的员工，同样是一种悲哀。

## 老板与员工是对立关系吗？

老板与员工是天然的“敌人”：老板要利润不断增长，员工要的是工资持续上涨；老板要的是员工拼命干、干出成果，员工想的是少干多拿、责任少福利奖励多；老板希望员工理解企业经营困难，员工希望老板体恤自己生活不易；老板想员工把事情当事业来干，员工只想做完现在的事情、不要加班。

有这种感觉，首先来源于思维上的差异，老板是做事业、员工是做事情。然后是利益分配上的偏差，老板得到的是未来剩余价值，而员工得到的是当下价值。

如果老板和员工方向不一致，可能会产生以下问题：

- 1、如果老板只想着让公司赚钱：员工就会对公司没有归属感。
- 2、如果老板只会想办法压榨员工收入：员工就会想办法违规谋取收入。
- 3、如果老板只会画饼诱惑员工：员工就会想办法另谋高就。
- 4、如果老板只强调业绩结果：员工就会牺牲公司的未来利益来达成眼前业绩。

一老板对员工说：“我知道你的工资低，公司现在需要更多资金来发展，给你加工资还不现实，我们一起奋斗，未来我们什么都会有的”。员工回答说：“如果现在不来点现实的，那你要实现公司未来发展也是不现实的”。从现实出发，理想才会变成现实。

那些喜欢画饼的老板要留意了，可以不让员工吃得太饱，但千万不可以饿着肚子。画饼还要让员工闻到饼香。

老板要经常问自己：

- 1.这是谁的企业？——自己一个人的企业就自己一个人累；
- 2.业绩与员工收入是什么关系？——让员工感受到企业是大家的；
- 3.目标管理如何做到位？——要有目标激励机制来保障；
- 4.我的角色定位是什么？——是对自己负责？还是要对全体员工负责？

**老板希望员工敬业，但必须给他们一个理由：**

- 1) 员工为什么要敬业？敬业能得到什么好处？
- 2) 员工凭什么要敬业？因为又不自己的事业；
- 3) 敬业与个人长短期利益有什么关系？让每个人都清楚敬业给自己带来的好处；
- 4) 员工敬业绝不是天经地义的，为了组织利益而要求员工牺牲个人的利益是不可能持续的。

## 老板与员工能不能统一思维、利益关系？

我认为，老板必须先拥有“利他共赢”、“分享事业”的高度与态度。老板要站高一线先愿意舍，员工才能脚踏实地努力创造。老板开始关注员工的需求与情感，员工则会体恤老板的压力与辛劳。这样才能形成良性的互动。

俞敏洪曾经说道：现在年轻人进入职场，都希望先拿高薪，再认真工作，心里想的是我工资待遇不够，凭什么努力工作。但实际上最后真正在职场取胜的，是那些不计较个人得失辛勤工作、持续不懈努力的人。原因是老板和员工的思维差异：员工希望先得到报酬再工作，老板喜欢那些先拼命工作不计报酬的人，然后就会重用这样的人。



## 建筑和城市规划能够对抗气候变化吗？

©图/文：作者 Maria-Cristina Florian | 译者 July Shao

气候变化一直是今年最紧迫的话题之一，这是有原因的。气候变化所带来的影响不仅在自然栖息地中日益明显，在城市环境中也引起了许多变化。建筑业在这种变化中扮演着重要的角色。回顾今年一整年，大事件诸如 COP27 等一再强调努力争取净零碳的重要性，以及发展中国家不得不面对的由于频发的极端自然灾害导致的挑战。可能的发展方向包括不同阶段和规模的行动——从活化城市绿地减缓城市热污染，到采用本地的以及革新的建筑材料与减少碳排放或者设置法律去尽可能营造一个更可持续的城市与自然环境的。

这篇文章概述了 2022 年发布于 ArchDaily 平台上的关于气候变化与建筑潜在作用的文章。本文在这个话题下主要分为四个问题进行分析：城市需要做什么才能减缓城市热污染？如何解决海平面上升问题？什么是 COP27 以及它为什么这么重要？建筑材料在达到这些目标中扮演了什么角色？最后的一部分是对 2022 新出台的法案政策的概览，从而了解政府是如何将这些变化付诸于实践。

### 城市正在采取什么策略以缓解城市热污染?

在城市中，气候变化最大的影响之一就是加剧了城市环境的热浪冲击，并且让数以百万计的人处于危险中。人口稠密的城市尤其危险，其中部分原因是由于城市热岛效应。高温危险水平也因街区而异，不太富裕的地区和容易被边缘化的人群越容易受到影响，因为人口过密，获得制冷系统和绿地系统的机会受限。为了应对这些影响，城市有可能采取多种策略以保障居民安全：从战略性的建设绿色基础设施到使用反射表面和被动冷却系统来降低温度，以及建设遮挡物，甚至用以帮助市民在这炎热的几个月更安全的驾驶的应用程序。

### 如何解决海平面上升

海平面上升威胁着生活在沿海城市的超过 4.1 亿人的生计。由于这些城市临近港口和海上交通，吸引了众多的居民、游客和企业，同时这些地区的土地使用倾向于高密度，高层建筑和交通拥挤的道路占据了大部分可用的空间。事实证明，这种策略在缓解自然灾害的影响效率低下，例如海岸侵蚀以及反复出现的台风和洪水。建筑师和设计师正在寻找重新平衡海岸生态系统的解决方案，比如重建红树林，建造栖息地防波堤，或者将近海扩展到浮动开发项目。

### 什么是COP27以及它为什么那么重要?

COP27，2022 年联合国气候变化大会是在埃及的 Sharm El Sheikh 举行的一次国际会议，目的是鼓励各国采取有效行动应对气候变化，确保全球气温升幅保持在 1.5 摄氏度以下。由于建筑业排放的废气占全球总排放量的很大比例，这一目标在很大程度上反映了建筑行业的现状。主要的挑战归纳起来其实是在实现净零碳排放的目标和执行整个生命周期的碳评估建设。今年的会议还认识到在全球南方地区的脆弱国家建立气候适应能力是十分有必要的。

### 建筑材料在达到这些目标扮演了什么角色?

过去一年，人们对研究和开发可持续的建筑材料替代品（如砖和混凝土）的兴趣日益浓厚。其目的是减少这些材料中的碳含量。其中最突出的领域之一是生物制造，一个涉及生物有机体在材料的生产过程。建筑师和设计师也在研究本土的技术和工艺，以便更好地了解当地条件，让社区参与进来，并从当地条件和制约因素的了解中更好获益。这一运动可能对防治生态退化产生重大影响。

### 2022 年实施的新立法

政府通过的法律是确保这些实践可持续的广泛落实的一个重要步骤。今年，政府通过了多项法律以帮助创造更安全、更有弹性的城市环境。一些法律关注建筑物的能源消耗，一些规范雨水管理，而其他法律的目的是为高危社区创造安全的条件。

当创建独特的建筑时，富有远见的想法并不足够。独一无二的造型需要有特质的、大胆运用的和独特的材料。同时用建筑的独特形式达到形式的和谐。

在Randers Tegl，我们希望通过将优良的砖带入生活和建筑中，从而增加那些上佳的砖厂的曝光度。让不可能成为可能，我们为自1911年以来成为世界独特建筑的一部分而感到自豪。”

每个月，我们会探索世界各地的新建筑，关注它们的故事与历程。我们也会与建筑师、建造商和社区进行对话，了解他们的个人经历。ArchDaily 一如既往非常感谢读者的贡献；如果你希望我们分享某个特定项目，请于此提交。





品牌 微信

美圣雅恒 总第57期季刊

---

Hubei MeiSheng YaHeng New Material Technology Co.,LTD

☎ 400-878-0800 | [www.msyh.com.cn](http://www.msyh.com.cn)