

55

SINCE . 2010

INTERNAL PUBLICATION

FREE COMPLY WITH THE NATURE

创 新 改 善 环 境
Innovation to improve the environment

P 视角
Perspective

I 行业简讯
Industry highlights

A 匠人匠心
Artisan spirit

C 企业之窗
Company voice

B 工程案例
Best practice

T 技术论坛
Technical forum

T 人才开发
Talent development


MORIENT MORTAR
美圣雅恒

cc

P 视角
perspective

| 行业简讯
Industry highlights

A 匠人匠心
Artisan spirit

C 企业之窗
Company voice

B 工程案例
Best practice

T 技术论坛
Technical forum

T 人才开发
talent development

美圣雅恒·顺应自然而行，遵循可持续发展战略，为创造美好的生活环境而努力，
让我们拥有喜悦、健康、智慧、财富。

MORIENT MORTAR
美圣雅恒

主 办：上海杰深建材有限公司

顾 问：金 军

编 委：市场部

企划统筹：王旭娇 邱 莹

流程编辑：王旭娇 黄维倩

美术编辑：蔺彦鹏

执行编辑：王旭娇

联系地址：上海市松江区鼎源路618弄1号时尚谷创意园26幢

联系电话：400-878-0800

电子邮箱：msyh100sc@163.com

网 址：www.msyh.com.cn

Sponsor: Shanghai Jason building materials co., LTD

Consultant: Jin Jun

Editorial board: marketing department

Plan as a whole: Wang XuJiao Qiu Ying

The process editor: Wang XuJiao Huang Weiqian

The fine arts editor: Lin Yanpeng

Executive editor: Wang XuJiao

Contact address: Building 26, No.1, Lane 618, Dingyuan Road, Songjiang District, Shanghai

Contact phone number: 400-878-0800

E-mail: msyh100sc@163.com

Web address:www.msyh.com.cn

美
聖
恒
雅

張生
甲子年

目录

CONTENTS



Perspective 视角

- 01 为野生动植物创造空间，阿姆斯特丹新住宅区
- 57 建筑未来：由生物材料建造建筑的未来构想
- 61 2022设计诠释竞赛区域最佳作品奖



Industry highlights 行业简讯

- 03 绿色建材进万家美好生活共创建 全国绿色建材下乡活动正式启动
- 05 第七届全国弹性地板技术交流大会 暨墙板研讨会
- 07 热烈庆贺欧莱宝环保新材料（广东）有限公司盛大开业
- 09 巨美家收购阿姆斯壮地材亚洲区业务
- 10 盟多川渝地区新品发布会圆满成功
- 11 圣象再登中国百强品牌！以绿色发展积累品牌势能
- 12 英特飞诺拉亚洲区总经理邹鹏程先生 带领团队到访亨利湖北基地参观交流
- 13 大自然家居（中国）有限公司与美圣雅恒达成战略合作并举行签约仪式
- 14 上海杰深建材有限公司喜获2021年度上海市“专精特新”企业认定殊荣
- 15 美圣雅恒2021-2022年度特约经销商会议胜利召开
- 17 第23届全国医院建设大会暨国际医院建设、装备及管理展览会
- 23 深圳时尚家居设计周
- 25 2022第14届广州国际住博会
- 27 上海国际酒店及商业空间博览会
- 29 山东省装饰协会
- 31 “技能兴鲁”职业技能大赛 装修工匠技能竞赛“揭幕战”泰安站
- 33 “携手共进 岩创未来” 工匠之家启动仪式暨岩板安装技术高峰论坛胜利召开
- 35 【行业动态】《职业大典（2022年版）》公示中 瓷砖铺贴行业新增2个细分工种
- 37 投资超100亿元！中国陶企进军海外逆势增长400%



Artisan spirit 匠人匠心

- 41 山东省装饰协会工匠之家枣庄工作站-刁立军
- 43 大连施工队-郭绍松



Company voice 企业之窗

- 45 大自然家居（中国）有限公司
- 51 浙江海象新材料股份有限公司



Best practice 工程案例

- 53 海象地板案例
- 59 CURRENT TREND × HENRY



Technical forum 技术论坛

- 63 地坪翻新解决方案 | 如何让老厂房地面焕然一新？
- 67 卫生间如何做好防水施工，才能保证“万无一湿”？工艺核心都在这里！
- 69 瓷砖胶施工六大常见问题 让你远离铺贴烦恼！
- 71 瓷砖阴角不留缝，日后问题少不了！



Talent development 人才开发

- 75 成为一名合格的管理者
- 79 六个顶级思维帮助你换种角度看世界



为野生动植物创造空间 阿姆斯特丹新住宅区



◎图/文：ArchDaily 建筑新闻

由 Venhoeven CS 和 DS Landschapsarchitecten 设计的新公寓大楼的特点是旨在刺激生物多样性。该居住综合体位于阿姆斯特丹 Zeeburgereiland 的 Sluisbuurt，占地 4 英亩，包括 82 套住宅、一个停车场以及商店和商业空间。这个自然友好的项目特别注重绿色屋顶、露台和立面的设计，来为当地动植物创造微环境并优化能源消耗。

该项目地块位于一公共公园附近，与 Sluisbuurt 的内陆水道接壤。该项目名为 Zoop Zeebur，旨在通过提供四种自然环境的替代方案来为动物提供庇护所：乔木、灌木丛、草地和水域。Zoop 这一术语，代表人类和非人类生命之间基于共同利益的合作组织模式。

公寓大楼内含 82 套不同大小的公寓，为多种类型的居民提供住房。双层层高的底层为本地商店和商业创造了有吸引力的空间。整体开发的特点是平衡和对比：城市边缘沿主要街道布置公共设施；靠近公园的内陆水域则被打造为宜人的蓝绿交融“内部世界”。



该项目还包括提高其可持续性评级的其他措施，例如三层玻璃、热回收系统和集成到设计中的太阳能电池板。项目建设计划于 2024 年开始，于 2026 年第一季度完成。该项目是 Sluisbuurt 的一部分。Sluisbuurt 是一个可持续的无车社区，建筑由高层和低层建筑组合而成，提供了超过 5,500 间住宅和相应基础设施。

绿色建材进万家美好生活共创建 全国绿色建材下乡活动正式启动

◎图/文：绿色弹性地板网



6月29日，以“绿色建材进万家，美好生活共创建”为主题的全国绿色建材下乡活动启动会在湖州市吴兴区举行。工业和信息化部副部长王江平、浙江省人民政府副秘书长蒋珍贵出席会议并致辞。工业和信息化部原材料司副司长邢涛，省经信厅副厅长叶健松，湖州市委常委、常务副市长吴智勇，工业和信息化部、住房和城乡建设部、农业农村部、商务部、国家市场监管总局、国家乡村振兴局以及省市内有关绿色建材行业主管部门领导参加会议。



工业和信息化部副部长王江平致辞

今年3月，六部委《关于开展2022年绿色建材下乡活动的通知》发布后，受到社会各界广泛关注和积极响应。浙江省申请成为全国第一个试点地区，发布了首批下乡活动产品清单和企业名录，启动了活动公共信息发布平台和电商平台。王江平强调，要进一步强化责任担当，坚定发展信心，坚持稳字当头、稳中求进，完整、准确、全面贯彻新发展理念，在高效统筹疫情防控和经济社会发展中，办好绿色建材下乡活动，办出实效、办成品牌，为稳增长、促民生、优生态作出更大贡献。



浙江省人民政府副秘书长蒋珍贵致辞

近年来，浙江省严格落实传统产业优化升级要求，积极化解部分行业产能严重过剩矛盾，大力推进行业节能减碳工作。通过产能置换新建一批采用二代技术集成的水泥熟料生产线建成投产，吨熟料综合能耗95公斤，远低于100公斤/吨熟料国家标杆水平，居全国领先。实施水泥窑协同处置危险废物，年处理能力达到60万吨。扎实推进绿色生产，目前已有10余家企业荣获工信部绿色工厂称号，六类58家企业获得125张绿色建材产品认证证书，认证企业和获证数处于全国领先地位。



与此同时，浙江省严格落实绿色低碳消费要求，加快绿色建材采购和绿色建材产品认证推广，截至2021年，杭州市、湖州市和绍兴市成为国家第一批政府采购绿色建材试点市，试点数量位居全国第一。浙江通过多种渠道，大力开展绿色生活公益宣传，传播绿色发展理念，积极营造绿色生活良好氛围，引导绿色生活方式。通过推广绿色建材，使更多群众享受高品质、高舒适度、低能耗、低排放的绿色节能生活。

会上，湖州市常务副市长吴智勇介绍了湖州市绿色建材下乡工作的情况；中国建筑材料联合会副会长张东壮介绍了全国绿色建材下乡活动情况；京东集团副总裁冯全普作平台助推绿色建材下乡表态发言。活动现场还举行了参展绿色建材企业授牌仪式。与会代表共同见证了全国绿色建材下乡活动正式启动。

第七届全国弹性地板技术交流大会 暨墙板研讨会

◎ 图/文：绿色弹性地板网

为贯彻新发展理念，全面升级我国弹性地板行业的创新技术转型，推进弹性地板各会员企业单位开启高质量发展，发挥企业在更高水平的领军作用，2022年8月10日由中国建筑装饰装修材料协会主办、弹性地板分会承办的第七届全国弹性地板技术交流大会暨墙板研讨会在浙江德清国际会议中心成功召开。



出席本届峰会的特约嘉宾有

- | | |
|--|--|
| 中国建筑装饰装修材料协会副会长兼秘书长王保祥；
中国建筑装饰装修材料协会弹性地板分会会长、上海大巨龙蓬盖新材料有限公司董事长李德荣；
中国建筑装饰装修材料协会弹性地板分会会长、爱丽家居科技股份有限公司总经理宋锦程；
中国建筑装饰装修材料协会弹性地板分会轮值会长、圣象集团有限公司商用事业中心总经理保江；
中国建筑装饰装修材料协会弹性地板分会秘书长马金；
中国建筑装饰装修材料协会弹性地板分会专家委副主任、北京威廉顺塑胶制品有限公司总经理周立杰；
国家化学建筑材料测试中心高级工程师朱天戈； | 中国建筑装饰装修材料协会弹性地板分会专家委副主任、上海建科检验有限公司中心主任王静；
中国建材报主编陶璐璐；
国建联信认证中心认证经理孙双权；
无锡锤头鲨智能科技有限公司总经理邹逸；
无锡宏益塑胶机械有限公司总经理助理陆梦婷；
江苏兴业联合装备技术有限公司CEO方寅；
南京致勒工具科技有限公司总工程师马连祥；
深圳市志海实业股份有限公司技术总监周国庆；
新乡市鼎鑫机械有限公司董事长靳保平。 |
|--|--|



在本次交流会上，同时进行了“2022年爱丽杯中国地板铺装工技能大赛”启动仪式。本次大赛以促进广大弹性地板施工人员了解品牌、学习知识、比拼技术、增长技能为目的，在建材行业培育工匠精神和精益求精的敬业风气，适应经济社会发展和科技进步的客观需要，对弹性地板铺装从业者技术水平的提高和提供职业技能鉴定依据具有积极意义。

弹性地板分会标准化工作优秀单位和个人



大会最后，对过去年度为弹性地板分会标准化工作做出突出贡献的所有单位和个人表示感谢，并为他们颁发了弹性地板分会标准化工作先进集体和个人证书，约有五十多家企业和个人获此殊荣，同时也对六家优秀供应商进行了表彰。

从80年代第一款pvc片材地板进入中国市场以来，市场对弹性地板的认可度也越来越高，目前弹性地板行业已进入发展期，未来的五到十年必将有个更大的飞跃。虽然全国建筑装饰装修市场仍然要面对诸多不确定性，但我们要理性看待市场变化，敢于直面困难挑战，把握当前发展机遇，弹性地板的发展前景一定会越来越好。

热烈庆贺欧莱宝环保新材料（广东）有限公司盛大开业

◎图/文：欧莱宝环保新材料（广东）有限公司

2022年6月30日开平市翠山湖重大项目动工（投产）活动，来自政府、协会、行业特邀嘉宾、各地合作伙伴齐聚盛典现场，共庆欧莱宝环保新材料（广东）有限公司开业投产。





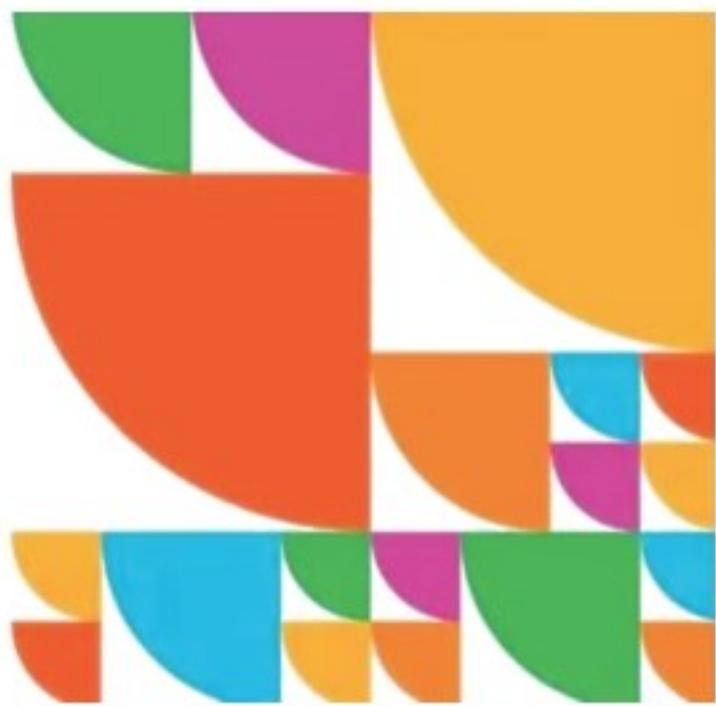
根据江门市人民政府投资促进中心工作部署，投产活动备受政府领导关心与支持,出席今天投产仪式的主要领导和嘉宾分别有：

开平市委常委、市人民政府党组副书记、副市长 余文锋先生；翠山湖党工委副书记、管委会主任吴劲夫先生；开平市住建局党组书记、局长 胡震先生；开平市发改局党组成员、副局长 唐海平先生；开平市科工商务局党组成员、副局长 梁炳麟先生；开平市自然资源局党组成员、副局长 张德运先生；开平市市场监管局党组成员、总工程师 吴协和先生；江门市生态环境局开平分局党组成员、副局长 潘春松先生；欧莱宝环保新材料（广东）有限公司董事长 陈泽攀先生；欧莱宝环保新材料（广东）有限公司总经理陈泽强先生；华南理工大学材料学院--欧莱宝联合创新实验室学科带头人薛峰博士；参加本次活动的还有：市有关部门领导干部；翠山湖管委会相关部门负责人；欧莱宝公司高层。



自项目落户以来，开平市委、市政府和各有关职能部门、翠山湖管委会给予了我们大力的支持和帮助，全方位跟踪服务，以极高的工作效率、一流的行政服务，确保项目按时顺利落成投产，欧莱宝环保新材料（广东）有限公司必将能大展拳脚、大有作为，取得丰硕的发展成果。

ArmstrongFlooring
Walk On. Walk Strong.



巨美家收购阿姆斯壮地材亚洲区业务

◎图/文：巨美家（官微）

2022年7月中旬，浙江巨美家科技有限公司（以下简称“巨美家”或“公司”）与阿姆斯壮美国总部 Armstrong Flooring Inc.签订最终协议，收购其亚洲地区的品牌授权和相关业务。此次收购，为巨美家增添了一家专注服务中高端市场的地材公司，进一步提升了巨美家的全球可持续竞争力。

阿姆斯壮拥有160多年历史，是全球地材系统设计和制造的领导品牌。自1985年起，阿姆斯壮地材正式进驻中国，拥有占地超10万平方米的生产工厂和专业研发中心，生产以弹性地材为主的地面材料，广泛用于医院、学校、办公等场所，为整个亚洲及周边市场带来了大量高品质、人性化的产品。

相关业务收购完成后，阿姆斯壮地材中国将继续保持亚洲范围内的完整性及运营独立性。巨美家将帮助其在亚洲区域业务的可持续发展，进一步建立一个强有力、持续增长的营利性业务，继续为国内外中高端市场和用户提供地面一体化解决方案。

这是一个令人振奋的消息，巨美家相信，通过本次收购，必将进一步提升公司产品多样性和竞争力，为弹性地材行业的高质量发展做出贡献！

巨美家位于历史悠久的江南名镇—南浔，是全球率先从事石晶地板研发制造的高新技术企业。公司传承巨人集团70余年制造业基因，拥有世界级的生产规模和先进装备，产品畅销海内外，广泛应用于住宅、酒店、办公、学校等人居空间。公司专注用户价值，引领行业进步，致力于提升人们的品质生活，守护千家万户的健康与安全。





MONDO盟多川渝地区新品发布会圆满成功

◎图/文：盟多（官微）

MONDO盟多2022室内多功能橡胶地板及运动木地板线下新品发布会于2022年7月1日及7月5日在成都洲际国际酒店及重庆万豪酒店会议中心成功举办。川渝地区的公司合作伙伴，新老客户，业主，经销商，工程商等特邀嘉宾参加了此次盛会。

MONDO盟多地板中国区体育销售总监孙学峰及盟多体育技术支持与业务拓展主管张宁为到会嘉宾介绍了MONDO盟多集团及历史，并详细介绍了此次发布会的新品：室内多功能橡胶地板-朋派powerplay及伍德家族成员之一的运动木地板：MONDOWOOD单龙骨系统-星歌。

MONDO盟多室内多功能橡胶地板-朋派powerplay

朋派Powerplay是一款室内多功能运动橡胶地板。产品原材料提取自橡胶树及橡胶草的汁液，经过固化工艺成型，采用盟多独家研发的二次硫化工艺生产制造完成。产品的制造过程中，未使用任何危害人类和环境的被列入欧盟化学品管理新法规（REACH）清单的高关注物质，朋派室内多功能橡胶地板非常环保，同时也是一款具有优秀的运动保护性的产品。因其挥发性有机物（VOCs）排放量极低，减少了空气污染物，改善了运动场馆的空气质量，它被授予绿色卫士金级认证。

朋派Powerplay室内多功能橡胶地板系统产品范围广泛，可提供多种厚度选择，与Everylay系列缓冲底垫搭配铺装，具有防潮作用，极大的解决了地面含水率过高的问题，同时满足减震性需求。符合EN14904标准中P1级、P2级减震要求。可满足不同运动需求，适用于篮球、手球、排球、羽毛球、乒乓球、五人制足球等多种体育运动。

MONDO盟多室内多功能运动木地板-MONDOWOOD单龙骨系统-星歌

MONDOWOOD单龙骨系统-星歌是盟多篮球木地板产品，符合EN14904运动区域表面标准。系统由实木面板、无纺布吸音层、强化胶合木板、多层强化LVL龙骨、专用橡胶垫组成，广泛应用于篮球馆、排球馆、羽毛球馆、乒乓球馆、手球馆、健身房和各类多功能体育馆运动场馆。提供舒适的运动保护和卓越的运动性能。

MONDO盟多室内多功能橡胶地板朋派Powerplay 及室内多功能运动木地板MONDOWOOD单龙骨系统星歌产品的盛大发布，将会为MONDO全系列体育运动产品注入新血液，开启多功能体育馆的新篇章，MONDO盟多将始终秉持创新，研发，可持续的发展理念，全力以赴致力于为客户及中国体育事业提供高品质的产品及服务。



圣象再登中国百强品牌！ 以绿色发展积累品牌势能

◎图/文：圣象官网（官微）

《2022年中国500最具价值品牌》发布！中国家居行业领导品牌圣象再创新高，以757.85亿元品牌价值再登中国百强品牌！

圣象不仅连续六年入选公信力和认同度最高、权威性最强的中国品牌国家队阵容，今年更是再度入选百强品牌，成为家居行业当之无愧的领军企业。

多年以来，圣象坚持走绿色环保、对环境友好的高质量发展路线。未来，圣象将以绿色低碳、科技创新、数字化运营三大手段践行绿色发展，全面倡导绿色低碳的美好生活，为创造健康、舒适、安全的生活空间而不断奋斗。

01、从传统高能耗建材到绿色建材

木材本身是绿色建材，当今世界四大建筑材料中，木材是唯一可再生、可循环利用和可自然降解的绿色建材和生物质资源，是典型的低碳材料。圣象集团通过研发创新，积极开发更绿色低碳的SPC板、硅酸钙板等新材料地材，为消费者持续提供极致环保的木地板产品，打造绿色人居的生活空间。

02、从传统制造到绿色制造

为满足多元应用场景的多元材料需求，圣象在丹阳建立“数码科技工厂”，实现各类地板、墙板的数码及3D打印；同时建立智慧物流园，作为行业内大型的成品运输集配中心及调度中心，实现多个生产制造基地的联动，凭借更绿色环保、更低能耗的物流运输，进一步推动从传统制造到绿色制造的产业转型。

03、从传统公益到绿色可持续

多年来，圣象积极践行企业责任，投身社会公益事业，通过融入亚洲象保护，践行可持续发展，持续强化圣象“大象”的精神图腾，并积极参与倡导生物多样性的公益项目。通过身体力行，传递“安全、健康”的绿色品牌价值。

品牌价值和社会价值的建立，绝非一朝一夕，而是一个持续塑造和累积的过程。

2022年度世界品牌大会圆满落幕，圣象将始终秉持“用爱承载”的品牌理念，以“绿色发展”积累品牌势能，专心做好产品；以创新求变的品牌思维，创领全新消费需求。与万千消费者携手，同筑绿色人居空间，共创健康、向上的生活方式。



英特飞诺拉亚洲区总经理邹鹏程先生 带领团队到访亨历湖北基地参观交流



7月26日，英特飞诺拉亚洲区总经理邹鹏程先生及全国销售总监钱君卫先生带领销售和技术团队到访亨历湖北基地，进行为期两天的技术交流活动，董事长金军先生携各大区总经理热烈欢迎诺拉团队的到来。

26日上午，在亨历团队的陪同下参观了公司品牌展厅、研发中心、培训学院、生产车间等，亨历总经理孙林琦先生详细介绍了亨历品牌的发展历程及战略规划。

26日下午，在英特飞诺拉技术部王亚平先生的主导下，产品应用技术交流活动全面展开。

英特飞诺拉亚洲区总经理邹鹏程先生特别提及诺拉橡胶地板样板项目 - 西安欧亚学院，该项目全面使用了亨历产品，邹总对产品运用效果给予充分肯定，并期待通过本次技术交流活动，进一步加强与亨历合作，打造更多的成功案例。



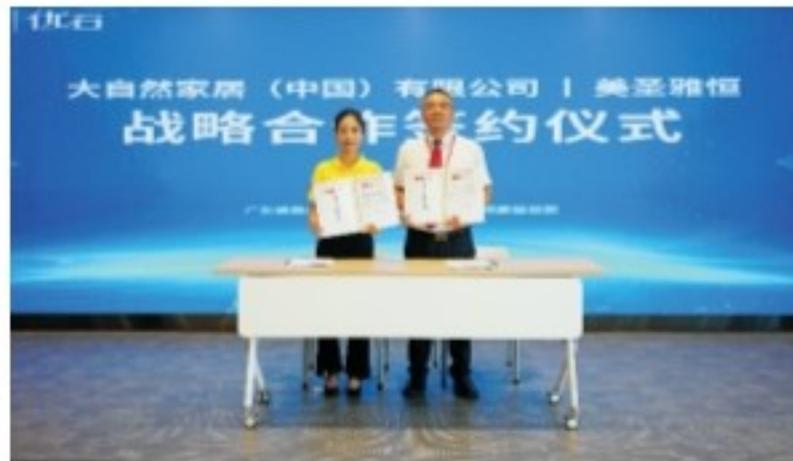
亨历市场部李昌木先生，讲解了橡胶地板铺装过程中的技术要求，并对亨历相关辅材进行了详细介绍，期间，解惑答疑、互动交流，气氛活跃。

在亨历培训中心分组针对橡胶地板系统施工进行了实操演练，各组成员PK竞技，大家各显身手、交流活动达到高潮。

通过此次学习交流，大家更加认识到弹性地材的完美铺装效果，不仅需要高品质的主材地板，更需要优质的辅材产品和专业的施工团队。

大自然家居（中国）有限公司与美圣雅恒 达成战略合作并举行签约仪式

8月24日下午，大自然家居（中国）有限公司与上海杰深建材有限公司（美圣雅恒）（以下分别简称“大自然家居”和“美圣雅恒”）战略合作签约仪式在大自然家居佛山总部举行。大自然优石地材事业部总经理：庄开锋，大自然优石地材事业部运营总监：田永，上海杰深建材有限公司（美圣雅恒）总经理助理孙林琦、华南区总经理严金娥、广州办事处销售经理柯振兴，出席签约仪式并见证签约。





上海杰深建材有限公司喜获2021年度上海市 “专精特新”企业认定殊荣

为提升企业专业化发展能力和企业融通发展水平，引导企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路。由上海市经济和信息化委员会开展本市“专精特新”企业推荐申报(复核)工作。

2022年5月19日，2021年度上海市“专精特新”企业名单公示，上海杰深建材有限公司获得该项殊荣，被认证为“专精特新”企业。

什么是“专精特新”

“专精特新”，是指企业具有专业化、精细化、特色化、新颖化的发展特征。通过引导企业专精特新发展，进一步激发企业活力和发展动力，推动企业转型升级。并以专精特新企业为基础，在核心基础零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础等领域，培育一批主营业务突出、竞争力强、成长性好的专精特新“小巨人”，引导成长为制造业单项冠军。

“专”：专业化（主营业务专注专业）。企业专注核心业务，具备专业化生产、服务和协作配套的能力，其产品和服务在产业链某个环节中处于优势地位，为大企业、大项目和产业链提供优质零部件、元器件、配套产品和配套服务。

“精”：精细化（经营管理精细高效）。企业经营管理精细高效，在经营管理中建立了精细高效的制度、流程和体系，实现了生产精细化、管理精细化、服务精细化，企业内部管理实施长期发展战略，注重企业社会责任的培养并取得相关管理体系认证。

“特”：特色化（产品服务独具特色）。企业针对特定市场或者特定消费群体，利用特色资源、传统技艺、地域文化或采用独特的工艺、技术、配方或者特殊原料进行研制生产或者提供独具特色的产品或服务，具有独特性、独有性、独家生产特点，有较强影响力和品牌知名度，其产品难以被同行模仿。

“新”：新颖化（创新能力成果显著）。企业创新能力成效显著，具有持续创新能力，并取得比较明显的成效，企业产品或者服务属于新经济、新产业领域或新技术、新工艺、新创意、新模式等方面创新成果，拥有自主知识产权，应用前景广阔，具备较高技术含量或附加值，经济社会效益显著，具有良好的发展潜力。



美圣雅恒2021-2022年度特约经销商会议胜利召开

2022年7月22日，美圣雅恒2021-2022年度特约经销商会议成功举办。

本次会议是2019年下半年正式启动美圣雅恒特约经销商战略以来的第二届特约经销商会议，并邀请来自全国各地近100家经销商参观美圣雅恒湖北生产基地。



参观展厅



参观技术研发中心



实操演示



参观工厂

美圣雅恒湖北一期生产基地总占地面积50亩，主要包括公司展厅、研发中心、产品实验室、培训中心、干粉生产线、专家楼和其他行政区域。二期生产基地占地约80亩，将会建设5万吨水性环保粘合剂生产线和50万吨干粉砂浆生产线。

22日下午美圣雅恒特约经销商大会在湖北黄石万达嘉华酒店正式拉开帷幕。

会议上，以“美圣雅恒供应链与生产基地规划介绍”为主题，从美圣雅恒产品体系、营运工厂现有布局、美圣雅恒湖北生产基地、美圣雅恒十年战略规划，四个方面介绍了美圣雅恒的高效供应体系，同时，美圣雅恒鑫嘉旺事业部、瓷砖辅材事业部、地坪涂料事业部、技术研发部分别就美圣雅恒的新产品体系做了全面介绍。



会议上，对2021年度销售业绩表现突出的优秀经销商举行颁奖仪式，同时为2022年度新签约的特约经销商授牌，华东区总经理谢海锋先生为本次获得2021年度杰出贡献奖南京首创建材有限公司颁奖。



2021年度杰出贡献奖南京首创建材有限公司



2021年度优秀经销商一等奖



2021年度优秀经销商二等奖



2021年度优秀经销商三等奖

会议最后，美圣雅恒董事长金军先生作了“好行业·好市场·好品牌”的主题演讲，从国际形势、行业困局、团队品牌创新等方面给与会经销商伙伴分享了事业发展思路。

未来，在行业深度变革的过程中，美圣雅恒将凭借高品质的产品和服务，遵循可持续发展战略，为合作伙伴提供更专业的技术支持，携手前行！



CHCC 2022

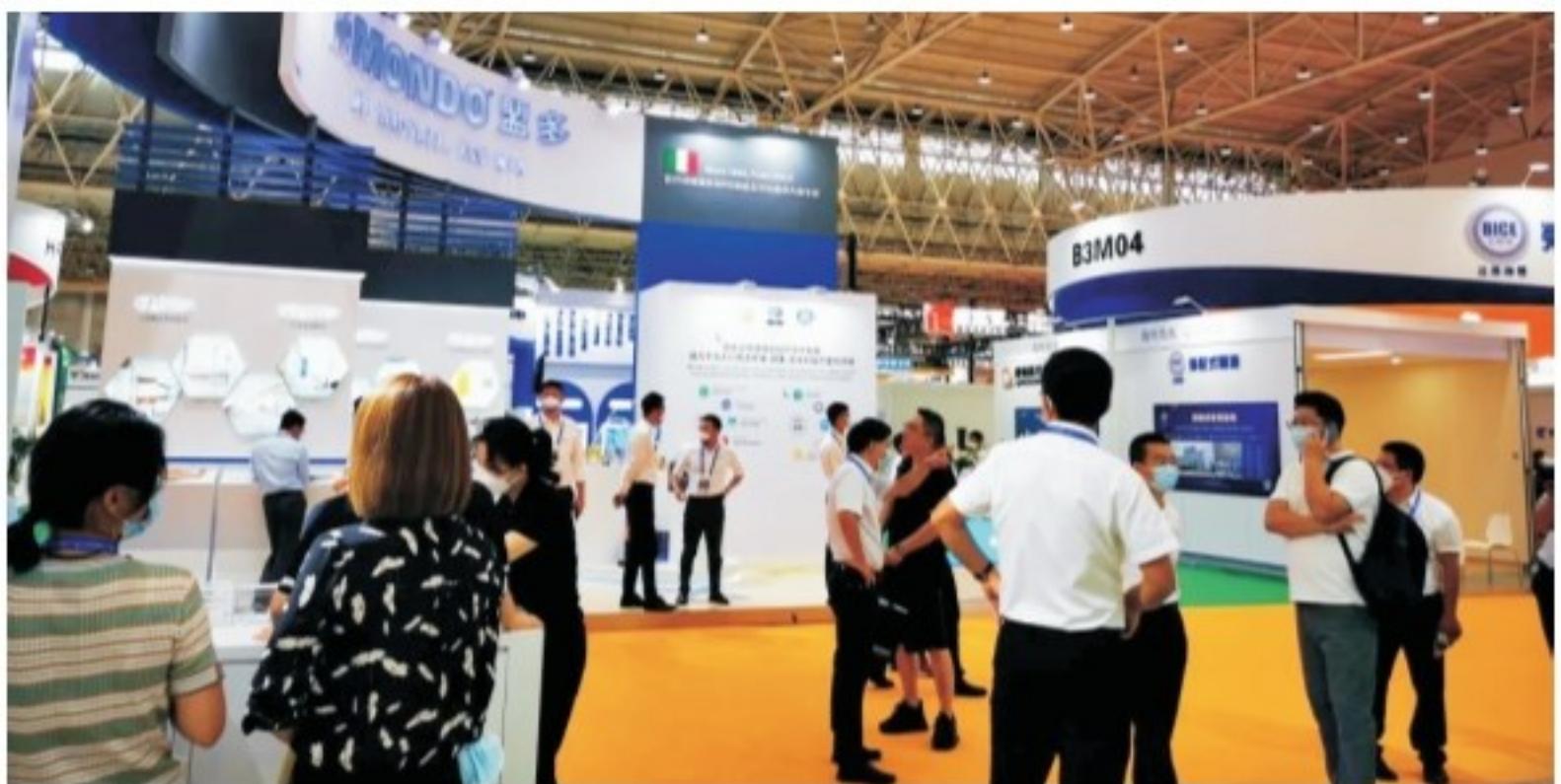
第23届全国医院建设大会 暨国际医院建设、装备及管理展览会

◎图/文：筑医台资讯（官微）

2022年7月23日上午，“第二十三届全国医院建设大会”与“第六届中国智慧医院大会”“第五届医学工程发展创新大会”“第四届全国老龄机构建设与发展大会”“第四届中国新时期医院建设发展企业家峰会”在武汉国际博览中心隆重开幕。

本届展会以围绕着美好医院建设的理念创新，提供相应建设、医工、装备、养老等多维知识体系，在B2、B3展馆，聚焦了众多优秀的地材行业厂家,全方位展示现代医院墙、地面建设的专业需求。







CHCC 第23届全国医院建设大会 2022
中国国际医院建设、装备及管理展览会

CHCC 第23届全国医院建设大会
暨国际医院建设、装备及管理展览会 2022



CHCC 第23届全国医院建设大会 2022



CHCC 第23届全国医院建设大会 暨国际医院建设、装备及管理展览会 2022



深圳时尚家居设计周

◎图/文：深圳时尚家居设计周暨深圳家具展（官微）



2022年，每一位家居人都是“逆行者”；
187546人次专业买家和观众，
一群“逆行者”的坚定前行；
中国家居行业、全球设计行业，
都在加速复苏，未来可期。

买家和观众结构分析：2022深圳时尚家居设计周
专业买家和观众总数为187546人次
#各类经销、贸易商：76466，占比40.77%
#各类设计师：68966，占比36.77%
#工程、地产采购商：15312，占比8.16%
#家居、艺术等终端用户：12856，占比6.85%
#家居类制造商：10006，占比5.33%
#各类相关行业媒体、平台：3940，占比2.12%



十大板块论坛的直播回顾
一起聆听大咖分享



NOVALIS 来威利带您构筑“健康”





2022第14届广州国际住博会

◎图/文：中国建设贸促会集成建筑委员会

8月9-11日，2022第14届广州国际集成住宅产业博览会暨建筑工业化产品与设备展（以下简称：广州住博会）在中国进出口商品交易会展馆A区正式开幕。作为一年一度的装配式建筑领域盛会，本届广州住博会以“绿色装配 智造未来”为主题，围绕装配化装修、设计与信息管理化、智能建造机器人、PC构件等关键性技术与产品的推广与应用，在各届领导专家的关切和支持下，为观众呈现出了一场独具特色的装配式建筑+装配化装修+智能建造的科技之旅。



CIHIE全行业资源集结,助推产品融合与升级

据悉，2022广州住博会由粤港澳大湾区装配式建筑技术培训中心、中国贸促会建设行业分会集成建筑委员会、广东省建设工程绿色与装配式发展协会、广东省钢结构协会、广州市建筑集团有限公司、广东鸿威国际会展集团有限公司等联合举办，重点着力高端地产、公建和新基建，集中展示绿色装配式房屋、装配式装修一体化、装配式建筑设计与信息化管理化、绿色建材部品，屋面瓦、墙体材料、PC构件及其它部品部件，钢结构材料、围护系统、金属加工及建筑工业化设备等全产业链先进技术和产品。

作为行业极具规模和人气的盛会，本届广州住博会汇聚了广州建筑、中国铁建、华西钢构、中建钢构、中建二局阳光智造、省建筑设计研究院、市设计院集团、广州市城市规划勘测设计研究院、广建设计集团、省装配式建筑设计院、柏涛蓝森、铁木辛柯、雅鑫建筑、金鑫绿建、桂冠建设集团、金螳螂、时代装饰、华壹装饰、三和住品、莎丽科技、原晶空间、杰爱新材、金贝麟、睿住住工、万友砼结构、寰宇装配、众图科技、大界机器人、大族粤铭、源泰德润、正黎明、海德机械、思高智能科技、中集集装箱扬州基地、筑建集成房屋、安美捷轻钢房屋、托普拉、佰晟金属、亚洪金属瓦等知名企业，众多甲方和施工设计单位参会参展，打造了汇集政府、地产开发、建筑施工、建筑设计、材料设备等上下游产业链集中展示、交流合作的平台。



本次博览会吸引了100多家建筑业名企、装配式建筑产业基地、代表性建筑装饰设计工程企业参展，从不同细节空间为全国来宾展示了现代装配式建筑行业的新材料、新工艺、新技术，堪称一场高品质的绿色装配盛宴，前来观展的专业观众摩肩接踵。

2022广州住博会旨在推广装配式建筑、智能制造、绿色建材，展会虽已接近尾声，但行动仍在继续。让我们共同期待并见证2022广州住博会接下来的精彩！



上海国际酒店及商业空间博览会（南京）

HOTEL & SHOP PLUS

2022.8.25–8.27 | 南京国际博览中心

◎图/文：上海博华国际展览有限公司

历经数日的筹办与准备，上海国际酒店及商业空间博览会（南京）终于在8月25日盛大开幕！上午9点，各入口展馆门前已呈现熙攘之态，远道而来的行业专家，媒体嘉宾，展商代表，行业爱好者以及海内外观众早已到场，赴一场酒店行业的大展！



“Hotel&Shop Plus博览会是中国旅游饭店业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办的大型酒店业盛会，深耕行业三十余载，始终不改服务行业初心，致力于为行业发展搭建全方位交流的平台。经过三十多年的发展，博览会已经成为全国各地酒店管理集团、民宿业主、地产商、设计师等买家进行项目采购的不二之选。

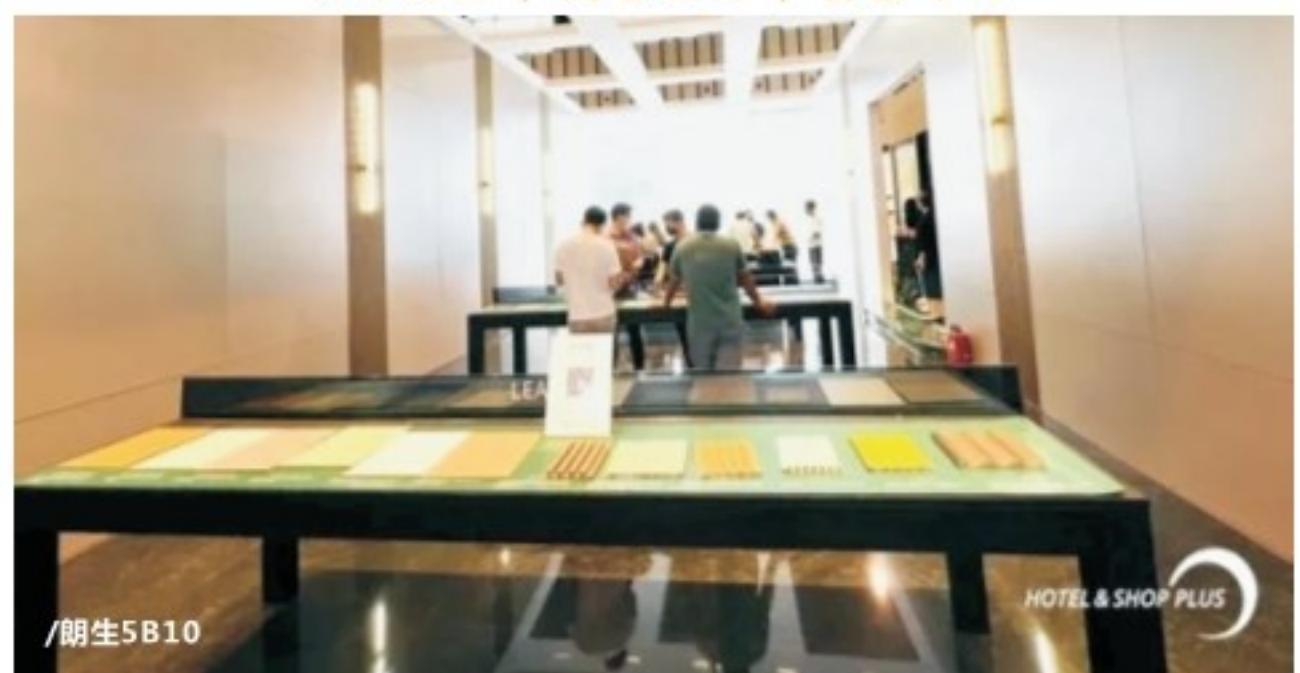
全力支持办好Hotel&Shop Plus博览会，更加悉心地挖掘和整合行业资源，更加努力地搭建共享共赢平台，更加主动地履行好助力行业发展的使命。



陶瓷卫浴 | 户外工程 | 地面材料



装饰材料 | 商业设计 | 智慧零售



清洁设备及配件



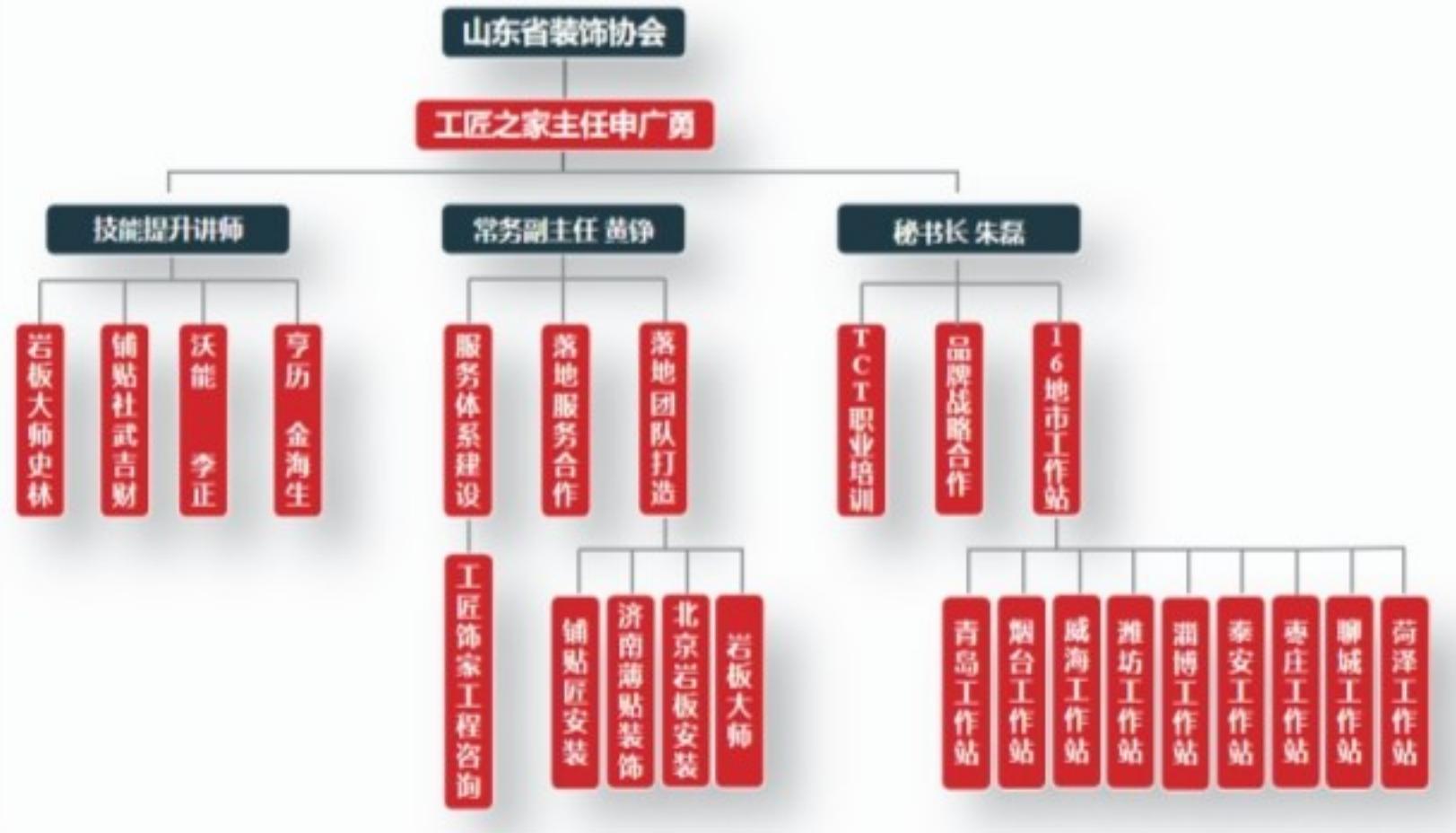


山东省装饰协会

◎图/文：山东省装饰协会

山东省装饰协会成立于1991年，原为“山东省室内装饰协会”，2018年6月正式更名，是我省唯一一家由山东省民政厅批准的省级装饰行业协会，是省工信厅序列内的专业协会，为非营利性社会团体法人。装饰行业是涵盖装饰设计、装饰施工、装饰材料、装饰配套用品及与之相关的产业链内所有生产经营企业及科研机构的系统工程性行业。

山东省装饰协会是企业和政府之间沟通的桥梁，是企业和消费者之间沟通的纽带，是行业交流平台的搭建者，是行业健康发展的推动者。协会现构建了行业十大发展版块，建立了32个专业委员会和2个六位一体示范基地，旨在整合业内资源、推广品牌战略、引导消费导向、提供优质服务、规范行业秩序。





协会的主要业务范围有：

- 1、宣传贯彻与组织实施国家各项方针政策，参与行业法律法规、产业政策的研究制定，参与行业重大投资、改造、开发项目的调研论证。
- 2、开展行业的调查研究，反映行业、会员诉求，向政府及有关部门提出行业发展战略、发展规划的意见和建议。
- 3、建立完善行业自律性管理约束机制，规范市场秩序。
- 4、向企业提供法律、政策、技术、管理、市场等信息咨询和职工培训等服务，组织会员单位联合开拓市场，进行品牌推广，举办行业论坛、商品交易会、产品推介会等活动。

山东省装饰协会肩负着促进装饰行业持续、快速、健康发展的重任。诚挚邀请从事装饰设计、施工、材料、装饰配套用品及与之相关的产业链内所有生产经营企业加入协会，希望通过精诚合作，共同努力，一起开创我省装饰行业健康发展的美好明天。



山东省装饰协会
服务号



山东省装饰协会
订阅号

长按关注我们，了解更多信息

【地址】山东省济南市市中区英雄山路92号
【电话】0531-82735618
【邮箱】sdzsxh@126.com
【官方网址】1、www.sdzsxh.cn
2、[山东省装饰协会·中国](#)

“技能兴鲁”职业技能大赛 装修工匠技能竞赛“揭幕战”泰安站

◎图/文：欧莱宝环保新材料（广东）有限公司

8月7日，由山东省人力资源和社会保障厅、山东省轻工纺织工会、山东省轻工集体企业联社共同主办，山东省装饰协会、居然之家泰安小井店协办，日丰企业集团、亨历建材全程赞助的山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—山东省轻工联社系统2022年职业技能竞赛揭幕战在泰安居然之家小井店正式开赛。



参与本次大赛的嘉宾有：中国陶瓷工业协会瓷砖粘贴技术专业委员会秘书长张彩华、山东省轻工纺织工会委员会主席卢飞、山东省轻工集体企业联社纪委书记王鹏、济南泰和家居广场管理有限公司董事长李和龙、居然之家泰安小井店总经理王丽霞、山东省装饰协会会长/万泰装饰董事长赵继清、山东省装饰协会秘书长/山东省消费者协会/消费维权工作站主任申广勇、铺贴社创始人武吉财、沃能工具总经理易昊寰、山东省装饰协会环保委员会秘书长王盛桂、山东省装饰协会融媒发展委员会秘书长李洪涛、山东省装饰协会材料委员会秘书长韩邦允、山东省装饰协会工匠之家秘书长朱磊、山东省装饰协会镶贴委员会主任张新芳、山东省装饰协会镶贴委员会秘书长梁颜雷、亨历建材全国铺贴技术经理金海生、泰安市建筑装饰设计协会会长李冠龙先生、工匠之家泰安工作站主任王东升、枣庄工作站主任刁立军等。



▲笔试环节



▲现场实操环节

本次山东省“技能兴鲁”职业技能大赛泰安赛区揭幕战分为两场：山东省装修安装工匠、铺贴工匠职业技能竞赛。为的就是培养技能人才工作，亨历建材也参与并积极承办协助行业内各项大赛及活动，树立装饰装修行业精益求精的工匠精神，同时为选拔和培养适应装饰行业健康发展的技能工人人才队伍，推动全国装饰行业技能水平。

大赛现场，亨历为本次大赛提供了高效铺贴的瓷砖胶，吸引了参赛工长、商户、行业协会的关注。本着对品质的追求，并为行业赋能，助力行业发展。参赛者们十八般武艺各展所长，基层批刮瓷砖胶，基层瓷砖胶拉槽，清理瓷砖，瓷砖背面批刮瓷砖胶，瓷砖背面拉槽，铺贴，揉压，安装十字卡与找平器……熟练标准地操作彰显每一位参赛者不可估量的潜力。



“技能兴鲁”职业技能大赛装修工匠技能竞赛“揭幕战”一泰安站完美落幕。

亨历建材今后将以实际行动助力瓷砖辅材行业的发展，关注行业工长群体，造就一批批技术过硬、爱岗敬业的技能操作队伍，充实到装饰行业中来，为师傅们创造学习交流的机会，同时也希望通过赛事交流、施工作业持续优化产品，深耕内容赋能用户。

“携手共进 岩创未来” 工匠之家启动仪式 暨岩板安装技术高峰论坛胜利召开

◎图/文：中陶协瓷砖粘贴技术专业委员会

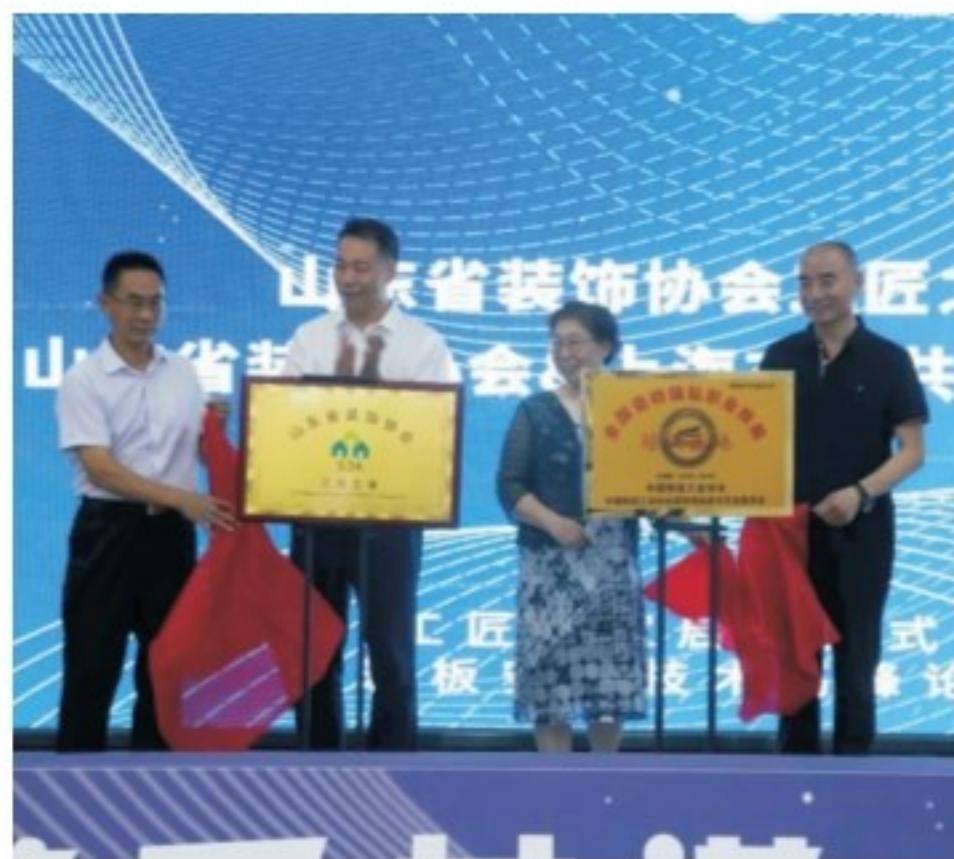
8月6日，下午14时，由山东省装饰协会主办，亨历建材（上海）有限公司、月星家居济南天桥店承办，上海沃能实业有限公司协办，中国陶瓷工业协会瓷砖粘贴技术专业委员会为技术支持单位的2022年山东省“携手共进 岩创未来”工匠之家启动仪式——暨岩板安装技术高峰论坛在山东省济南月星家居天桥商场隆重举行。



"Join Hand in hand and Create the Future"
Artisan Home launch ceremony
And rock plate installation technology summit
forum held successfully



中国陶瓷工业协会瓷砖粘贴技术专业委员会秘书长张彩华、山东省轻工纺织工会委员会主席候选人卢飞、山东省轻工集体企业联社人力资源部二级调研员王鹏、山东省装饰协会会长赵继清等领导出席本次会议。此外无界陶瓷、贝拉维塔陶瓷、BTP岩板、意大利锐贝卡岩板，岩板大师、跨海铺贴、铺贴社的行业大咖，万泰装饰、济南业之峰、济南东易日盛、乐家网、京东居家等装饰企业，全省10地市工匠之家工作站负责人及来自行业各界的宾客、媒体朋友们出席本次活动，共同见证这一里程碑式的盛会。



▲山东装协工匠之家&TCT全国瓷砖镶贴职业技能培训基地揭牌仪式



战略签约仪式▲

“携手共进 岩创未来”——工匠之家启动仪式暨岩板安装技术高峰论坛顺利落幕，亨历建材作为本次活动主导者也是希望本次峰会能够为行业提供不一样的推动力，为产业渠道、资源整合、品牌营销、应用推广、设计落地等方面赋能。助力岩板加速发展，引领产业建设新格局！

【行业动态】

《职业大典（2022年版）》公示中 瓷砖铺贴行业新增2个细分工种

◎ 图/文：中国陶瓷网

近日，中华人民共和国人力资源和社会保障部对《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》（公示稿）进行了公示公告。

公示稿中，职业划分为8个大类、79个中类、449个小类、1636个细类（职业）、2967个工种。其中绿色职业133个（标注为L）、数字职业97个（标注为S）、既是绿色职业又是数字职业23个（标注为L/S）。

其中，瓷砖粘贴行业原有装饰装修工（镶贴工）不变，新增装饰装修工（美缝师）和装饰装修工（陶瓷饰面装饰工）两个工种。



中华人民共和国人力资源和社会保障部
Ministry of Human Resources and Social Security of the People's Republic of China

民为本 人才优先

当前位置：首页 > 政策法规 > 征求意见 [返回首页]

关于对《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》（公示稿）进行公示的公告

发布日期：2022-07-12 文章来源：职业能力建设司 打印本页

发表意见

随着我国进入新发展阶段，国家经济实力、科技实力、综合国力跃上新的台阶，新技术、新产业、新业态发展迅猛，行业发展变革引发社会职业结构较大规模变迁。为适应新时代我国人力资源管理的需要，2021年4月，人力资源社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局启动了《中华人民共和国职业分类大典》（以下简称《大典》）修订工作。此次修订工作，经向社会广泛征集修订建议、组织专家评审论证、书面征求中央和国家机关有关部门意见等程序，现已基本完成，形成了《大典》公示稿（以下简称公示稿）。为进一步听取社会各方面意见，现予公示。

一、情况说明

《大典》修订是一项系统工程，涉及国民经济信息统计和人口普查、人力资源市场建设、就业创业、职业教育与职业培训等众多领域。此次修订工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，推动高质量发展，遵循社会职业发展规律，以更好地构建和完善符合我国国情的新时代职业分类体系。公示稿是以2015年版《大典》为基础，将近年来已发布的新职业纳入其中，保持大类体系不变，增加或取消了部分中类、小类及职业（工种），优化调整了部分归类，修改完善了部分职业信息描述。公示稿中，职业划分为8个大类、79个中类、449个小类、1636个细类（职业）、2967个工种，其中绿色职业133个（标注为L）、数字职业97个（标注为S）、既是绿色职业又是数字职业23个（标注为L/S）。

二、公示时间及反馈方式

（一）公示时间：2022年7月11日至21日。

①

“镶贴工”

职业定义：使用手工工具、机具，采用各种天然（人造）石材材料、陶瓷材料和砂、石、水泥、瓷砖粘结剂、填缝剂等辅助材料，按设计要求对建筑物、构筑物等物体表面进行装饰、镶贴安装的施工人员。

职业等级：本职业共设五个等级，分别为：初级（国家职业资格五级）、中级（国家职业资格四级）、高级（国家职业资格三级）、技师（国家职业资格二级）、高级技师（国家职业资格一级）。



①

“陶瓷饰面装饰工”

新职业定义：采用湿贴、干挂、装配式等施工工艺，利用专业的施工操作仪器、设备、工具在室内外墙地面安装陶瓷大板，并进行装饰面接缝处理的操作人员。

新职业的技术要求和作业范围：

一) 施工工人的技术变化：

- 1) 能够按设计要求，选用合适的工具、机具，对陶瓷板材进行裁切、倒角、定位、拼装形成的图案、外形等，并进行接缝处理、封边处理。
- 2) 能够选用合适的工具、机具，对大尺寸的陶瓷板材进行铺贴、镶贴、挂，并完成接缝处理。
- 3) 对室内陶瓷装饰工程在完成铺贴后进行接缝美化、封边处理。

二) 从业人员的作业范围：

能够从事大规格陶瓷饰面材料的铺贴作业、陶瓷饰面工程的美化作业、陶瓷板材、块材家具化的拼装加工作业。扩大了工作内容，扩大就业范围，可在固定的场所进行陶瓷饰面材料再加工、深加工。



投资超100亿元! 中国陶企进军海外逆势增长400%

◎图/文：中国陶瓷网

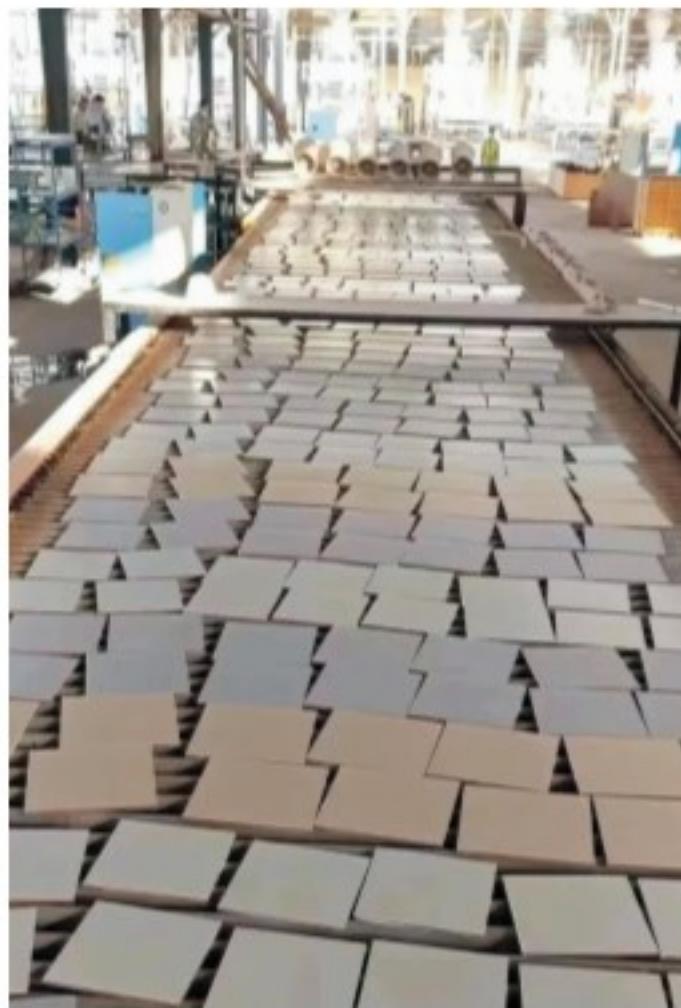
新冠疫情反复、房地产遇冷，国内瓷砖市场需求疲软、产能严重过剩，加上国内人口红利减弱，双碳政策趋严，建陶行业生产成本大幅上升，越来越多的中国陶企将投资目标瞄向非洲、印度、越南等新兴市场。截至目前，已有广东、福建、浙江、湖北等多个地区的中国陶企到这些国家投资建设陶瓷厂，投入资金超100亿元。

01 加速海外扩张，海外市场成香饽饽

中国建陶行业的市场日益饱和，加上房地产市场正经历波动，国内陶企倘若只将发展目光放在国内市场，那么利润可能不会迎来增长点，甚至还会不断下滑。这一点从6家上市陶企发布的2022年上半年的业绩预告中就可以看出，6家上市陶企中仅有2家净利润预盈利。

国内瓷砖产能仍处于过剩状态，因此各产区的开窑率也并不高。7月28日，佛山市陶瓷行业协会发布了2022年上半年佛山市辖区陶瓷行业的相关统计数据，墙地砖产量3.70亿平方米，同比下降13.3%。35家建陶企业共194条生产线，正在生产的只有116条，开窑率不足6成。此外，广东恩平、肇庆、清远等产区开窑的情况不比佛山好多少，大多数陶企都没有将产能拉满，依旧处于减产状态。

基于此，不少陶企加速海外市场扩张的步伐。1月至今，福建、山东两地6家企业在沙特阿拉伯、秘鲁、约旦、加纳、肯尼亚、安哥拉、刚果(金)等国新设或增资陶瓷生产线项目先后通过备案；科达制造加大对加纳建筑陶瓷生产项目和肯尼亚陶瓷洁具生产项目投资。





02 “气荒”加剧、碳排放成本高，欧洲陶企拉响“生存警报”

按理来说，相较于非洲、印度、越南等国家，意大利、西班牙等欧洲国家的建陶行业更发达，产品技术水平更高，为什么中国陶企更倾向于去非洲、印度、越南等较为落后的国家投资建厂呢？归根到底，国内陶企去海外建厂按照的还是“低成本+规模化”的模式，看中的是低廉的生产成本，而这也是欧洲国家不具备的。

今年6月以来，俄罗斯大幅削减对欧洲天然气供应，导致欧洲“气荒”加剧，天然气价格飙升。据央视报道，截至7月30日，俄罗斯天然气工业股份公司已停止向欧洲六个国家供应天然气。此外俄罗斯天然气通过“北溪-1”管道向欧洲供应的产能已大幅削减至20%。受此影响，欧洲市场的天然气价格也于当地时间7月27日，首次突破每千立方米2300美元(约合人民币约15.5元/m³)。

不仅如此，欧盟国家目前运行严格的碳排放交易体系，在配额以外的超额排放将面临高额的罚款，目前大概是每超一吨罚100欧元（约折合人民币690.34元）。

03 非洲、印度等基建需求庞大，劳动、土地等成本低

近年来，非洲、印度等国家政府不断加强基础设施建设，刺激经济发展、住房需求等，这对国内陶企来说，就是一块大蛋糕。

为了刺激制造业发展，印度政府接连推出“阶段制造业促进项目”、“生产关联奖励计划”、“电子元件和半导体制造业促进计划”等政策。此外，印度还推出了21万亿卢比（约合人民币1.78万亿）的巨额刺激计划，用以刺激经济、基建、市场需求、电子制造业的发展。在此期间，印度也推出过外资减税、抵扣退税、上调外资持股上限、扩大投资“清单”、提高破产保护等一系列改善营商环境的尝试。与此同时，印度拥有与中国相近的人口规模及市场潜力，以及更加便宜的劳动力成本。





中国非物质文化遗产

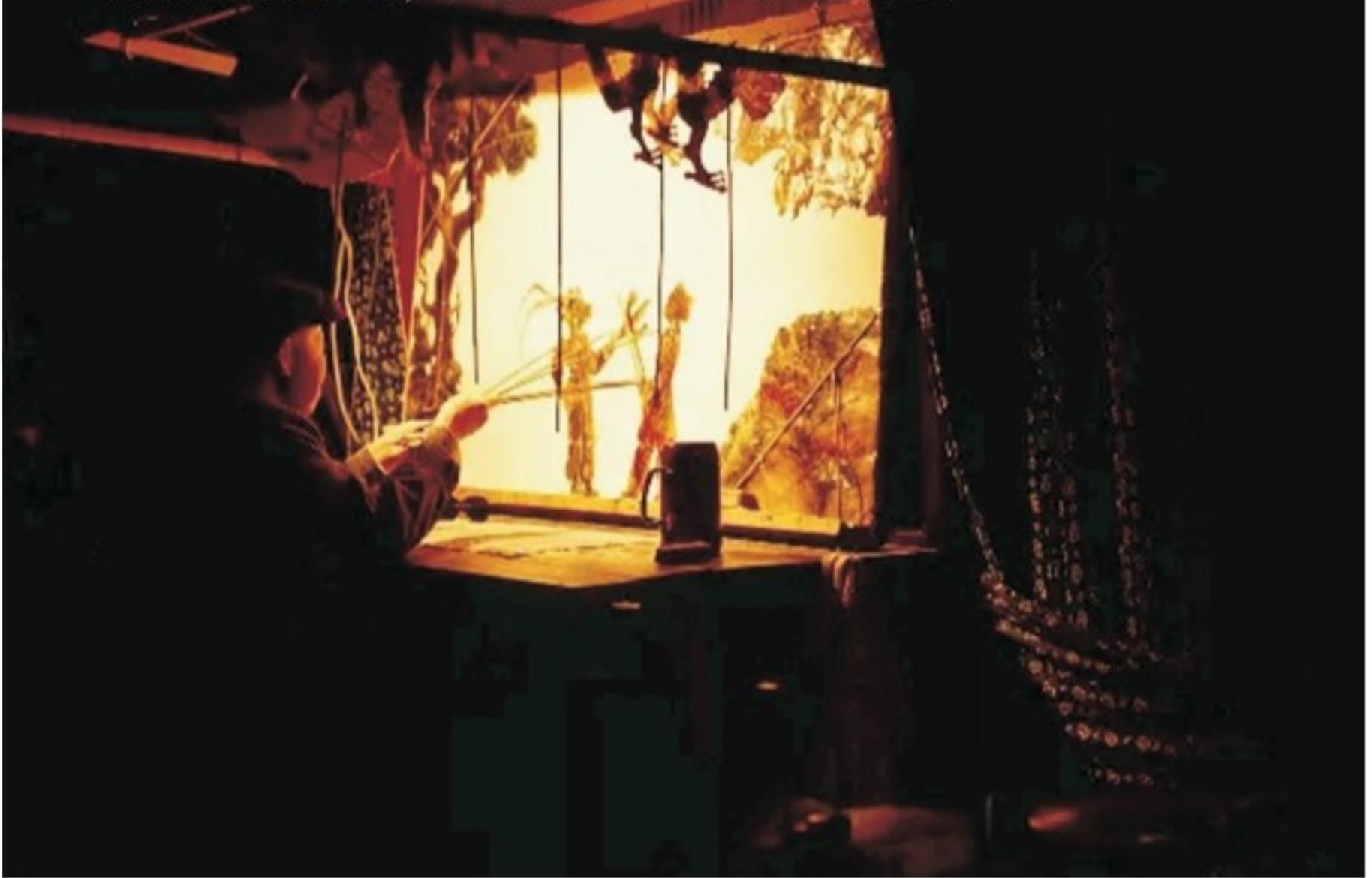
非遗

致 敬 匠 心 传 承 经 典

皮影

因手艺而经典 因守艺而传承

皮影戏是让观众通过白色布幕，观看一种平面偶人表演的灯影来达到艺术效果的戏剧形式；而皮影戏中的平面偶人以及场面道具景物，通常是民间艺人用手工，刀雕彩绘而成的皮制品，故称之为皮影。皮影戏是我国出现最早的戏曲剧种之一。中国皮影戏，是我国民间工艺美术与戏曲巧妙结合而成的独特艺术品种，是中华民族艺术殿堂上不可或缺的一颗精巧的明珠。





皮影戏，旧称“影子戏”或“灯影戏”，是一种用灯光照射兽皮或纸板做成的人物剪影以表演故事的民间戏剧。表演时，艺人们在白色幕布后面，一边操纵戏曲人物，一边用当地流行的曲调唱述故事，同时配以打击乐器和弦乐，有浓厚的乡土气息。在河南、山西、陕西、甘肃天水等地农村，这种拙朴的汉族民间艺术形式很受人们的欢迎。

它的表演者在幕后操纵剪影、演唱，或配以音乐。在过去电影、电视等等媒体尚未发达的年代，皮影戏曾是十分受欢迎的民间娱乐活动之一。

皮影戏是中国汉族民间的一门古老传统艺术，老北京人都叫它“驴皮影”。千百年来，这门古老的艺术，伴随着祖祖辈辈的先人们，度过了许多欢乐的时光。皮影不仅属于傀儡艺术，还是一种地道的工艺品。它是用牛皮、驴、马、骡皮，经过选料、雕刻、上色、缝缀、涂漆等几道工序做成的。皮影制作考究，工艺精湛，表演起来生趣盎然，活灵活现。受到外在环境以及兽皮材料质地上的差异等种种因素影响，皮影戏偶造型风格各地不同。

山东省装饰协会工匠之家 枣庄工作站

刁立军，山东薛城人，山东省装饰协会工匠之家枣庄工作站、山东名贴培训基地负责人，山东省枣庄市镶贴协会创始人、秘书长、法人，枣庄市家居建材装修协会副会长，山东名贴培训基地创建人。

2017年初，同几位徒弟商议发起组织枣庄市镶贴协会。历经半年时间走访、联系枣庄市各地区有影响力的镶贴同行，共同组建镶贴大家庭，共同商议镶贴协会成立事宜。通过不停的努力，组织70余人于2017年8月8日正式成立了枣庄市家居建材装修协会镶贴分会，截止2020年，本协会注册会员已发展到近400人，并在枣庄市的市中区、薛城区、峄城区、山亭区、台儿庄区、滕州市、济宁的微山县，设立七个分会。枣庄市镶贴协会。是全国首例由镶贴师傅组成的社会团体，在刁立军会长的带领下，枣庄市的镶贴技术得到了统一改进，统一制定了镶贴价格范围，经常组织技术培训，推广先进的镶贴工艺，保证镶贴质量。



刁立军

刁名贴，字立军，
出生于1979年，山东薛城人



2019年12月26日，刁立军荣获山东省《名星工匠》称号，2021年7月1日参加全国首届岩板大赛，获得一等奖，2021年11月11日荣获山东省镶贴大赛枣庄赛区冠军。

在刁立军的带领下，镇贴协协会的个人素质也不断地提高，多次组织公益活动、爱心募捐活动，为枣庄文明建设助力，并得到了枣庄市人民的认可和好评！2019年3月7日，又以中国首例镶贴师傅团体加入中国陶瓷工业协会瓷砖技术黏贴委员会，成为理事单位，并授予中国第24个全国镶贴技能培训基地。

山东名贴培训基地成立于2021年5月9日，一年来，培训了近200位镶贴技术工人，解决了这些人的就业问题，给社会建设装饰增添技术力量。

Dalian Construction Team

大连施工队

团队名称：大连郭绍松施工队

联系人：郭绍松(常驻大连)

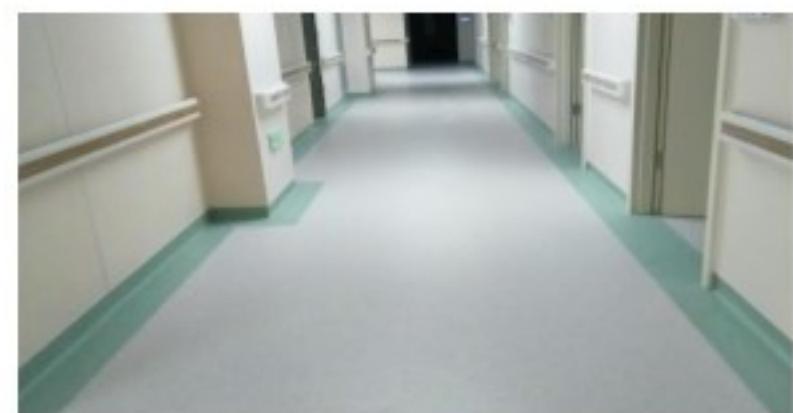
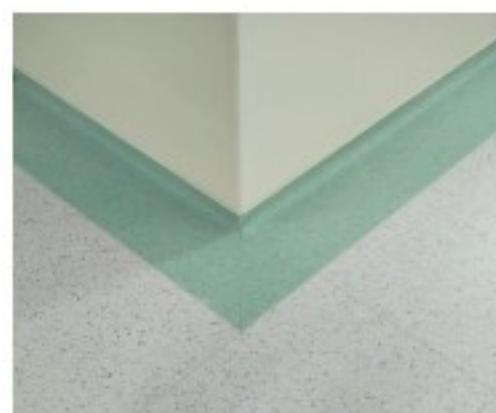
电话：13478981468

团队介绍：2002年入行，2006年在大连龙王潭大连医科大学正式开始铺装橡胶地板，工程面积6万平，在这个项目上学习、实践，亲自铺装长达4个月的时间。

工程案例



北京市海淀区中国兵器大厦美年大健康体检中心



营口市中心医院



大连友谊医院



ABOUT NATURE

关于我们



大自然家居（中国）有限公司

大自然家居（中国）有限公司始创于1995年，是国内知名的地板与家居产品解决方案供应商。2018-2021年“大自然”品牌连续入选亚洲最具价值500强品牌。在中国拥有超5000家终端门店。

大自然优石全空间饰材：是一种新型饰材，目前涵盖SPC、WPC、LVT、PVC等多种材质，采用零醛添加的工艺管控，健康环保，属于低碳可持续产品。防水防潮、安全防滑，花色多样，使用场景广泛，商住通用，颜值与实力并驱。

BROAD PROSPECTS

前景广阔



- 新型环保材料
- 地墙一体铺装
- 全国逐步覆盖
- 多种场景可用
- 行业炙手可热
- 功能全面强大
- ◆ 高效精湛的科技工艺、高效精益的生产流程、智能工厂的制造体系、严格审查的品质保证，共同塑造了大自然全空间饰材优越的质感和实力。

SCHOOL

学校



MALL

商城



HOTEL

酒店



OFFICE

办公室



HOSPITAL

医院



BATHROOM

浴室



RESTAURANT

餐厅



GYMNASIUM

健身房



知名合作品牌



房地产

容桂海骏达 | 嘉信深蓝 | 浙江零碳星球



酒店

铂涛酒店 | 锦江酒店 | 希尔顿酒店 | 欢朋酒店
丽枫酒店 | 万豪酒店 | 维也纳酒店



医院

广州番禺中心医院 | 广东同江医院 | 恒善养老院

PRODUCT AUTHENTICATION

产品质量认证



FLOOR SCORE证书



ISO9001认证证书



防火B1级检测报告



VOC检测报告

SUBSIDIES PROVIDED

我们提供



引入国际高精尖设备
完善优质供应链体系
雄厚的产品配备资源



统一SI形象设计
店面装修补助费
样板上样补助费



点对点管理帮扶
训战及促销支持
终端信息全打通

COOPERATION REQUIRED

合作要求

01 招商区域
重庆市辖区

02 经营理念
良好的品牌经营能力，认同大自然家居的经营理念，具备长期经营的意识。

03 经营能力
具有TOB工程渠道资源或渠道开拓能力。

04 行业经验
具备建材行业推广经营，有地板、墙板或瓷砖销售经验，有定制类经营经验优先。

05 年龄要求
80/90后优先。

JOIN US

全面升级 | 虚位以待 | 行业先机 | 邀您入席

优质服务

大自然优石全空间饰材配备专业的团队服务
以“至真至诚，全程无忧”为服务理念
紧贴时代发展和消费者需求变化
持续升级服务内容和质素
用周到贴心的服务
为优质产品保驾护航

招商热线

庄开锋：150 5088 4333
刘 松：139 5804 6235

Nature Home (China)Co.Ltd | 大自然家居（中国）有限公司

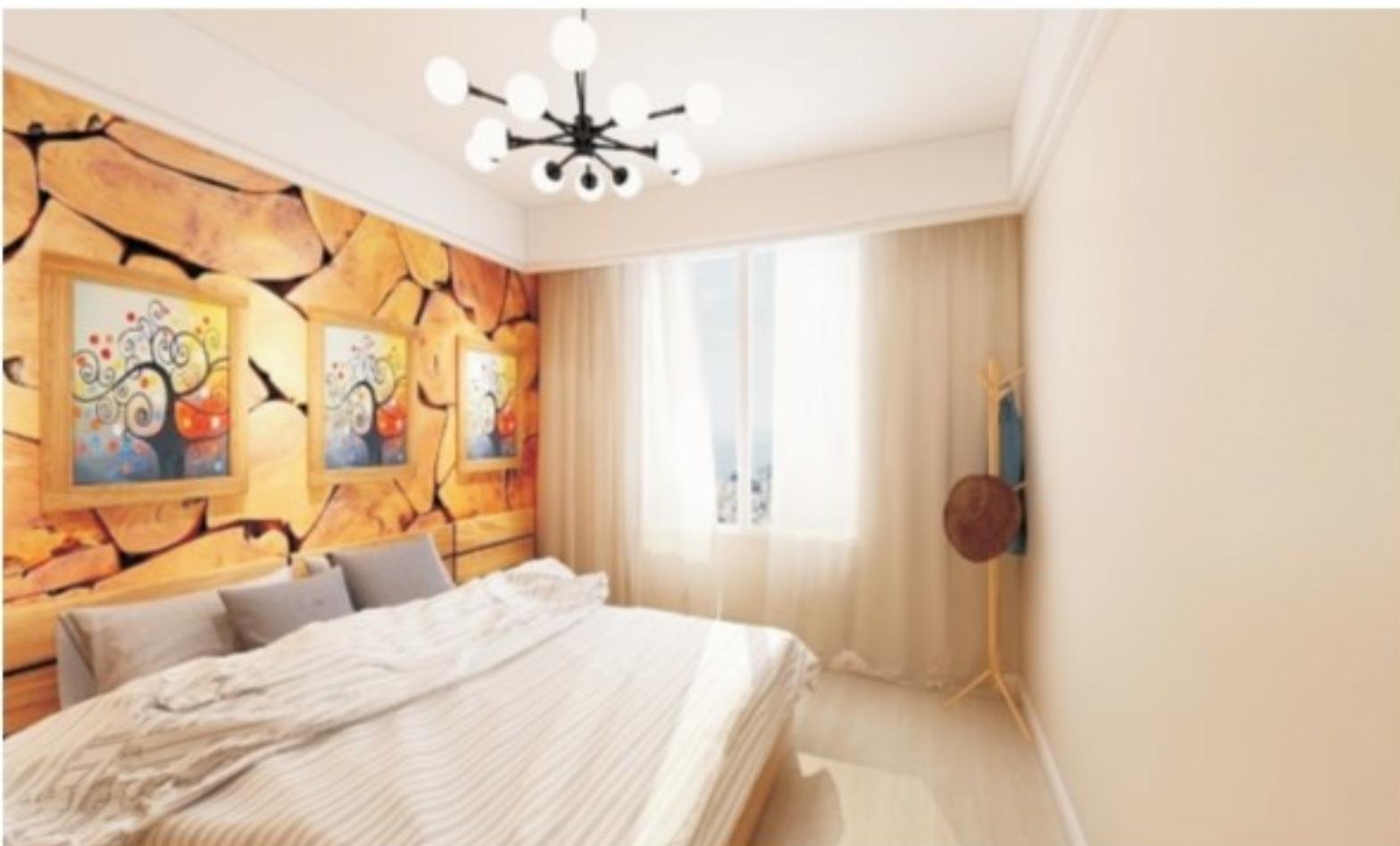
JOIN NATURE FOR FUTURE
一站式地墙解决方案提供商

PRODUCTS SHOW

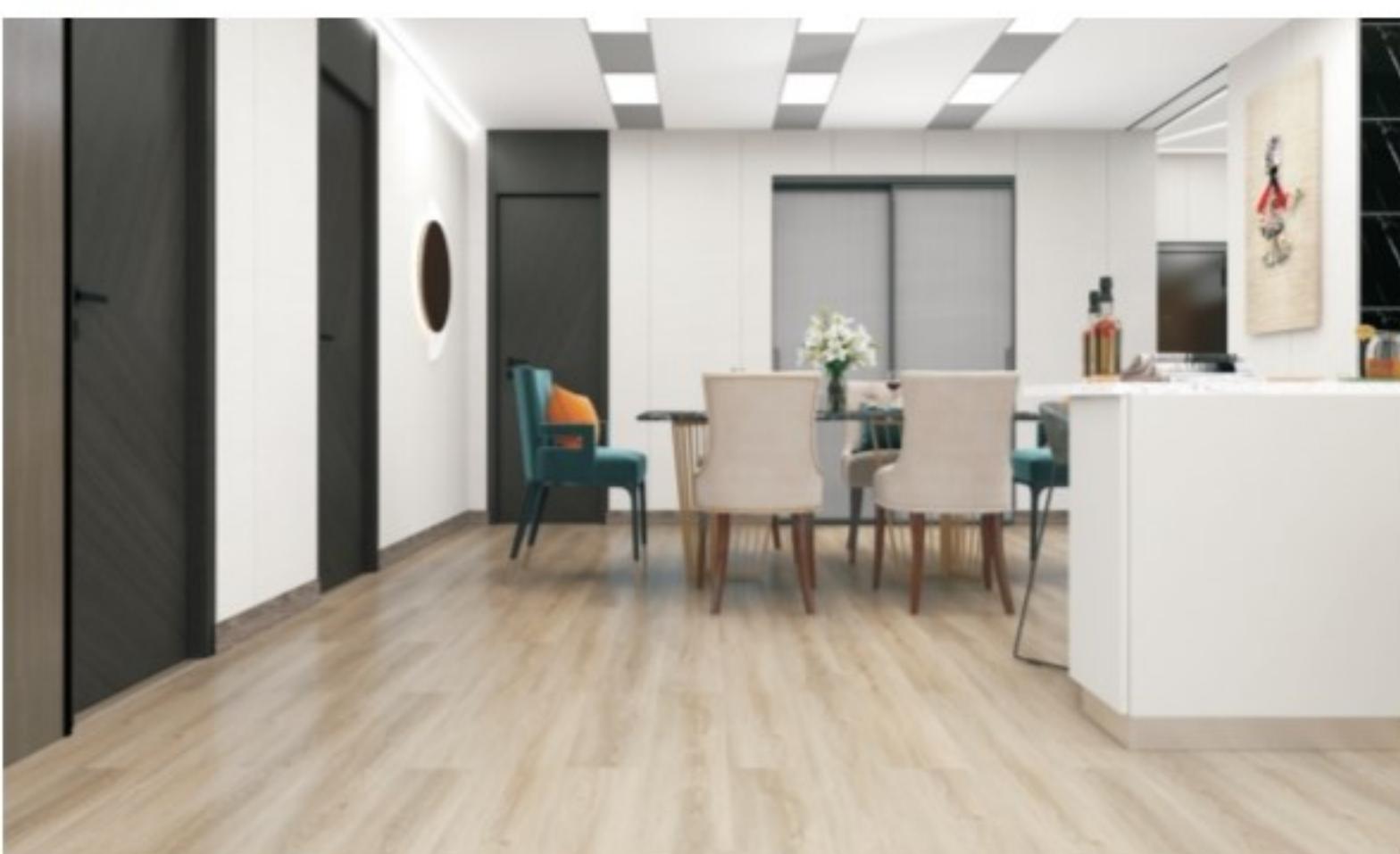
产品展示



▼ 大自然优石地板 WPC SPC PVC LVT



白浪逐沙



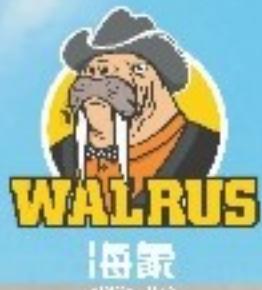
斑斓山色



朗姆醇香



斑斓山色



浙江海象新材料股份有限公司

◎图/文：浙江海象新材料股份有限公司

主要业务有地板销售；新材料科技领域内的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让；家具安装和维修服务等。

海象新材主营业务为PVC地板的研发、生产和销售。公司产品主要分为LVT地板（塑胶地板）、WPC地板（木塑地板）以及SPC地板（石塑地板）。

上海海象地板有限公司

位于上海市闵行区新虹街道申昆路2377号3号楼305室，总部设立于浙江海宁。





浙江海象新材料股份有限公司

官网 : <https://www.haixiang.com.cn/>

地址 : 浙江省嘉兴市海宁市经济开发区海丰路380号

联系电话 : 400-100-4666



海象地板案例



◆ 杭州缦岛



◆ 合肥柏景朗庭酒店

海象地板案例



◆ 金华国际雷迪森广场酒店



◆ 联邦样板房-弧格尔



◆ 上海海象地板办公区



◆ 上海林博



由生物材料建造建筑的未来构想

◎作者 Jullia Joson | 译者 July Shao

你能想象一个周围建筑都是用生物材料 3D 打印的世界吗？在那里建筑会发芽、开花、枯萎、生长出新的材料，并最终回归大地……生长建筑（To Grow a Building）是一个展示实验空间，可实时 3D 打印生物构筑物。该项目通过开发一种用于 3D 打印的新型材料，提出了将植物整合到设计中的新方法，由此播种成为了建造过程中不可或缺的一部分。To Grow a Building 是通往未来世界的大门，在那里，有人建造建筑物，也有人种植建筑物。

在 2022 年耶路撒冷设计周上，设计师 Elisheva Gillis、Gitit Linker、Danny Freedman、Noa Zermati、Adi Segal、Rebeca Partook、Or Naim 和 Nof Nathansohn 设想了使用有机材料 3D 打印建筑世界的可能性。在这个位于 Hansen House 的户外展示实验空间中，由倡导房地产领域生态创新的 Rogovin 公司支持，一个定制的机械臂用土壤和种子的混合物建造出了小型构筑物。

通过计算机控制，每个构筑物都由机械臂以一种系统的、卓越的方式建造出来。建成后，建筑拥有了自己的生命：种子发芽，茂密的植被覆盖土壤，并在其中扎根。

该项目提倡使用当地土壤和植物根系作为建筑材料，而不是钢筋混凝土。而现在，随着全球性生态危机的到来，工业材料和非本土资源的使用只会越来越多。

在第十一届耶路撒冷设计周，40,000多名充满热情的参与者来到了汉森之家设计-媒体-技术中心。作为以色列领跑的设计活动，耶路撒冷设计周不拘一格地展示了150多名以色列设计师和国际设计师的展览、装置和项目。而受邀设计师专为今年的主题“*ForNow*”而创作，探索了设计的短暂性和短暂性的设计。设计周探索了如何利用时间在现如今这种不确定的时期产生积极影响。

尽管利用生物材料进行3D打印的技术是在今年设计周期间进行展示，但其概念早已在其他项目中被探索过。位于马萨伦巴达（意大利拉文纳），Mario Cucinella Architects与Wasp这家意大利顶尖的3D打印公司合作，已经使用“TECLA”（意为工艺与泥土）技术打印出了第一座生土建筑。

TECLA是一种创新的圆形住宅模式，将乡土建筑实践的研究、生物气候原理的研究以及本土天然材料的利用结合在一起。这是一个近乎零排放的项目：它的壳体以及全部使用本土材料的设计可以减少废物和废料。这一点再加上对生土的使用使TECLA成为低碳住宅的先驱典范。

除了利用土壤、种子和生土与3D打印技术相结合外，近年来，在建筑过程中使用菌丝体作为建筑材料的可能性也被广泛地考虑和探索。菌丝体是一种有机、可堆肥和可生物降解的天然真菌材料，具有工业级强度，可以作为未来住宅的基石。

考虑到我们在过去十年中目睹的技术进步，想象周围的建筑完全由生态材料建造的未来似乎并不遥远。我们在身边会看到越来越多和我们一样具有生命、可以呼吸的建筑，它们成长、发展和变化，以适应未来建筑场景所需的模式：可持续性和创新，以及比生产“砖块”更好的建造起点。



CURRENT TREND × HENRY

项目 / PROJECT

CURRENT TREND 凯隆城 / GUANGDONGI / 2022.6



中山凯隆城购物中心

整个项目占地约5.2万 m^2 ，总体量达10.3万 m^2 ，涵盖6万 m^2 购物中心、约2.5万 m^2 露天风情街区，以及约2万 m^2 酒店式公寓。凯隆城购物中心计划打造为“中山北部标志性购物中心”，规划了八大业态，包括快时尚、跨界书店、生活创意家居、科技潮品、美容美体、美食广场、便利休闲和电影院等。

中山凯隆城，黄圃镇中心大型商业综合体，影响力覆盖黄圃南头两镇，以11万 m^2 的综合体量，秉承探索、创新、活力的理念，定位为城际中轴上的潮玩美食新领地，覆盖全时段全客层，融汇超越自身所在的城市的多样化与惊艳的零售、餐饮以及娱乐，以MALL+开放式街区复合形态呈现，以区域划分多功能主题业态，构筑丰富室内建筑形态，开创每个角落都能发现惊喜的城市中心地标，让城市客群感受MALL与商业街区的精彩乐趣与动感激情，进入一个前所未有的新式购物与休闲理想地，与城市相连的“现代之城”。

产品应用

HENRY亨历在本次项目建设中，提供了全面系统的解决方案。购物中心使用人造石铺贴系统：HENRY167人造石专用胶粘剂。其特性具有粘结强度高、耐候性优异、强度发展快等一系列优点，从而确保了该项目的人造石地面铺贴后更持久牢固。

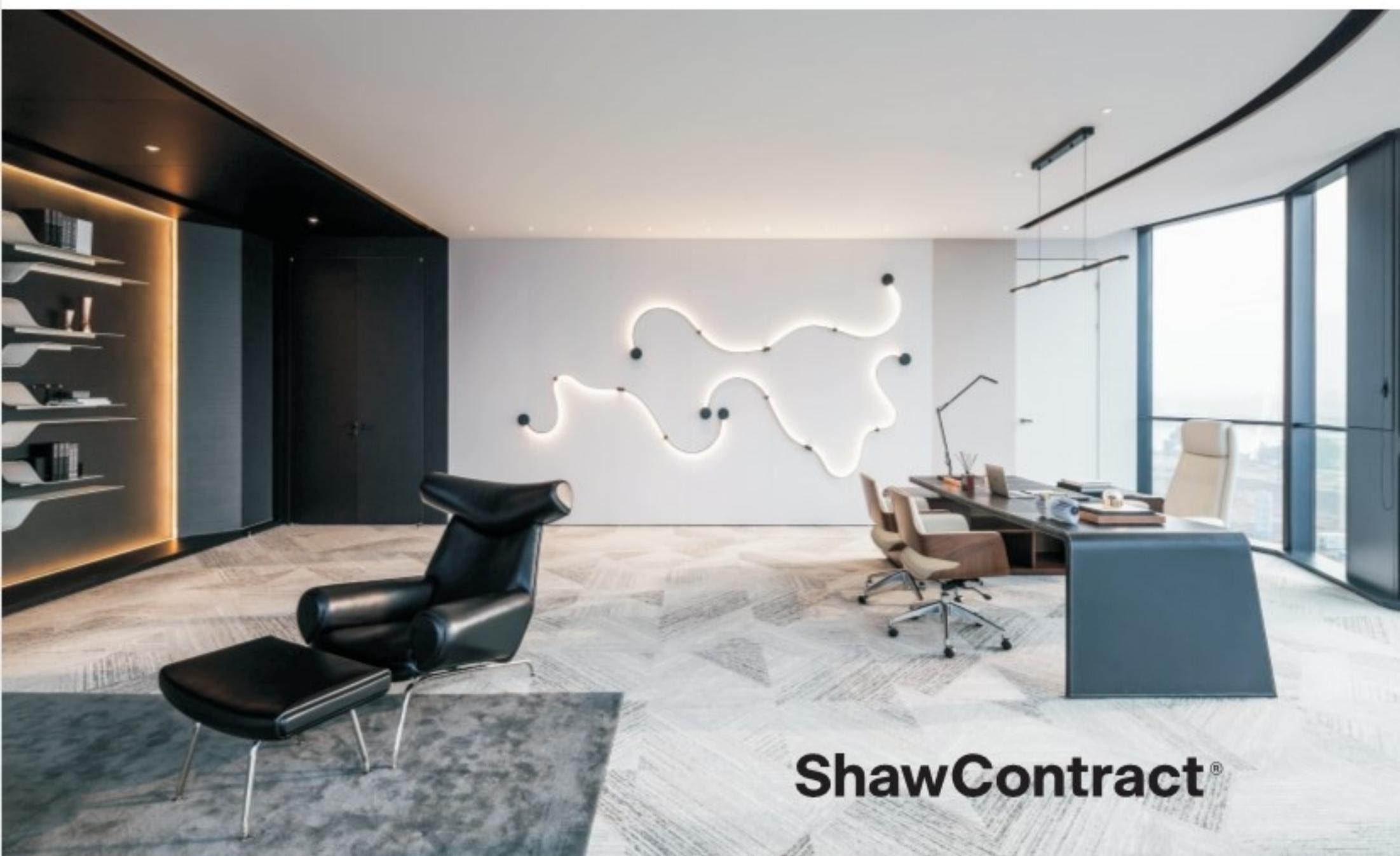


建设规模

凯隆城商业主要打造两大建筑空间——购物中心+开放式商业街区，以“行云流水、星空满布”为设计灵感和主题，将城市活力融入项目之中，融合各种时尚、潮流元素，使之成为一个购物、生活、娱乐、休闲、美食的聚集地，定位为一站式时尚体验mall成就区域消费生活新层级，致力于为城市都会人向往的生活方式提案！



凯隆购物中心，由地上四层，地下一层构成商业格局，提倡品质生活，融合先进规划设计理念，规划4大主题组团，B1精品荟萃—L1时尚生活—L2潮流亲子—L3娱乐美食—L4美味盛宴，全方位塑造全新消费场景与热点，深化体验式消费乐趣。



ShawContract®

2022设计诠释 竞赛区域最佳作品奖

经过激烈的角逐，
共有37个项目从近600个杰出作品中脱颖而出，
被专业评审团选为代表各地区的最佳区域作品奖。
通过以下链接了解这些高水准的项目，
所有这些项目都有资格进入下一阶段的评审参选“全球最佳作品奖”。

参选“全球最佳作品奖”

<https://www.shawcontract.com/zh-cn/Design/Design-Awards-2022-Best-of-Region>

恒隆集团 Hang Lung Group

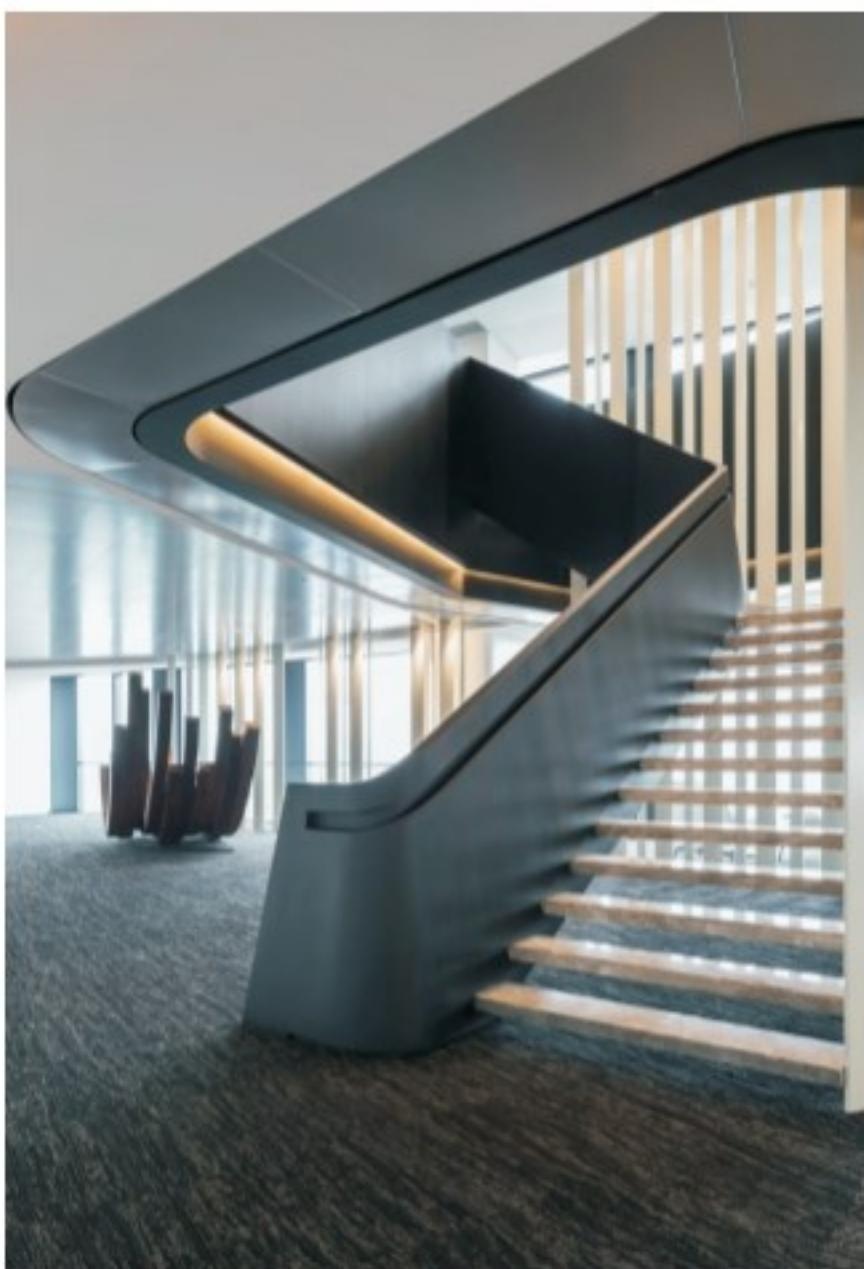
类别 Large Workplace

年份 2020

项目规模 Large

公司名称 iDA Workplace

公司地址 Shanghai, CN



广州鱼珠保利展厅 Guangzhou Yu Zhu Harbor

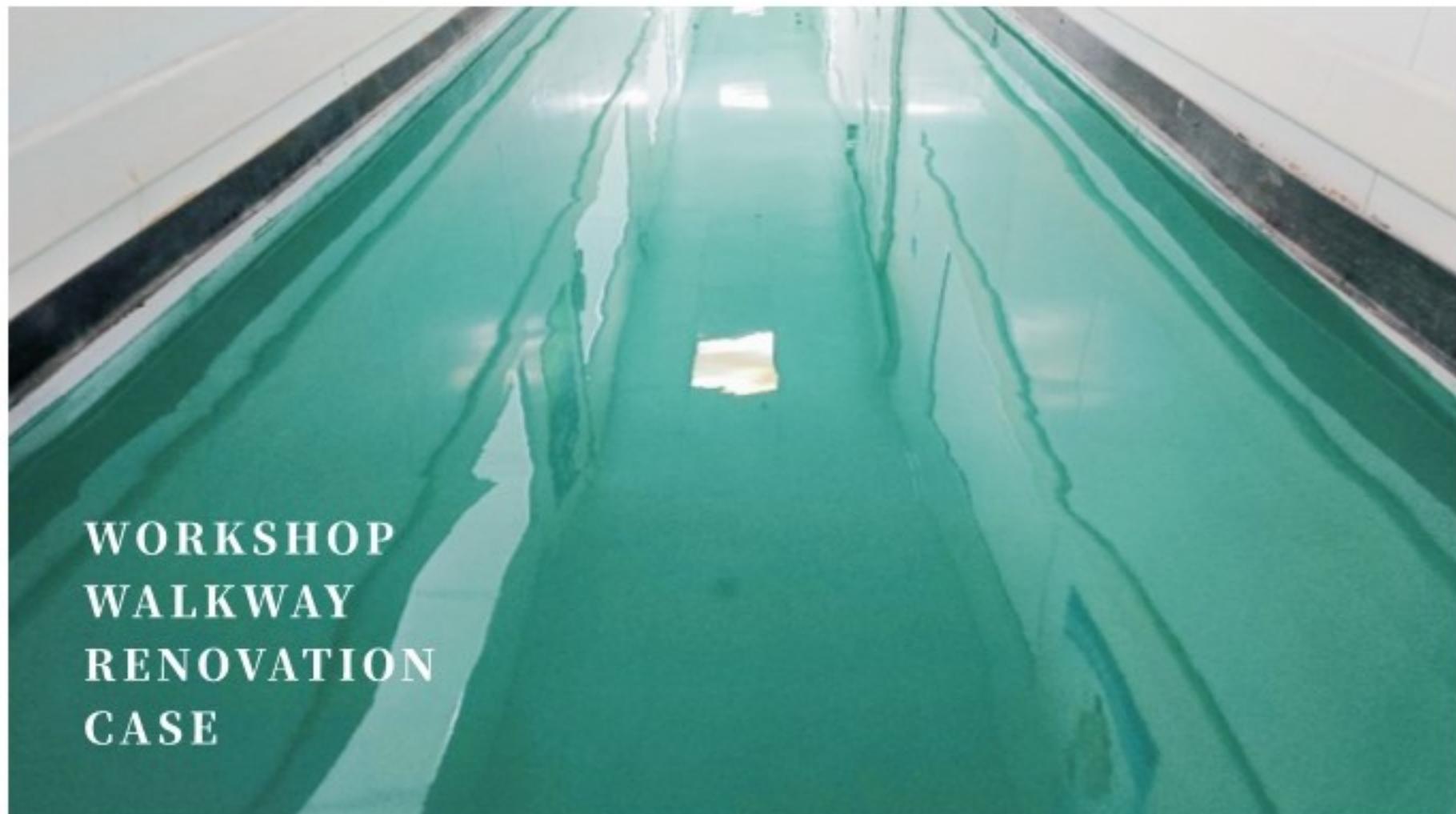
类别 Medium Workplace

年份 2021

项目规模 Medium

公司名称 JAMES LIANG & ASSOCIATES LIMITED

公司地址 广州, CN



WORKSHOP
WALKWAY
RENOVATION
CASE

地坪翻新解决方案 如何让老厂房地面焕然一新？

◎图/文：地坪涂料事业部-李亮

上海旭福电子有限公司车间的走道，原地面是瓷砖基层，由于经常使用拖车装载重物托运，致使地面破损现象较为严重，经过对现场的整体勘察后，推荐翻新改造方案，首先敲除原瓷砖地面，然后再进行环氧自流平系统施工，最后再施工一道聚氨酯超耐磨罩面，以达到更好的耐磨效果。



翻新改造工艺步骤

敲除原瓷砖基层→基层研磨、清理→基层修补处理→环氧底涂→第一道环氧砂浆→第二道环氧砂浆→批刮腻子层→环氧封闭层→环氧自流平面涂→聚氨酯超耐磨罩面



—① 敲除原瓷砖后基层状况

Basic level condition after knock out original ceramic tile



—② 基层研磨处理并清理

The base is ground and cleaned



研磨



吸尘

—③ 基层修补处理

Base repair treatment



无溶剂环氧界面剂渗透加固



环氧砂浆修补

—04

环氧底涂施工（与上道工序间隔24小时）

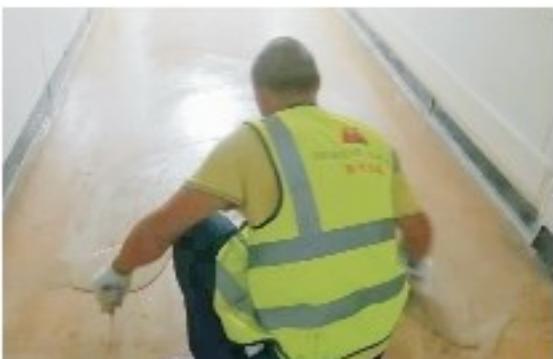
Epoxy bottom coating construction (24h apart from the previous procedure)



—05

两道环氧砂浆批刮（与上道工序间隔24小时）

Two batches of epoxy mortar scraping (with an interval of 24h from the previous procedure)



—06

研磨后并清理，再进行腻子层批刮（与上道工序间隔24小时）

After grinding and cleaning, the putty layer is scraped (with an interval of 24h from the previous process)



研磨处理



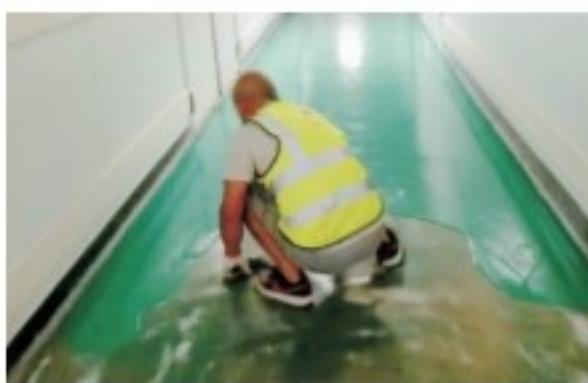
腻子层批刮效果

—07

环氧封闭层施工

与上道工序间隔24小时

Epoxy sealing layer construction
24 hours from the previous process



—08

环氧自流平面涂施工 (与上道工序间隔24小时)

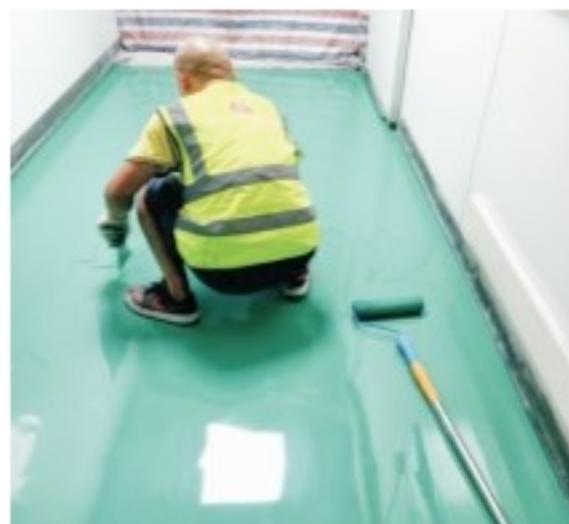
Epoxy self-flow surface coating construction (24h apart from the previous procedure)



—09

聚氨酯超耐磨罩面施工 (环氧自流平面涂养护2-3后)

Construction of polyurethane super wear resistant cover (after epoxy self-flow surface coating and curing 2-3)



批刮

滚涂

完成后效果图

The finished rendering





卫生间如何做好防水施工， 才能保证“万无一湿”？ 工艺核心都在这里！

How to waterproof the toilet construction,
In order to ensure "nothing wet"?
The craft core is all here!

◎图/文：陕普防水

由于卫生间的结构和用途决定了卫生间防水的复杂性和重要性。如何做好卫生间防水是大家都非常关心的问题。常用的卫生间工程防水涂料有聚合物水泥防水涂料，聚氨酯防水涂料等。今天以美圣雅恒MORIENT MORTAR防水涂料为例，讲解卫生间防水做法。

适用范围

美圣雅恒M31、M33为柔韧性防水（适合墙面防水），符合JC/T-2090-2011标准、M35为柔性防水涂料（适合地面防水），符合GB/T 23445-2009聚合物水泥防水涂料标准，且都适用于工业与民用建筑的厨卫、阳台等防水工程，用于非外漏的屋面防水工程及地下防水工程。

作业条件

- 基层满足设计和规范要求；防水工程施工前，应对前项工程进行质量验收，合格方可施工。
- 各种预埋管件按设计及规范要求应事先预埋，并做好防水密封处理。
- 卫生间防水应避免在5℃以下施工。

施工准备

● 材料准备

JC/T-2090-2011防水涂料

● 施工方法

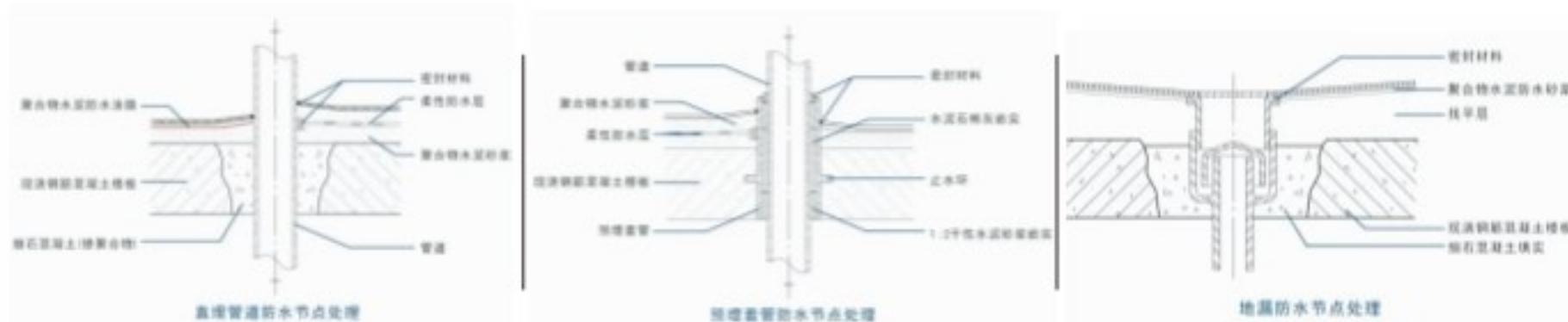
涂刷法：用棕刷、长柄刷、圆滚刷蘸防水涂料进行涂刷。

涂刮法：用橡胶刮板涂布防水涂料，先将防水涂料倒在基层上，用刮板来回涂刮，使厚薄均匀。

施工流程

清理基层→配料搅拌→细部节点处理→涂刷第一道防水层→涂刷第二道防水层→防水层检查验收→饰面施工→工程质量验收

关键节点构造



超强耐水 柔韧抗裂

专业防水尽在MORIENT MORTAR

可刷涂、批刮，施工方便
防水透气，粘结强度高
柔韧性佳，抗开裂

施工要点

- 依据防水面积计算所需涂料的用量，按规定的比例取料，先把液料按用量倒入配料桶，再把粉料倒入，用电动搅拌器充分搅拌均匀。
- 用涂覆工具滚刷(用于涂刷施工面积大且平面施工)或毛刷、刮板(用于涂刷施工面积小且异形部位多的施工)按顺序逐层完成，各层之间的时间间隔以前一层涂膜固化不粘为准，具体时间间隔因环境温度及涂刷厚度而定。
- 施工时先涂刷墙面、管道等节点部位，再涂刷地面；迎水面立墙应高出基层表面1800mm，其余立墙部位防水层应高出基面200mm以上。
- 涂刷成膜后，应进行养护作业，养护工序同混凝土的养护（每隔4小时进行喷洒水作业）。

注意事项

- 基面应潮湿湿润，干燥基面应进行润湿作业，基面干燥会造成涂膜失水过快而干裂。
- 配好的涂料有沉淀产生，应随时搅拌均匀，每次用料时先在料桶底部搅拌几下，以免沉淀。
- 施工时应尽量涂刷均匀，要分次涂刷，使涂料与基层之间不留气泡，粘结严实。
- 要严格按照配比配料，配料过稠会导致涂膜缺水，施工困难、粘结力差；加水过多导致难施工、固化慢。
- 防水涂膜1.5 mm厚度分二次进行涂刷，不可一次涂刷成型。若最后防水涂层厚度不够，尤其是立面施工，可加涂一层或数层。
- 涂料储存应在5℃以上环境，涂料现场堆放不得高于4层，避免碰撞等损坏包装发生涂料泄漏。



瓷砖胶施工六大常见问题 让你远离铺贴烦恼！

◎图/文：中国陶瓷网

随着生产工艺的进步，如今的瓷砖不仅花色款式多样，而且品种也是越来越多，比如釉面砖、通体砖、玻化砖、微晶石等等，被广泛应用于现代家庭客厅、厨房、卫生间等空间的装修中。

同时，瓷砖的铺贴工艺也在不断的更迭改进，从最初的水泥砂浆点粘，到后来将水泥砂浆均匀抹在砖的背面铺贴，再到当下热火的薄贴法铺贴，但仍然避免不了瓷砖空鼓、脱落的情况，这是什么原因呢？今天就跟大家分享下瓷砖胶施工六大常见问题，助你远离瓷砖铺贴烦恼。



01 瓷砖背面出现空鼓现象

瓷砖胶施工问题一（图1）

原因：使用更大尺寸齿型刮刀。

解决办法：加大齿型刮刀与基面的倾斜度。



图1

02 齿条状胶浆层不均匀

瓷砖胶施工问题二（图2）

原因：批刮的胶浆厚度不够。齿孔中有已干结的胶浆，应清洗齿型刮刀。

解决办法：减慢刮浆速度。胶粘搅拌不均匀，应把胶浆充分搅拌。

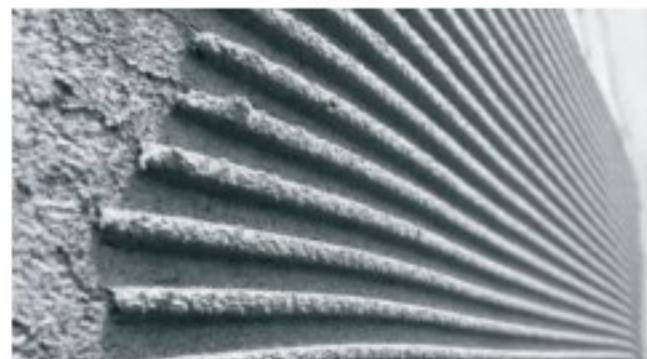


图2



图3



图4



图5



图6

美圣雅恒瓷砖胶，是将优质水泥、级配砂石、聚合物添加剂和矿物胶粉按固定比例，用机械充分混合搅拌而成的聚合物改性瓷砖粘接剂。

瓷砖胶相比普通水泥砂浆，具有粘接力强、施工性好、可调整时间长等优点，并大大降低热胀冷缩强度，有效的解决了瓷砖空鼓、开裂、脱落等行业难题。美圣雅恒瓷砖胶是您的必选。

03 粘结不牢固、粘结力不足

瓷砖胶施工问题三（图3）

原因及解决办法：基面上有松散物（粉尘等），应清除干净。有明水积水，应吸干至无明水。有油污、油渍，应清洗干净。浆料搅拌不均匀。

04 粘贴时瓷砖或石材下坠

瓷砖胶施工问题四（图4）

原因及解决办法：浆料太稀，开浆时应按比例加水。瓷砖或石材重量过大，应由下往上施工。

05 检查时发现瓷砖背面无胶浆或粘结面积不足

瓷砖胶施工问题五（图5）

原因及解决办法：天气炎热干燥，且每次批刮面积过大，致使部分胶浆表面失水。应减少每次批刮胶浆面积，用手无轻触无胶浆粘附，应刮下后重新抹浆。

06 检查时有空鼓

瓷砖胶施工问题六（图6）

原因及解决办法：已超过调整时间强行调整，取出补浆。胶浆厚度不够，需补浆。



瓷砖阴角不留缝， 日后问题少不了！

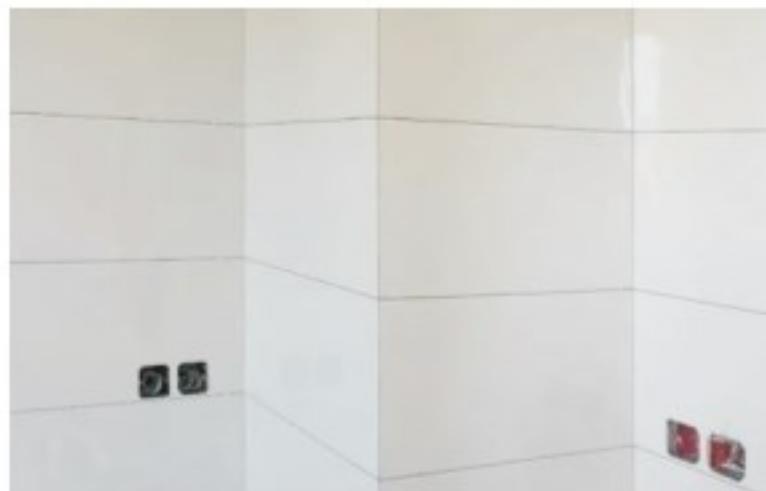
◎图/文：中国陶瓷网

室内装修的要求是需要符合验收标准的，特别是现在我们所购买的精装房也要去查看一下墙角的阴阳角部分是怎样的一个处理方式？自己装修房子需要给墙角的阴角留缝吗？缝隙的处理方法又有哪些？接下来就给大家介绍一下相关的内容。



一、瓷砖阴角要不要留缝？

墙砖阴角是需要留缝的，并且除了需要做留缝处理以外，还需要保证墙砖的阴角不会出现瓷砖空鼓问题，这样才符合验收的标准。由于瓷砖阴阳角之间的缝隙大小是不一样的，所以平整度上存在的差距也比较大，中间留的缝隙可以通过美缝施工来进行装饰。



二、阴角阳角怎么区分？

阴角的特点是不大于180度，如果大于180度就是阳角，建筑物构件与构件这间的夹角是阴角。例如，站在平常的室内，墙与天棚，墙与墙之间的夹角都是阴角；阳角是建筑物夹角的外角。例如独立矩形柱的四个角，外墙的转角（但不能是两面墙的夹角）都是阳角。



三、瓷砖阴角条好不好？

1、稳定性好

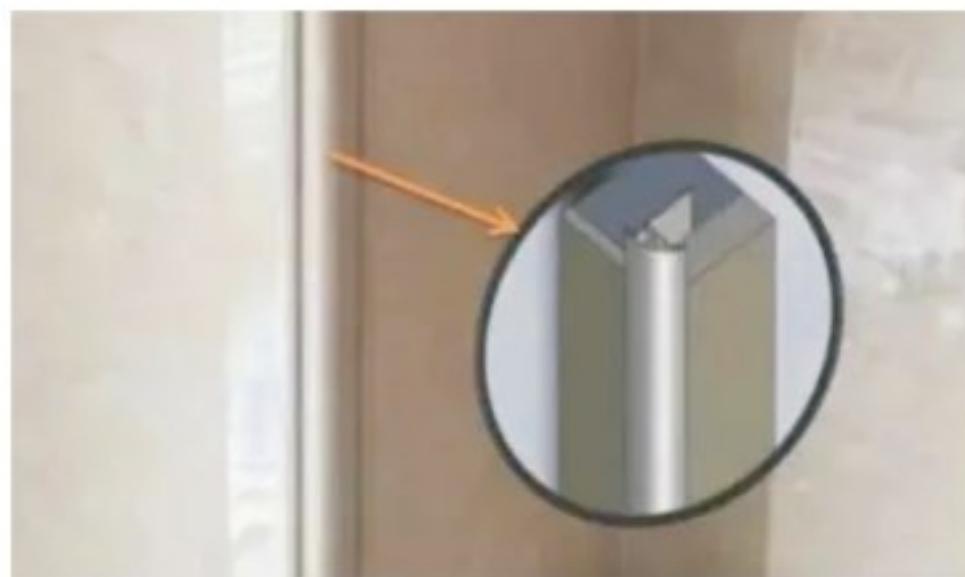
瓷砖阴角条的稳定性和柔韧性都是非常好的，能做0~360度的弯曲，可以按照要求粘贴出理想的角度。

2、安装简单

瓷砖阴角条安装比较方便，而且省工、省时、省料。有经验的装修工人，不进行瓷砖或者石材的磨角、倒角等，只要使用三颗钉子就能完成瓷砖阴角条的安装。

3、装饰效果好

瓷砖阴角条的弧面比较平滑，线条也很笔直，可以有效保证包边、贴角平直等，能让装潢的边角更具有立体美感。另外，瓷砖阴角条的色彩很丰富、品种繁多，可以和同色进行搭配，保持其一致性；它也可以和不同的颜色进行搭配，以带来更美观的装修效果。





02. 如何塞下浴缸，又可干湿分离？

小户型卫生间面积紧缺，除了塞下浴缸之外，做到干湿两分离，就看你怎么做？我们一一来解决。

① 独立坐式浴缸

“坐着不如躺着”，想要舒舒服服的泡个澡，还是要坐在浴缸里，才能治愈冬日的寒冷，那么mini坐式小浴缸绝对是首选，占地面积可选择 $1\text{--}2\text{m}^2$ 。

选择直角靠墙的浴缸，浴缸最好在1.2米以下，自然也就节省了空间；因为小浴缸体积较小，更要选择双层保温和承重能力强的浴缸，才会让沐浴时光不掉档。

可以选择宽0.6m的窄边儿小浴缸，加高加深设计，不影响泡澡，也不会因为太小憋屈，基本上3m口的卫生间选择高1m-1.2m、宽0.6m或者0.7的浴缸就能办妥。

② 卫生间淋浴、泡澡分离设计

很多时候，小平米的卫生间都是自然的来划分区域，马桶区、盥洗区、淋浴区、泡澡区，可以拥有着不足1m口的空间。卫生间进行干湿分离，之后，再对湿区进行区分，淋浴区和泡澡区各占1m，剩下干区的盥洗区0.5m，马桶区1.5m，这样，既解决了干湿的问题，也巧妙将浴缸放进了卫生间。

不过，如果卫生间仅仅3.5-4m，浴缸选择坐式 $1\text{m}\times 0.7\text{m}$ 或 $1.2\text{m}\times 0.75\text{m}$ 的尺寸，大人小孩都可以。

③ 淋浴+浴缸合二为一

有的家庭既想淋浴又想是不是泡个澡，那完全可以选择淋浴+浴缸合二为一的方式，不仅满足心里的愿望，完完全全也让卫生间更有颜值，不再羡慕别人家的大浴缸。1m*1m的淋浴房可以站得下1个大人和1个孩子，但是如果蹲下来给孩子洗澡就比较局促了，如果是小婴儿的话，放个澡盆更不方便，折中的办法是可以淋浴+浴缸一体。淋浴和浴缸合二为一的话，那就相当于压缩了空间，无形中放大了功能，如果卫生间在 $4.5\text{--}5\text{m}^2$ ，浴缸可选用长1.3m-1.6m，宽0.7，选择越多就更任性。

03. 安装注意事项

解决完小平米卫浴间的浴缸布置方式之后，剩下就是安装了，嵌入式浴缸和独立式浴缸有着不同的安装方式，这也是一个技术活儿。不管是嵌入式浴缸还是独立式浴缸都有其各自的优缺点，还是还根据整个空间和造价来定，在安装时都需要预留好相应的下水管道、进水管、水龙头口。

一般独立式浴缸会配一根小水管，可以接到浴缸底部任意位置，其他接水口也要提前确定好。



在购买浴缸的过程中，要咨询和辨别好浴缸裙边的情况，避免安装的麻烦。

嵌入式浴缸可以解决空间犄角旮旯，比较费事，尤其是在安装过程中，要注意防止釉面受损。

- 1、在安装的时候要确认好浴缸的安装位置的水平面，前后左右的位置是否合适，然后浴缸的下水速度如何，会不会出现渗透的现象，晃动下浴缸，看看浴缸是否稳固；
- 2、购买时要注意浴缸尺寸，要根据卫生间的规格选择合适大小的浴缸；
- 3、家有老人的情况下，更要增加一个安全扶手，可借力起身，增加泡澡的安全感，一定要在浴缸前铺一个防滑垫；
- 4、为了浴缸的稳定及延长浴缸的使用寿命，建议在浴缸与裙台及墙壁接触的地方打上玻璃胶，可以有效保持，浴缸底部的干爽，延长使用寿命。





成为一名合格的管理者

BECOME A QUALIFIED
MANAGER

职场中明明做着差不多的工作，为什么却有人能够脱颖而出？著名投资专家约翰坦普尔顿通过大量的观察研究，得出一条重要结论——“多一盎司定律”：取得突出成就的人与取得中等成就的人，几乎做了同样多的工作，他们所做出的努力差别很小——只是“多一盎司”。

但就是这一微小的区别，却会让你的工作大不一样。

职场经典“买土豆故事”讲的也是这个道理。张三和李四同时受雇于一家店铺，拿同样的薪水。一段时间后，张三青云直上，李四却原地踏步。李四想不通：老板为何厚此薄彼？

►李四

老板说：“李四，你现在到集市，看看今天早上有卖土豆的吗？”

一会儿，李四回来汇报：“只有一个农民拉了一车土豆在卖。”

“有多少？”老板又问。

李四没问过，于是赶紧又跑回市集，然后告诉老板：“一共40袋。”

“价格呢？”“您没有叫我打听价格。”李四委屈地申明。

►张三

老板又把张三叫来：“张三，你现在到集市，看看今天早上有卖土豆的吗？”

张三很快从集市上回来了，他一口气向老板汇报：“今天集市上只有一个农民在卖土豆，一共40袋，价格是2毛5分钱一斤。我看了一下，这些土豆的质量不错，价格也便宜，于是顺便带回来一个让您看看。”

张三边说边拿出土豆，“我想这么便宜的土豆一定可以赚钱，根据我们以往的销量，40袋土豆在一个星期左右就可以全部卖掉。而且咱们全部买下还可以再适当优惠。所以，我把那个农民带来了，他现在正在外面等您回话呢……”

看到这，李四默默低下了头。

职场中能够充分发挥主观能动性，具有较强执行力的人，往往能赢得机遇，获得快速成长。很多时候，人和人的差距就在于“多想一点”“多做一点”。这个道理用于员工自我教育完全没问题。学会创造性的完成任务，对领导交办的任务，按照要求完成后，多站在对方角度想一想还能做什么。





但对管理者来说，如果也只把眼光盯着员工，期待他们的自觉自动，不仅不现实，更是一种管理失职。因为，影响员工执行力的两大因素：一是员工本身，二是员工的直接上级。管理者对员工执行力的提升有不可推卸的责任。比如故事里的李四，推一下，走一步，但问题全在他身上吗？

“老板”的管理责任至少有以下几点：

一、指令不明

工作中，领导夸奖员工时爱用“悟性高”“善领会”等词，但其实这些“夸奖”的出现，恰恰说明一个问题：领导的指令不清。正因为不明，员工才需要暗自揣摩体会。上述故事，老板的指令是，“看看今天早上有卖土豆的吗？”李四确认了“只有一个农民拉了一车土豆在卖。”但老板事后考核的指标却不止于此，除了商品，还有商品质量、数量、价格、未来销售策略等等，未说出口的隐性目标。

职场不是情场，一般情况下，做或不做什么，不该依赖于员工的悟性高低，猜来猜去猜个明白。在这种情况下，不能假设每个员工都像张三一样善于领会领导意图，即使是张三那样善于领会的，也不能保证与领导的真实意图之间没有差距。目标是什么，多久时间完成，完成到什么程度，指令下达应清清楚楚，明白无误。指令发布越明确，越能有效减少执行偏差。

正是基于此共识，SMART原则即目标管理，自问世60多年来才一直被优秀管理者们所推崇。它强调：绩效指标必须是具体的、可以衡量的、可以达到的、可以证明和观察、具有明确截止期限的。这一原则的实施，有利于员工更加明确高效地工作，也为未来的绩效考核制定了目标和考核标准。

依靠员工悟性来提高执行力的做法，在组织管理水平不断提升的今天，越来越没有生存空间。

二、管理行为单一

首先要明确一种观念，即管理者的主要作用是为下属提供支持和帮助，以使他们更具效率的完成组织目标。所以，员工有员工的绩效任务，管理者的管理活动同样应该产生绩效，而他的管理绩效最终要体现在下属的成长中。在领导权变理论中，特别强调管理者要根据员工的成熟度、发展阶段及工作环境的不同选择不同的领导行为，以激发员工绩效。具体来说，管理者需要了解员工的不同需求、愿望及能力特长，针对不同成熟度，明确他们能承担的工作任务，并提供必要的指导培训。

三、不能用人所长

“没有不好的士兵，只有不好的将军”，具体到组织管理，就是没有不好的员工，只有不好的管理者。陈春花教授举过一个例子：有个管理者对部门的一个员工很有意见，觉得每次批评对方都有一堆理由替自己辩解。后来公司的人力资源顾问在谈话中发现，该员工有很强的理解和说服能力，便提议其调岗到客服部门。该员工在新部门表现非常出色。用人所长而非用人之短，个人能力才能最大化发挥，管理活动才能最具效率。这个例子的道理很简单，但在管理实践中却常常被忽略，市场营销等工作显然更能发挥张三所长，而数据管理、资料管理等或许李四做得更好。

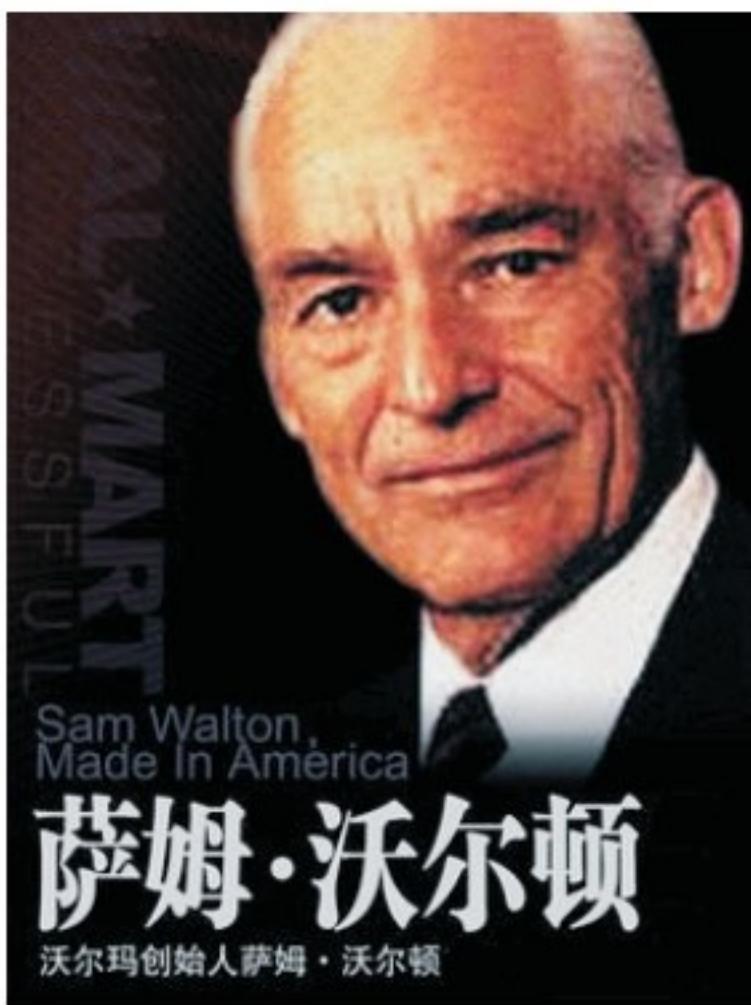
管理是一种分配，有合理的岗位分配、适当的资源分配之后，员工才能有绩效，才能参与最终利益的分配。

四、员工的绩效由管理者决定

由此可知，员工执行力差，很多时候问题并不单在员工身上，除了员工自身觉悟水平、能力高低、方法态度等，可能能改进的是：管理者未能有效界定共同目标，工作安排未能用人所长，或自身缺乏领导力凝聚共识等。因此，当员工执行力差的时候，管理者首先应反省自己。是否明确了清晰的任务目标来指引方向？是否建立了共担与分享机制激发每个成员的活力，使优势互补协同作战？是否掌握了必要的管理技能，设计了畅通的沟通渠道，有效履行了管理责任？

沃尔玛的创始人萨姆·沃尔顿曾说，“与你的员工分享你所知道的一切；他们知道得越多，就越会关注；一旦他们去关注了，就没有什么力量能阻止他们了。”陈春花更是一针见血，“员工的绩效由管理者决定。”

新时期的管理者，理应有此共识：自己的管理绩效最终要体现在下属的成长和绩效创造上，对员工执行力低的问题自己要承担第一责任。



Six top minds
It helps you see the
world in a different way



六个顶级思维 帮助你换种角度看世界

知乎上曾有人提问：“是什么造成了人与人的差距？”

其中高赞的一个答案是：“思维方式的不同。”

一个人的思维方式，关乎着他为人处世的格局，和人生的结局。以下这6个顶级思维，能帮助你换种角度看世界，让你更加灵活地处理各种社会关系。

Part 01 吉尔伯特法则

英国人力培训专家吉尔伯特，采访了近百位公司高管后得出一个法则：“真正的危险，是没有人告诉你危险。”

很多人被批评了，不服气还要争辩几句。其实，当你觉得委屈的时候，才是你真正获益的时候。纵观中国五千年历史，凡是能开言纳谏的君主，带来的定是辉煌的朝代。独断专行的君主，带来的则是衰败。殷国末代君主帝辛，继位不久就开始荒淫征敛。叔父比干极力劝谏，帝辛便剖开比干的胸膛，挖出心来观看；太师箕子告诫帝辛这样做，国家迟早灭亡，结果被帝辛逼得装疯卖傻，给人家当奴隶。就这样，殷国的有志之士一个接一个地逃亡到周国，留在殷国的都是一些阿谀谄媚的小人。再也没人劝谏帝辛，他设置酒池肉林只为享乐，搭建鹿台以彰显自己的威望……最终，在帝辛的治理下，殷国越来越衰败，轻而易举地被周国灭掉。

老话说得好，人在事中迷，就怕没人提。做人做事不怕沉迷其中，就怕沉迷时无人提点。漫漫人生路，谁都少不了做几次局中人，能听取别人的建议才是正道；容得下别人说你的不是，你才能一步一步修正自己，完善自己。

Part 02 韦奇定理

中青报的一项调查显示：50.6%的受访者在意他人对自己网络社交动态的反应；55.8%的受访者发完动态后，会反复刷新查看是否有点赞或者评论。“韦奇定理”同样也提到：即使你很有主见，但如果有十个人看法和你相反，你就很难不介意，很难不动摇。但一旦照着他人的想法改造自己之后，只会给自己的人生徒增懊恼和遗憾。

曾经看过一个微采访，节目组问：“你最后悔的事情是什么？”一位60岁的女士表示，后悔年轻时太在意别人的眼光。为了他人的认同，伪装自己的内心，强颜欢笑；为了众人的期望，改变自己的理想，随波逐流。这样的人，比比皆是。但这样的人生，往往也是最悲哀的。

很认同三毛的一句话：学着主宰自己的生活，即使孑然一身也不算太坏的结局。不自怜，不自卑，不怨叹，一日一日来，一步一步走，那份柳暗花明的喜乐和必然的抵达，在于我们自己的修持。所以，不管是穿衣打扮，还是人生选择，都不必太在意别人的目光。真正内心强大的人，从不在意身边看客的喧闹言谈，他们只专注于自己走向哪里。毕竟这个世界上，别人都是他人，而你才是自己。

Part 03 卢维斯定理

谦虚不是把自己想得很糟，而是完全不想自己。如果把自己想得太好，就很容易将别人想得很糟。

这就是美国心理学家卢维斯提出的“卢维斯定理”。在生活中，我们总会陷入一个误会，觉得谦虚就是把“自己想得很糟”。所以当遇到事情时，我们总是习惯表达，“这个事情我也没有把握”、“我能做成这件事主要是因为运气好”……似乎不这么表达，就会被别人扣上不谦虚的帽子。但卢维斯就明确地否定了这种做法。

而这，也与孔子的“知之为知之，不知为不知”的思想不谋而合。千年前孔子在周游列国时，遇见一个七岁的孩子拦路，要他回答两个问题才让路。其一是：鹅的叫声为什么大。孔子答道：鹅的脖子长，所以叫声大。孩子说：青蛙的脖子很短，为什么叫声也很大呢？孔子无言以对，他惭愧地对学生说，我不如他，他可以做我的老师啊！

谦卑是一种美德。所以即使是被誉为“圣人”的孔子，在他专长的领域之外，他也仍保持谦虚的心态，把自己放在最低的位置。待人谦卑真诚，言谈举止间既让别人舒服，又不失个人威严，这才是一个人最顶级的魅力所在。

Part 04 斯坦纳定理

在生活中，很多烦恼，都来源于一张“能说会道”的嘴。有时，你说得越多，对方越听不进去，甚至越反感。这样，一件小事，也能引起两人无休止的争论。这就是“斯坦纳定理”。

苏格拉底曾说：“上天赐人以两耳两目，但只有一口，欲使其多闻多见而少言。”细品确实如此。生活中那些善于倾听的人，定是一个人缘很好的人；而那些表达欲过强的人，则会惹得人人厌恶。

世界上最伟大的推销员，乔·吉拉德讲过一个这样的故事。在他年轻的时候，曾遇到过一个十分难缠的客户。这位客户拒绝支付本应该缴纳，但他认为不合理的服务费用。甚至多次给报社，市长打电话投诉，给乔的公司造成了很坏的影响。没办法，只能让乔出马，他去了之后，什么话都没说，只是安静地聆听客户的抱怨。就这样，过去了两个小时，客户主动握手言和，撤销了诉讼。乔讲完这个故事后说，能洞穿人心的强者，定是善于倾听的高手。

能说会道对于常人来说，固然重要，但比会表达更重要的，是学会倾听。在这个世上，有很多事，并非说得清，道得明，就能解决的。当你站在别人的角度去思考，当你设身处地为别人着想，当你真诚地倾听他人的想法时，就很容易去软化和调解矛盾。俗话说，水深不语，人稳不言，便是如此。

Part 05 霍桑效应

美国社会学家做过一个研究：A类公司，下级员工对上级领导总是毕恭毕敬，赞不绝口。B类公司，下级员工会对上级领导抱怨发牢骚，甚至会有争吵。五年后，A类公司的存活率只有百分之二十三，而B类公司的存活率达到了百分之五十二。这就是著名的“牢骚效应”，又称“霍桑效应”：凡是公司中有对工作发牢骚的人，那家公司或者老板一定比没有这种人或有这种人而把牢骚埋在肚子里的公司要成功得多。

其实生活中也是如此，经常磕磕绊绊吵吵闹闹的夫妻，往往比那些把怨气牢骚埋在心里的夫妻，更不容易离婚，把那些不痛快摆在明面上说清楚的朋友，往往比那些把对方的不满隐藏起来的朋友，更长久。有句话说：这世上所有的误会都来自不理解，所有的矛盾都来自不沟通，所有的错过都来自不信任。你把牢骚放在心里，折磨着自己，对方却意识不到自己的问题，依旧我行我素。就会埋下矛盾的种子，一旦爆发就很难挽回，却不知道，可能你只需要一句话，对方就会意识到自己的问题，及时改正。所以再好的一段关系，也要偶尔发发牢骚，对方才知道你想要的是什么。

Part 06 奥格尔维法则

如果你经常雇用比你弱小的人，将来我们就会变成矮人国，变成一家侏儒公司。相反，如果你每次都雇用比你高大的人，日后我们必定成为一家巨人公司。这就是“奥格尔维法则”。

人与人之间的磁场，是互相影响的。如果你身边都是比你优秀的人，你也会无形中向他们靠近。但如果你总把自己放在垃圾堆里，迟早自己也会变成垃圾。

看过一个故事：有一个富商，公司经营遇到了危机。他对自己的司机说可能要过一段苦日子，为了弥补这位老朋友，富商决定给他一笔补偿费。司机却说：“我不需要您给我高额的补偿费，这些年我跟着您，您看好的哪支股票，我也投了一点，收益都很好，跟着您，我学到的经验更多。”不得不说，与高手交往，相当于站在巨人的肩膀上，以更宽广的视角去看世界。他们会时时刻刻提醒你，让你一直向上奋进。常言道：“与凤凰同飞，必是俊鸟；与虎狼同行，必是猛兽。”人与人之间的交往，其实是一场场能量的交换。与智者同行，你不会平庸；与高人为伍，才能走上巅峰；与能人相处，你才能明白更多的处世之道，唯有与优秀者同行，才能让你成为更优秀的人。

《天才在左，疯子在右》中有一段极简的对话：世界到底有多大？如果思维是一堵墙，世界就在墙的另一边。所以遇到为人处世的困境，我们都应当学会换位思考，更要懂得遇强借力，这才是一个人高明的智慧。

余生，愿我们都能成为一个善用思维法则的人，去与这个世界更融洽地相处。



美圣雅恒 总第55期季刊

SHANGHAI JASON BUILDING MATERIAL CO.,LTD

400-878-0800 | www.msyh.com.cn



品 牌 微 信