

# 54

SINCE . 2010

INTERNAL PUBLICATION

FREE COMPLY WITH THE NATURE

创 新 改 善 环 境  
Innovation to improve the environment

P 视角  
perspective

I 行业简讯  
Industry highlights

A 匠人匠心  
Artisan spirit

C 企业之窗  
Company voice

B 工程案例  
Best practice

T 技术论坛  
Technical forum

T 人才开发  
Talent development

  
MORIENT MORTAR  
美圣雅恒

AC



P 视角  
perspective

| 行业简讯  
Industry highlights

A 匠人匠心  
Artisan spirit

C 企业之窗  
Company voice

B 工程案例  
Best practice

T 技术论坛  
Technical forum

T 人才开发  
Talent development

美圣雅恒·顺应自然而行，遵循可持续发展战略，为创造美好的生活环境而努力，  
让我们拥有喜悦、健康、智慧、财富。

MORIENT MORTAR  
美圣雅恒

主 办：上海杰深建材有限公司  
顾 问：金 军  
编 委：市场部  
企划统筹：王旭娇 邱 莹  
流程编辑：王旭娇 黄维倩  
美术编辑：蔺彦鹏  
执行编辑：王旭娇  
联系地址：上海市松江区鼎源路618弄1号时尚谷创意园26幢  
联系电话：400-878-0800  
电子邮箱：msyh100sc@163.com  
网 址：[www.msyh.com.cn](http://www.msyh.com.cn)

---

Sponsor: Shanghai Jason building materials co., LTD  
Consultant: Jin Jun  
Editorial board: marketing department  
Plan as a whole: Wang XuJiao Qiu Ying  
The process editor: Wang XuJiao Huang Weiqian  
The fine arts editor: Lin Yanpeng  
Executive editor: Wang Xujiao  
Contact address: Building 26, No.1, Lane 618, Dingyuan Road, Songjiang District, Shanghai  
Contact phone number: 400-878-0800  
E-mail: msyh100sc@163.com  
Web address: [www.msyh.com.cn](http://www.msyh.com.cn)

美聖雅恒

張建  
甲午年

# 目 录

## CONTENTS



### Perspective 视角

- 01 北京2022冬奥会“一个有关可持续的城市故事”
- 51 零碳建筑认证 LEED Zero
- 73 大平层瓷砖这样贴，更有格调
- 75 什么是石晶数码墙板？



### Industry highlights 行业简讯

- 03 地材智讯 | 2022年建筑装饰行业新动态
- 05 2022年度湖北省弹性地板协会第一次理事会圆满召开
- 07 喜报！晶通新材料荣获多项荣誉称号
- 08 喜贺思嘉（福清）产业园开工建设
- 09 驰援抗疫，共克时艰，地材人在行动
- 11 齐心抗疫 广州加油——广东省家居建材商会捐赠爱心物资，助力白云区核酸检测
- 12 日夜兼程建设上海方舱医院！多家企业、施工单位共同守“沪”
- 13 欧神诺瓷砖助力香港落马洲方舱医院建设
- 15 “疫”别多日，全力以“复” | DOMOTEX asia 2022 定档8月深圳
- 16 DOMOTEX 2023 | 汉诺威国际地面铺装展览会 重磅回归
- 19 2022年意大利博诺尼亞展有消息啦
- 20 2022年度中国进口瓷砖“上新”峰会
- 21 瓷砖粘结剂将全面普及，住建部取消现场水泥砂浆饰面砖粘贴工艺
- 22 《室内装饰装修用美缝剂》T/CBMF 166-2022权威发布
- 23 疫情危机再现！陶企该如何扳回一局？



### Artisan spirit 匠人匠心

- 27 锦添居·家居美容科技有限公司
- 29 长春市宽城区岩板欧标技术服务中心—李延锋
- 30 哈尔滨红伟大板岩板施工队
- 31 岩板大师长春服务商—田兆风



## C ompany voice 企业之窗

- 33 北新弹性地板有限公司
- 41 盟多地板（中国）有限公司
- 47 深圳市韩彩实业有限公司



## B est practice 工程案例

- 37 北新案例
- 43 盟多案例
- 49 CITIC Pacific Plaza × HENRY



## T echnical forum 技术论坛

- 53 石膏地面找平材料品质的保障—稳定的熟石膏
- 55 面层自流平地坪系统施工工艺
- 59 厨房装修要注意，防水问题需谨慎
- 61 装修时千万注意避开这“10个大坑”，糟心又费钱
- 63 3-5m<sup>2</sup> 卫生间如何塞下一个浴缸？2022年最该秒抄的装修方案



## T alent development 人才开发

- 67 懂人，方能用人，用人才能成仁
- 69 人与人逐渐拉开差距的4个迹象
- 71 董明珠：没有人才一切归零，没有道德人才归零



## 北京2022冬奥会 一个有关可持续的城市故事

◎图/文：LEED能源与环境设计先锋（官微）

当冬奥选手们从大跳台上一跃而下时，镜头很容易便能捕捉到，在皑皑冰雪与健儿们灵动身影背后的那些巨大工业建筑——这个画面与激动人心的夺金时刻一样令人动容：一个拥有百年历史的废弃钢铁厂，与现代奥林匹克设施奇妙地共存，为北京2022冬奥会带来了一个有关可持续的城市更新故事。

### 首钢大跳台旁的LEED 建筑

大跳台所在的首钢园诞生于1919年，它孕育了中国最早的近代钢铁企业之一——首都钢铁公司（原石景山钢铁厂）。2003年，为迎接2008北京奥运会，首钢园开始进行主厂区搬迁，但园区内仍保留了大量原始的工业遗址，并踏上了老工业区改造和转型之路。冬奥会的承办也为其实现了新的生机，“冬奥广场”成为首钢园规划的五大片区之一。更值得关注的是，园区更新也将绿色作为一个亮眼的标签，与冬奥会践行的可持续发展一脉相承。

在冬奥广场片区内的联合泵站会议中心、N3-3 转运站办公楼以及首钢园冰球馆，都是LEED 认证项目。



北京首钢脱硫车间改造项目  
LEED BD+C: 核心与外壳铂金级认证





北京首钢园冰球馆  
LEED BD+C: 新建建筑金级认证



北京首钢西十冬奥广场N3-3转运站办公楼  
LEED ID+C: 商业室内铂金级认证



北京首钢西十冬奥广场联合泵站会议中心  
LEED BD+C: 核心与外壳金级认证



在改造中，冬奥广场片区内的项目谨慎地保留了原有的建筑钢结构和混凝土结构的基础，充分表现了对传统工业建筑的尊重。N3-3 转运站办公楼也是石景山区首个 LEED 铂金级认证的商业室内项目，其与联合泵站会议中心在本次冬奥会期间为奥组委办公提供了场地。

由原首钢运煤车站调度室厂房改扩建而成，首钢冰球馆是北京冬奥会的训练场馆之一，也是中国冬训中心的一部分。除了外部的建筑风格，冰球馆内部已完全没有了旧厂房的影子，现已成为专业级的赛事场馆。

除了这 3 个与冬奥直接相关的 LEED 建筑，首钢园南入口的脱硫车间改造项目也是 LEED 认证项目。

项目的改造同样没有改变原有基础、结构，只用新拉索结构对其原结构进行加固。脱硫车间改造项目承担了小火车车站、展览大厅、首钢工业遗产管理办公室、“智慧城市”控制室和 10 公里基地的宣传室等多重功能，对更多来到首钢园的公众讲述这个百年钢铁园区绿色焕新的故事。

## 冬奥会：“可持续”的中国答卷

老厂房里的绿色场馆，是 2022 北京冬奥会践行可持续发展的一个缩影。作为奥运会改革的三大核心支柱之一，“可持续发展”已经成为历届奥林匹克赛事的重中之重。再聚焦中国，2 年前中国提出了“3060”双碳目标，而冬奥会成为中国向世人展示面向未来的、更加可持续的解决方案的绝佳舞台。

## 100% 绿电“用张北的风点亮北京的灯”

2019 年初，北京 2022 年冬奥会和冬残奥会就明确 3 大赛区 26 个场馆赛期将全部使用绿色电能，而绿电的主要来源，就是位于河北省张家口市张北县的张北柔性直流工程，它是世界上首个输送大规模风电、光伏、抽水蓄能等多种能源的四端柔性直流电网，目前的装机容量可支持其每年向北京输送约 225 亿千瓦时（相当于北京市年用电量的十分之一）。

以冬奥会为契机，在赛事全部结束之后，这些绿电可直接并入北京电网，促进城市绿电的大规模应用。

同样具有绿电应用优势的是位于张家口市的崇礼太子城小镇。这个承担着冬奥会赛时保障工作的冰雪小镇已经获得 LEED 城市：规划与设计铂金级预认证，并在正式认证的过程中。

以风力发电为主的特殊能源结构，让崇礼太子城的低碳发展和 LEED 申请更具优势。在“碳排放清单核算过程”中，项目团队就通过相关数据和文献资料的查找，根据张家口市风力发电机组容量和权重，对其并网后的排放因子进行了修正，从而能更真实地体现出崇礼太子城的碳排放水平。

值得一提的是，崇礼太子城小镇内设有有轨电车园区专线，且车辆全部使用绿色清洁能源。这套全电交通体系串联起国际会议中心、洲际酒店、冰雪会堂、会展中心、文创商街、奥运广场、太子城遗址等客流集散点，为运动员、志愿者和观众提供了高效、绿色、便捷的换乘交通工具。



◎图/文：网络/中国建设新闻网

## 2022年住房和城乡建设系统8项重点工作

1月20日，全国住房和城乡建设工作会议召开，分析形势和问题，研究部署2022年住房和城乡建设系统8项重点工作。

### 01 加强房地产市场调控

毫不动摇坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，不把房地产作为短期刺激经济的工具和手段，保持调控政策连续性稳定性，增强调控政策协调性精准性，继续稳妥实施房地产长效机制，坚决有力处置个别头部房地产企业房地产项目逾期交付风险，持续整治规范房地产市场秩序。

### 02 推进住房供给侧结构性改革

坚持租购并举，多主体供给、多渠道保障，优化住房供应结构。

### 03 实施城市更新行动

将实施城市更新行动作为推动城市高质量发展的重大战略举措，健全体系、优化布局、完善功能、管控底线、提升品质、提高效能、转变方式。加强城市治理，构建全国城市运行管理服务平台“一张网”，建立部、省、市城市管理服务体系，建立超大特大城市治理风险防控机制。

### 04 实施乡村建设行动

以农房和村庄建设现代化为着力点，加快建设美丽宜居乡村。

### 05 落实碳达峰碳中和目标任务

出台城乡建设领域碳达峰实施方案，指导各地制定细化方案，推动城乡建设绿色发展。

### 06 推动建筑业转型升级

坚持守底线、提品质、强秩序、促转型，提高建筑业发展质量和效益。完善智能建造政策和产业体系，大力发展战略性新兴产业，完善工程建设组织模式。加快培育建筑产业工人队伍。健全建筑工程质量安全管理体制机制，完善工程质量评价制度。

### 07 推动改革创新和法治建设

深化工程建设项目审批制度改革，推进全流程审批制度化、模式化。强化科技创新支撑。加快构建以强制性标准为核心的新型工程建设标准体系。完善重点领域法律法规，推动出台城镇住房保障条例、住房租赁条例。建立巡查稽查制度，推进信用体系建设。

## 08 加强党的建设

巩固拓展党史学习教育成果，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。加强党的政治建设，深刻认识“两个确立”的决定性意义，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。



## 为新业态打开想象新空间——从三个关键词看建筑业发展新机遇

住房和城乡建设是最大的国内消费市场，是稳增长扩内需、建设强大国内市场的重要领域。

### 关键词一 创新 “走创新驱动道路”

中央经济工作会议指出，要提升制造业核心竞争力，启动一批产业基础再造工程项目，激发涌现一大批“专精特新”企业。引导金融机构加大对实体经济特别是小微企业、科技创新、绿色发展的支持。

### 关键词二 稳步 “有质量的稳步增长”

中央经济工作会议指出，要为资本设置“红绿灯”，依法加强对资本的有效监管，防止资本野蛮生长。这一形象比喻，释放了清晰明确的政策信号，对资本要兴利除弊，促进发展和依法规范并重。

### 关键词三 绿色 “延长建筑寿命是最大的节能”

“要坚定不移推进，但不可能毕其功于一役”“要坚持全国统筹、节约优先、双轮驱动、内外畅通、防范风险的原则”……中央经济工作会议强调，要正确认识和把握碳达峰碳中和。

# 2022年度湖北省弹性地板协会 第一次理事会圆满召开！

◎图/文：湖北省弹性地板协会

2022年5月13日，湖北省弹性地板协会在理事单位--湖北美圣雅恒新材料科技有限公司召开第二届第九次理事会议，本次会议应到19人，实到14人，请假5人。会议由秘书长段建刚主持，按照协会章程规定，与会理事达到总人数2/3，所有决议均有效。



## 增补副会长表决

会议提议增补赛高建筑装饰材料（武汉）有限公司为协会副会长，举手表决，全体与会理事全票通过。





会议提议增补湖北天之然新型装饰材料有限公司为协会副会长，举手表决，全体与会理事全票通过。

### 协会各项工作报告



首先，由秘书长段建刚宣读2022年协会会费收取通知。近几年由于受疫情影响，考虑到整个市场行情，会长朱云波提议2022年度会费减半收取，与会理事经过举手表决，一致同意此项提议。

接着，由秘书长段建刚向各位理事汇报了2021年度财务收支情况，同时感谢大家对协会工作的支持与配合。

最后，省弹性地板行业消费维权工作站站长乔栋（协会副会长）对2021年维权站的工作进行了总结。

受疫情影响，现在有些企业虽然面临许多困难，同时也有企业在进行改革，理事王凯跟我们分享了海马地毯现在正在探索的新的销售方式，面对高端客户，质量要求较高的，可以采用“地毯+地板”跟客户介绍，施工后的效果更佳，客户更加满意的同时也获得双赢。

最后，会长朱云波进行了总结：

1、受大环境影响，我们会员企业更应团结一心，逆流而上，不恶性竞争。工程结算要注意回款时间，避免拖款影响其他项目。

2、扼守行业底线，项目能做就接，坚决不作假、不造假，坚守自己产品品质，做好口碑，共同树立行业形象。

3、协会即将换届，拟于今年11月份开展相关工作。

# 喜报！晶通新材料荣获多项荣誉称号

◎图/文：晶通（官微）

近日，河山镇公布2021年度先进集体和先进个人表彰名单，晶通新材料荣获多项荣誉称号。



日前，浙江省科学技术厅发布《关于公布2021年新认定省级企业研发机构名单的通知》，在公布的203家省级企业研究院名单中，浙江晶通新材料集团有限公司的“浙江省晶通新型塑胶铺地材料企业研究院”，被认定为2021年省级企业研究院。

浙江省经济和信息化厅公布了2021年度浙江省“专精特新”中小企业名单，浙江晶通新材料集团有限公司成功入选。

此次，多项荣誉称号的获得，是对晶通在2021年度，在经营和研发方面取得的成绩的认可，也是属于每一位晶通小伙伴的荣誉。在2022年新的一年，让我们继续再接再厉，再创辉煌！



# 思嘉（福清）产业园开工建设

© 图/文：思嘉集团



3月14日上午，思嘉集团隆重举行福清新材料科技产业园（一期）奠基仪式，思嘉集团董事长林生雄、集团主管团队、工程队代表、媒体记者等出席仪式，一同见证这在思嘉集团20周年发展史上具有里程碑意义的时刻。

思嘉（福清）产业园是思嘉集团的第三大生产基地，项目建设一期、二期分别占地300亩和330亩。一期规划总建筑面积为15万平方米，建设智能化厂房8栋，建筑面积11万平方米；技术研发大楼一栋，建筑面积1.7万平方米；人才公寓两栋，建筑面积2.4万平方米。

思嘉（福清）产业园最终落户福清江阴港城出口加工区是思嘉人经过多方面综合评估的结果，在产业链配套、地理区位、公共基础设施配套等方面具有显著优势，也为思嘉人和更多思嘉新进专业人才在福清安居立业带来极大的便利。

让我们齐心协力、共同努力、不负青春、勇往直前，乐观迎接挑战，勇敢克服困难，用‘5+2’、‘白+黑’的奋斗精神，于五年内在福清再造一个新思嘉，实现思嘉人物质和精神两方面的幸福生活，为福清和福州市社会经济发展贡献力量。林董事长在仪式上的致辞掷地有声、振奋人心，相信思嘉人凭借爱拼敢赢的思嘉精神、新产业园的显著优势，定能开创集团“第三个十周年”向上发展的新局面。



## 驰援抗疫，共克时艰，地材人在行动！

暮春四月，东风浩荡，然而全国多地却被新一轮新冠疫情打乱了脚步，被迫按下“暂停键”。国内多地相继突发疫情，防疫封控政策将人们隔离，却无法隔离地材企业的社会担当。随着全国范围疫情抗击阻击战的打响，在防疫抗议第一线不乏地材人们的身影，多家地材企业或是响应号召、或是自发组织，在第一时间挺身而出，尽己所能驰援疫情地区。

### 圣象集团 十余万平米医用抗菌地面材料星夜入方舱

圣象集团总部身处上海这座城，是上海繁荣的参与者，更是上海自信的守卫者。为这座城市的防线添砖加瓦的同时，更要为同胞伸出援手，勇担社会责任。圣象向上海张江方舱医院定向捐赠医用抗菌地面材料8000平米。此外，圣象集团还向安徽马鞍山方舱医院捐助1500平米医用抗菌地面材料。数字可以具象化，情感的传达远比数字更打动人心。

不止援建上海张江、安徽马鞍山方舱医院，圣象星夜兼程，配合全国其他方舱及健康驿站的地材建设：上海崇明方舱4.38万平米、四川天府国际健康服务中心7万平米等总计约15万平米——圣象人以坚毅的姿态，奔忙在“抗疫”的一线。

### 海象新材料 志愿服务显担当

近期疫情再次蔓延，市内相继出现新冠肺炎阳性确诊病例，疫情牵动着全市人民的心，现处于疫情防控关键时期，防疫任务繁重，为积极响应上级号召，海橡集团、海象新材前后多次组织抗疫志愿服务团队支援海宁许村，助力海宁战胜疫情。

## 阿姆斯壮地材 响应号召，保障防疫建设

3月26日晚，阿姆斯壮合作伙伴接到参建疫情集中隔离点的命令，整个项目需在2天内竣工交付，时间紧任务重。阿姆斯壮合作伙伴第一时间与公司沟通，面对突如其来且复杂严峻的项目要求，公司管理层给予了高度的重视与全面的支持，当晚经过各部门紧急协调，第一时间便开始了调配产品安排物流等工作。

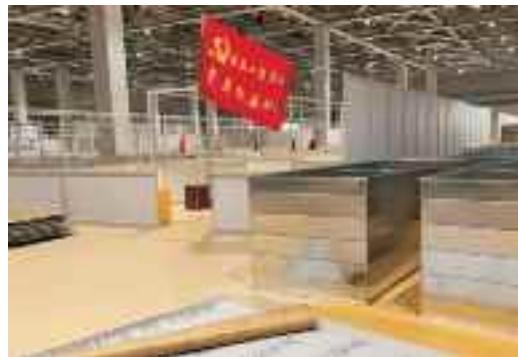
阿姆斯壮地材公司团结一致，不仅在运输物流方面争分夺秒，更是在现场调动了所有能调动的资源与人手，为筑起层层防线保障市民安全而奋斗，工人们吃住都在工地，坚守在抗疫建设第一线。公司各方都在顶岗支援，筑起抗击疫情的铜墙铁壁，全力以赴保障建设工地的平稳施工、有序安装。

最终在要求的时间内圆满完成此次集中隔离点的地面交付工程，为上海疫情防控发挥力所能及的作用。

## 大巨龙集团 星夜兼程，使命必达

曾经为武汉疫情捐助600万元医用地板的大巨龙集团，最近再出援手驰援上海、吉林、浙江、安徽、河南等方舱医院、集中隔离点和健康驿站的建设。

作为中国弹性地板协会会长单位、中国快装产业协会会长单位、亚太地区最大的PVC塑胶地板生产企业大巨龙集团来讲，有责任有义务扛起这次防疫大旗，集团董事长李德荣会长率先垂范，在疫情期间克服原材料涨价、运输受阻等困难下，想尽一切办法，通宵达旦加班加点生产，先后生产近百万平方米的医用PVC地板，第一时间运抵各地方舱医院现场，为防疫做出中国品牌的担当。



## 北新地材 助力本地方舱医院，彰显央企担当

疫情当前，责任在肩。

北新弹性地板有限公司（以下简称：“北新地材”）继助力常州应急核酸检测中心后，江阴分公司再次践行央企责任，迅速行动，仅1天时间，发货2500平方米以上金刚砂安全防滑地板驰援本地方舱医院建设。

北新地材金刚砂安全防滑地板具有极佳的耐污、抗菌防霉性能，非常适用于方舱医院这类需要快速铺装的场所，便捷施工，快速交付。

抗疫非常时期，北新地材将持续关注全国各地抗疫建设，保质保量地在最短时间内提供所需的抗疫地面材料。

## 英科再生 捐赠防疫物资，投身志愿服务

在上海疫情关键时刻，英科医疗第一时间了解到各单位防疫需求，向上海市闵行区卫生健康委员会捐赠一次性使用病毒采样管10000套、医用丁腈检查手套50000只、医用外科口罩16000只、免洗手凝胶消毒液1000瓶，闵行区卫生健康委员会党工委副书记金莉萍、应急管理科科长王珏等相关领导出席捐赠仪式，代表接收本批物资并向英科医疗颁发感谢信。

此外，英科再生充分发挥企业先锋模范作用和青年员工示范带头作用，第一时间成立防疫志愿服务先锋队，支援临海村核酸点的防疫工作，吹响了共同守护家园的“集结号”。在临海村核酸检测点，随处可见的英科志愿者们忙碌的身影，他们有的在入口处查看健康码、检测体温，有的帮助居民通过小程序、App登记，有的维持现场秩序、分配核酸检测通道，有的确认登记信息……

## 齐心抗疫 广州加油

广东省家居建材商会捐赠爱心物资，助力白云区核酸检测！

◎图/文：广东省家居建材商会

近期，广州新冠肺炎疫情在不断新增蔓延，形势较严峻，在这场无硝烟的战争中，抗疫一线的医护人员、工作人员及志愿者为人民争分夺秒，无私奉献。

疫情无情人有情，4月11日下午，广东省家居建材商会向广州同和街道与广东天健广场捐赠一批爱心物资，向辛勤辛劳的医护人员、工作人员及志愿者送去关心与问候。我会执行会长&广东拓臣科技发展有限公司总经理郑壁奎先生、秘书长杨传辉先生、执行秘书长田德文先生代表商会出席捐赠仪式，广东天健商贸广场总经理梁宗强代表天健广场接收物资。



# 日夜兼程建设上海方舱医院！ 多家企业、施工单位共同守“沪”！

3月以来，上海遭遇新一轮新冠肺炎疫情袭击。最近一周，上海每日新增本土确诊病例和无症状感染者呈上升趋势，累计无症状感染者已达数万例。

期间，有一批活跃在防疫工程建设一线的工作者们为上海日夜兼程。当持续大量的新增病例，给上海带来前所未有的挑战之时，多家企业、施工单位纷纷抽调人员物资，组成施工团队为上海建造方舱医院，无惧疫情、逆行出征！

截至目前，世博展览馆、新国际博览中心、花博会复兴馆、临港洋山特保区4个市级集中隔离救治场所已交付投用。这4个点共计约50万平方米，可提供约38000张床位。国家会展中心隔离救治场所正在加快建设，约60万平方米，预计可提供50000张床位，也是目前上海最大的方舱，9日开始分批交付，已于4月10日完成5号馆、6号馆的交付并开始接收感染者，预计会提供15000张床位。11日，B区2号馆正式交付，该馆面积5万平方米，可提供超7800张床位。其余尚未交付的部分区域，工人正加紧推进建设。

在此，感谢每一位为上海为中国负重前行的人们，愿早日打胜这场战疫！



崇明花博园复兴馆方舱医院



## 欧神诺瓷砖助力香港落马洲方舱医院建设

今年年初，香港遭遇第五波疫情的冲击，抗疫形势极其严峻。中央政府高度关注香港疫情动态，惦念香港市民的生命健康和安全，经党中央批准，决定在香港落马洲、青衣、新田等地区建设方舱医院。

方舱医院，作为我国应对突发疫情的一款“利器”，可以发挥快速、高效收治轻症和普通型新型冠状病毒肺炎患者，控制传染源，切断传播途径的重要作用。而方舱医院发挥应有作用的关键，在于能否最短时间内建设落成并投入使用。香港落马洲方舱医院位于深港交界的落马洲河套地区，建筑面积约52万平方米，预计将提供约1千张床位的应急医院和约1万张床位的社区隔离及治疗设施。随着方舱医院的初步落成，落马洲正由一片荒滩变为生命之洲。



### 01 实力护航，勇担重任

欧神诺有着丰富的产品线，强大的工程交付能力以及完善的服务体系，多年来以高标准完成众多工程项目，产品被广泛应用到地铁线路、星级酒店、院校、医院、机场车站、商业地产等建设领域。

方舱医院需要在最短时间内建设落成并完善相关保障设施，所以对瓷砖的要求非常高，不仅看重产品质量，而且非常注重安全性与环保性。凭借着过硬的产品品质，以及专业、高效、完善的工程服务体系，欧神诺被选为中央援建香港落马洲方舱医院的供应商，为国家、香港抗击疫情分忧出力。欧神诺作为国内优秀的陶瓷企业，发挥质量优、交期快、产能大、规格全的优势，积极作为，勇担重担，以更专业的产品与服务，为抗疫体系的建设贡献自己的力量。

### 02 火速响应，彰显担当

欧神诺接到香港落马洲方舱医院建设任务后，项目组立即启动了应急机制，调整物流计划为方舱医院项目开通“绿色通道”，火速解决人员安排、产品供应、货物运输等问题，完成瓷砖的清点及装箱，全力保障方舱医院的物资快速安全抵达项目地点，保障项目顺利开展。

疫情就是命令，此次援建项目时间紧、任务急，欧神诺克服一切困难，争分夺秒，昼夜赶工，全力配合香港落马洲方舱医院施工进度，用实际行动与香港同心抗疫，展现企业责任担当。

### 03 凝心聚力，共克时艰

最是风雨见初心，危难时刻显担当！欧神诺直面挑战，勇于担当，用实际行动践行企业社会责任，通过优质的产品、极快的供应速度、成熟的项目经验助力香港落马洲方舱医院的建设。我们坚信在全国各方力量齐心抗疫、精诚团结的作用下，香港疫情定会早日散去。

未来，欧神诺将持续以高度的社会责任感和使命感，与社会各界共同努力，打赢疫情防控攻坚战，共迎春暖花开时。



## “疫”别多日，全力以“复” DOMOTEX asia 2022 定档8月深圳

◎图/文：DOMOTEXasia地材展

受疫情影响，DOMOTEX asia/CHINAFLOOR中国国际地面材料及铺装技术展览会于4月宣布展会延期。近日，经过积极的多方协调沟通，DOMOTEX asia/CHINAFLOOR中国国际地面材料及铺装技术展览会时间变更为2022年8月31日-9月2日举办，并迁移至深圳国际会展中心（广东省深圳市宝安区福海街道展城路1号）。



2022年是DOMOTEX asia/CHINAFLOOR见证行业砥砺前行的第24年，我们感恩展商与观众一直以来对DOMOTEX asia的支持与厚爱。疫情虽然放慢了人们生活的节奏，但商业的脚步不会停滞不前，全球贸易正从疫情冲击中强劲复苏，国内近期多地密集出台外贸企业的扶持政策激发市场活力，国内企业也要在全球经济反弹中抓住良机，重启贸易。

历经数月的线下展会空窗期，地材企业的新品推广计划被打乱，虽然如今的线上活动已非常丰富，但线下展会买卖双方直面交流、亲身体验新品的传统商贸形式还是非线上活动可比拟的。沉积已久的国际大型展会近期也陆续召开，全球贸易正在加速回归；作为地材行业首个重启的大型线下展会，DOMOTEX asia必将与国内外展商及观众携手并进，在保持亚太地材旗舰展优势的同时，充分利用深圳地区工装、设计等行业优势，聚合海内外优质商贸资源，在挑战中将逆境转为动力，为地材赋予更多价值，带来更多商机。

千里同好，坚于金石。我们再次感谢各位展商及观众多年来的支持与陪伴，期待8月深圳与诸位共同打造引领全球地材行业的又一届国际盛会！



## DOMOTEX 2023| 汉诺威国际地面铺装展览会重磅回归!

◎ 图/文：DOMOTEXasia地材展

该日期是主办方与行业人士进行密集讨论后确定的。DOMOTEX 2023将会是面对面的线下展会，同时提供附加的数字产品。这意味着所有参与者将重新回到这个令人期待已久的平台，彼此建立联系和交流想法。届时，来自世界各地的参展企业和专业买家将能够在现场和线上交流有关新产品和行业当前趋势的信息。

一月是市场采购的首选，新日期为参展商和专业买家预留充足的时间制定安全的出行计划。

DOMOTEX 2023将再次成为地毯和地面铺装世界的焦点，助力您的业务迈出崭新的一步！



从建筑师到地毯经销商和工匠,  
与来自 **整个行业** 的  
专业观众会面。

在展会现场展示,  
建立 **新的业务联系**  
并向您的客户介绍  
您的创新产品。

通过将线下展会与新的  
**数字产品** 相结合,  
来自世界各地的参会人士  
将通过DOMOTEX了解  
最新行业趋势与产品创新,  
获得非同凡响的展会体验。

**DOMOTEX 2023**

“我们希望为地毯和地铺行业的参与者提供尽可能长的时间做规划，所以把DOMOTEX的新日期定在2023年1月。希望让我们的客户有机会再次见面，互相交流，并建立新的业务关系。我们特别高兴地看到，相关行业的参展商和国际品牌给予了积极的反馈，并热切盼望能再次重聚。

值得期待的是，DOMOTEX 2023将会是结合创新理念和数字产品，涵盖线上的展会。在相隔这么长的时间后，2023年1月汉诺威将再次成为地铺世界的焦点！我们期待DOMOTEX能在汉诺威重回正轨。”

—— Sonia Wedell Castellano

德国汉诺威展览公司DOMOTEX全球总监



### 土耳其国际地面铺装展览会 (DOMOTEX Turkey)

“DOMOTEX Turkey 是土耳其和中东地区的顶级地毯和地面铺装展览会，将于2022年5月14-17日在土耳其加济安泰普举办。

# 2022 BONONIA ITALY

## 2022年意大利 博诺尼业展有消息啦

“2022年意大利陶瓷卫浴展览会CERSAIE由意大利博洛尼亚展览集团Bologna fiere举办，举办周期为：一年一届，本届展会将在2022年09月26日举办，展会地点意大利-博洛尼亚-Piazza della Costituzione, 540128 Bologna-意大利博洛尼亚会展中心。

展会预计展览面积达到156000平米，参展观众数量达到101809人，参展商数量及参展品牌达到872家。



意大利国外市场主要为欧盟国家，对其出口量占总量一半以上。意大利对世界其他地区市场出口比例逐步加大，出口欧盟占出口总比例逐步缩小。

俄罗斯、日本、我国、巴西、美国、越南、北非、中东、南非等国家和地区都是意非欧盟国家中主要贸易伙伴。意大利为全球10大外贸国之一，年进出口贸易总额长期稳定在世界第七至八位。意大利是当今世界陶瓷的一流强国，其日用瓷出产占有了欧洲的四分之一，修建瓷产量占欧洲总产量的50%左右。

意大利陶瓷产品闻名世界，除了修建陶瓷和日用陶瓷外，卫生陶瓷的出产也非常有名气，其出产接近欧洲的三分之一。

据欧盟计算局计算，2015年1-3月，意大利货品进出口额为2141.0亿美元，其中，出口1113.6亿美元，进口1027.4亿美元。

意大利与我国的双方货品贸易额为111.0亿美元。其中，意大利从我国进口84.7亿美元，增加1.9%，占其进口总额的8.2%，进步1.5个百分点。意方贸易逆差58.3亿美元，增加18.1%。截至到2015年3月，我国成为意大利第九大出口市场和第三大进口来源地。



## 2022中国进口瓷砖“上新”峰会盛大开启

近几年，在国内疫情反复，原材料、天然气价格上涨的背景下，国内瓷砖的发展已经到达了新的“瓶颈期”与“困难期”，而扎根于国内市场20余年的进口瓷砖的优势逐渐显现出来，赢得了在中国市场的“黄金时期”，故而我们见证了在近两年时间里，大量的进口瓷砖品牌开始在“南国陶都”佛山，开始全面发力。

眺望全球，把握未来。当下全球化、创新已成为新时代的关键词，今天，由进口瓷砖TOP联盟、中国陶瓷城、佛山陶博会三方联合举办的2022中国进口瓷砖“上新”峰会顺风张帆，在广东佛山·中国陶瓷城五楼商务会议室成功举办。

本次活动邀请了行业协会、设计师代表、行业媒体、进口瓷砖优秀企业等行业各代表一起见证这个重要时刻，共同探讨进口瓷砖未来的发展方向，寻求进口瓷砖正走向抱团的破局之道。



# 瓷砖粘结剂将全面普及，住建部取消现场水泥砂浆饰面砖粘贴工艺！

**住房和城乡建设部关于发布《房屋建筑和市政基础设施工程危及生产安全施工工艺、设备和材料淘汰目录（第一批）》的公告**

为防范化解房屋建筑和市政基础设施重大事故隐患，降低施工安全风险，推动住房和城乡建设行业淘汰落后工艺、设备和材料，提升房屋建筑和市政基础设施安全生产水平，根据《建设工程安全生产管理条例》有关规定，经组织专家评审和征求意见，形成了《房屋建筑和市政基础设施工程危及生产安全施工工艺、设备和材料淘汰目录（第一批）》（以下简称《目录》），现予发布。

《目录》自发布之日起6个月后，在新开工项目中禁止使用本《目录》所列禁止类施工工艺、设备和材料。本公司承诺在之日起6个月内，新开工项目不得在限制条件和范围内使用本《目录》所列限制类施工工艺、设备和材料。对有关生产运营者未按照《目录》有关要求，开展对本《目录》所列淘汰类施工工艺、设备和材料的

住房城乡建设部  
2021年12月14日

近日，住房和城乡建设部正式发布《房屋建筑和市政基础设施工程危及生产安全施工工艺、设备和材料淘汰目录（第一批）》的公告。

为防范化解房屋建筑和市政基础设施重大事故隐患，降低施工安全风险，推动住房和城乡建设行业淘汰落后工艺、设备和材料，提升房屋建筑和市政基础设施安全生产水平，根据《建设工程安全生产管理条例》等有关法规，住建部组织制定了《房屋建筑和市政基础设施工程危及生产安全施工工艺、设备和材料淘汰目录（第一批）》（以下简称《目录》），现予发布。

-本公告发布之日起6个月后，新开工项目不得在限制条件和范围内使用本《目录》所列限制类施工工艺、设备和材料。

-发布之日起9个月后，全面停止在新开工项目中使用本《目录》所列禁止类施工工艺、设备和材料。

目录共淘汰22项施工工艺、设备和材料，其中，饰面砖水泥砂浆粘贴工艺被禁止，部分材料被限制。

# 权威发布，生产检验有依据了！

## 《室内装饰装修用美缝剂》（T/CBMF 166-2022）

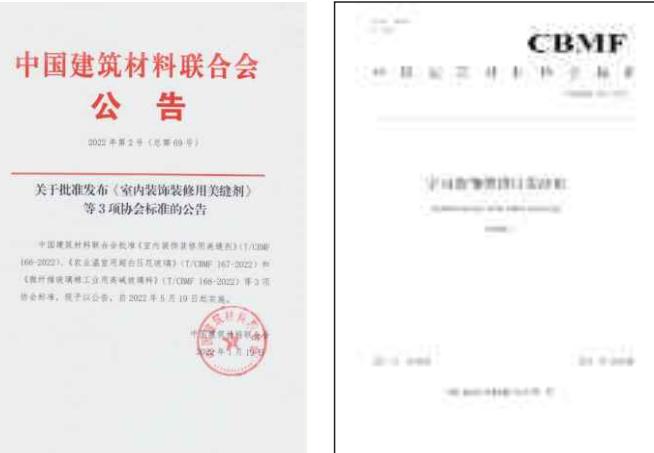
导语：2022年1月19日，中国建筑材料联合会发布《室内装饰装修用美缝剂》批准发布公告，编号为T/CBMF 166-2022，自2022年5月19日起施行。

该《标准》由中国国检测试控股集团股份有限公司、雷帝（中国）建筑材料有限公司、皇氏工匠科技（江苏）有限公司、广东天骄建材有限公司、东方雨虹民用建材有限责任公司会同中国陶瓷工业协会瓷砖美缝技术专业委员会、济南卓高建材有限公司、上海建科检验有限公司、青岛瑞海美缝建材有限公司、广州锋凌新材料科技有限公司、广州和新实业有限公司、金华市易途新材料有限公司、武汉绿巢科技有限公司、广州三林建材有限公司、漳州立施棒复合材料有限公司、美巢集团股份公司、诚邦实业南京有限公司、福州三坊建材有限公司、上海好卓建材有限公司、南京靓亿家建材有限公司、广东龙湖科技股份有限公司、东莞市拓鑫复合材料有限公司、福建万施博建材有限公司、峰泾（中国）建材集团有限公司、广东普赛达密封粘胶有限公司、立邦涂料（中国）有限公司、安徽米兰士装饰材料有限公司、德高（广州）建材有限公司、山东蓝盟防腐科技股份有限公司、湖南柯盛新材料有限公司、湖南固特邦土木技术发展有限公司、武汉市科达云石护理材料有限公司、广州市帝斯固新材料有限公司、上海妙戈实业有限公司、江西法宝建材有限公司、山东中卓建材有限公司、嘉力丰科技股份有限公司、广东锦昱材料科技有限公司、得时宝（广州）科技有限公司、果尔佳建筑产业有限公司、肇庆市石兄弟石材新材料有限公司、沈阳可林新材料有限公司、安徽省皖树环保科技有限公司、四川鲁班大师建材有限公司、东莞市科惠工业材料有限公司、广州市白云化工实业有限公司、汉高乐泰（深圳）新材料技术有限公司、紫荆花化工（上海）有限公司、无锡尊丰新材料科技有限公司等单位共同编制。《标准》编制组在编制过程中全面调研了室内装饰装修用美缝剂的生产与应用情况，总结应用经验，对照参考国内外相关标准，制定出适合我国国情的室内装饰装修用美缝剂产品标准。

目前，美缝剂产品正处在一个快速发展期，名称五花八门，美缝剂、靓缝剂、真瓷胶等等，产品参差不齐，各类产品都宣称是环保健康产品，价格从十几元一支到上百元一支不等，由于缺少相应的性能表征方法和产品标准，孰是孰非无法论断，严重影响了该类产品的声誉，不利于产品推广，现阶段美缝行业急需相关标准的出台及推广。

《标准》适用于陶瓷砖、石材、马赛克等室内铺贴装饰预留缝隙具有填充和装饰效果的嵌缝材料。主要内容包括：室内装饰装修用美缝剂(简称美缝剂)的分类、代号与标记、技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。

《标准》制定和实施填补了室内装饰装修用美缝剂领域产品检测标准的空白，为室内装饰装修用美缝剂产品质量检测提供依据，对进一步推动装饰装修瓷砖美缝行业的可持续发展，具有重要意义。



# 疫情危机再现！ 陶企该如何扳回一局？

由于新冠肺炎疫情的反复，全国多地实行交通管控，江苏、唐山等地的高速路口关闭，福建泉州、山东、陕西、上海、深圳、东莞等多地的建材卖场关闭，淄博部分陶瓷工厂被迫停窑，企业正常的运营节奏被打乱，不少陶瓷人直呼头疼。

①

## 行业危机再现疫情成发展“拦路虎”

疫情此起彼伏，陶瓷人举步维艰。早前福建泉州、山东淄博、江西丰城、高安、河北唐山等地疫情形势不容乐观，当地政府采用严格的疫情防控措施，上海喜盈门各品牌中心、中国财富陶瓷城、经开区新经济总部、陶溪谷园区等建材市场以及行业总部基地因此暂时关闭，而位于淄博经开区建陶产业园的一众陶企，如峰霞、金卡、新博、远丰、远鹏、统一等也曾经被迫停工停产（现早已复工复产了）就连卫浴企业也难逃一劫，惠达卫浴发布公告表示，位于河北唐山丰南区的工厂因新冠疫情防控工作要求，于近日起有序实施临时停工停产工作。

随着福建泉州、山东淄博、江西丰城、高安等地疫情有所改善，部分区域解除封控，淄博产区的建陶企业也已实现陆续复工复产。然而就在昨日（4月6日），广东佛山在货车司机（外省来佛）及其关联重点场所人员排查中，发现4名无症状感染者，南庄、西樵等特定区域随即实施临时管控，特定区域在吉利河以南、杏吉路以东、广佛高速以西范围内，该区域内有多家陶企、货仓以及物流中心，而华夏陶瓷博览城距管控区不超过十分钟车程。因此，南庄、西樵两镇的部分陶企、货仓以及物流中心的人流进出、货物发送受到较大影响。

中陶君了解到，不少南庄的陶瓷人十分头疼仓库发货的问题，因为突发的疫情，原定的发货计划被迫延迟。一位陶瓷人说：“我问了好多货车司机，他们都表示事发突然，需要出了核酸结果才能进仓库装货、发货。”

疫情来势汹汹，多个展会再度出现延期。在疫情持续的背景下，大型展会相继延期或取消，如成都建博会、佛山陶博会、广州家博会、中国（晋江）国际家装建材博览会等宣布延期，而这也让企业错失了新产品的展示平台，对今年的营销宣传策略带来不少的影响。

---

2

## 多家企业响应号召纷纷加入“抗疫阵线”

连日来在疫情阴霾的笼罩下，家居建材行业受到较大的冲击，但不少企业在面临自身困境的同时，依旧积极承担起抗疫的社会责任，一方面有序复工复产，释放发展潜能，另一方面尽心尽力地筹备资金物资。

除了捐赠抗疫物资外，多家企业还为各地方舱医院建设、隔离治疗设施项目提供建设支持。宏宇陶瓷为香港社区隔离治疗设施项目分阶段供应安全防滑砖共2.4万m<sup>2</sup>；惠达住工不仅为淄博，长春，济南，唐山等城市提供抗疫项目建设支持，尽全力满足各地方舱医院建设需求，还向丰南区红十字会捐款50万人民币；九牧集团为泉州筹备500万元抗疫物资，并驰援南昌市第二方舱医院的建设；国瓷材料捐赠200万元助力东营开发区疫情防控工作……

鹏坤陶瓷、协进陶瓷、鼎盛陶瓷、顺美集团、豪山建材、碧圣陶瓷、豪峰陶瓷、世盛陶瓷、溢茂工艺、宏顺陶瓷、格来利陶瓷等一批陶瓷企业陆续捐赠了抗疫金及口罩、消毒液、防护服等抗疫物资，共筑抗疫防线。

家居建材卖场也加入抗疫队伍，与商户携手共渡难关。河西武陵城建材广场商户筹备上万元资金物资，用于慰问防控一线的工作人员；为减轻商户的负担，三森家居建材城、上海月星家居、山西晋城红星美凯龙、洪太极家居生活馆宣布免租……

在人类与病毒的战争中，企业是重要的方面军。中国企业联合会、中国企业家协会副理事长李建明表示，面对突如其来的疫情，我国企业既积极采取自救措施，也努力践行着自身的社会责任，展开广泛合作，通过抱团取暖渡过难关。

---

3

## 政府发布多项举措为企业送来抗疫“急救包”

虽然击退本轮疫情只是时间问题，但行业发展受到不同程度的创伤，不少龙头企业面临着巨大的经营压力，中小微企业更是举步维艰。

因此，多地政府为企业送上“及时雨”，帮助企业降低运行成本、减轻负担。

3月23日，常州市人民政府办公室发布《常州市人民政府关于扶持帮助受本轮疫情影响较重企业及困难群众的若干政策》的通知，政策包含12条，对受本轮疫情影响较重的企业和行业给予税费缴纳、租金减免、社保缴纳、专项基金扶持、证件办理等各方面的扶持，对10类低收入群体增发补贴等。

3月28日，国资委发布《关于做好2022年服务业小微企业和个体工商户房租减免工作的通知》。其中，对于列为中国高风险地区的县城应该减免6个月租金，其他城市则减免3个月租金。

4月6日，高安市发布《关于积极有效应对疫情帮扶中小企业纾困解难的45条政策措施》，政策内容包括加大增值税优惠力度、加大小型微利企业所得税减免力度等普惠性措施，工业方面有退还存量留抵税额、缓缴税费、缓交租金等。其中特别提到，积极搭建工业政企互通供需对接平台，引导本地房企采购本地建陶产品，政府性投资项目同等条件下优先采购本地建陶产品。

江西、天津、清远、广州、佛山、四川等地政府也出台相关扶持、优惠政策，帮助纾困解难，减轻疫情对市场的影响。

中国企业联合会研究员、企业研究处处长刘兴国表示，这些措施分别从两个角度发力：第一是在政府力所能及的基础上，进一步想法设法帮助企业降成本，减轻发展压力；第二则是发挥政府引导作用，联合多方为企业发展输血造血，增强企业发展潜力、活力、动力，包括增加资金供给，以刺激有效需求。此外，他认为，“这些举措的出台与落实，应该能更好推动企业恢复生产，战胜困难，平稳发展”。



# 致 敬 匠 心 传 承 经 典

川剧

「中国非物质文化遗产」

因手艺而经典 因守艺而传承

川剧变脸是川剧表演的特技之一，用于揭示剧中人物的内心及思想感情的变化，即把不可见、不可感的抽象的情绪和心理状态变成可见、可感的具体形象——脸谱。川剧变脸是运用在川剧艺术中塑造人物的一种特技，是揭示剧中人物内心思想感情的一种浪漫主义手法。





川剧脸谱-张飞



川剧脸谱-许诸



川剧脸谱-荆轲



川剧脸谱-典韦



川剧脸谱-魏延



川剧脸谱-夏侯渊

## 川剧的发展

川剧的起源可以追溯到先秦乃至更早的时期，而后两汉的角抵百戏，为早期的川剧奠定了基础。战国名篇《宋玉对楚王问》中有“其为下里巴人，国中属而和者数千人”。所谓“下里巴人”，即是四川民间歌舞或者歌者舞者的代称。据《太平广记》及《稗史汇编》等文献记载，自蜀郡守李冰起，便有《斗牛》之戏。三国时期，更是出现了四川第一曲讽刺喜剧《忿争》，可谓川剧喜剧的鼻祖。

至唐五代时期，是川剧最为鼎盛之期，出现了“蜀技冠天下”的局面。这一时期常演的剧目有《刘辟责买》、《麦秀两岐》和《灌口神》等。并出现了中国戏曲史上到目前为止最早的戏班，即《酉阳杂俎》中所载的干满川、白迦、叶硅、张美和张翫五人所组成的戏班。

从《斗牛》之戏到宋杂剧《酒色财气》，历时千有余年，它们是地地道道的“四川戏”，可以视为广义的川剧。而现代意义上的川剧，应该说是在宋元南戏、川杂剧、元杂剧基础上的产生于明代的“川戏”开始的。

至清代川剧由昆曲、高腔、胡琴、弹戏和灯戏五种不同的声腔杂陈，晚清时期，便出现了五腔共和的新局面，使川剧面目为之一新，各类声腔的特色剧目和保留剧目开始形成。其后的川戏改良运动，成立了“戏曲改良公会”，集资兴建了“悦来茶园(今锦江剧场旧址)”、“蜀剧部”等演出场所。由此，川剧艺人自己组织的“三庆会”于1912年成立，也现了康子林，杨素兰，萧楷臣等一大批名角，精英多达三百余人。创作上也出现了赵熙的《情探》，黄吉安的《三尽忠》、《柴市节》等一大批名人名戏，流行剧目多达700余个。

20世纪以来，虽然也现了以刘怀叙为代表的“川剧创作家”们所创作的现代戏，但国家处于黑暗时期，川剧也开始衰落了；建国后，在党和新中国的扶持下，川剧又开始焕发艺术青春，重新进入自己的“黄金时代”。



## 锦添居·家居美容科技有限公司

牵手锦添居 您放心的美缝专家

◎图/文：锦添居·家居美容科技有限公司



色彩搭配师：13826154913  
全国服务电话：400 9656258  
锦添居·家居美容科技有限公司



锦添居·家居美容科技有限公司，是国内成立较早的家具美容综合性公司之一，公司主要从事五大业务，瓷砖美缝翻新、石材护理托管、木器家具维修翻新、皮具的修补翻新、空气检测治理的综合性公司。公司师资力量雄厚，技术力量稳定可靠。拥有多名高级工程师及数量技工，并有一些资深的顾问团队作为项目开发的后盾。

公司一直以“人才是公司最大财富”的经营理念，明确提出“善待员工，尊重员工，有效提高员工素质”，让员工在公司有家一样的温暖，保持员工在工作中的责任心，让接受服务的客户省心、舒心、放心。锦添居的业务有广州拓展至了长沙、北京、上海、南京、杭州、合肥、兰州等多地，并在杭州、南京设立办事处；锦添居以优质的服务和完美的效果，得到了广大用户的一致好评。

### 我们的服务流程和服务思想

- ▶ 锦添居根据客户的现场情况提供不同的施工方案，在征得客户认可后，将与客户签订施工合同，内容包括施工的区域，工艺，材料，价格和工期。
- ▶ 锦添居将以严格的施工方案进行施工，首先是成品保护，避免造成不必要的麻烦与损失。
- ▶ 锦添居技术人员的施工过程是确保整个项目品质的关键，公司通过“模拟训练场地”对每位技术人员开展统一标准的培训。

在工程结束客户签字验收后，公司将建立客户售后服务档案，开展定期回访，一旦接到客户服务要求，保证第一时间提供服务方案及人员按时到位。

### 选择我们的理由

- (1)环保级别——全球唯一一款达到食品级的环保产品；
- (2)杀菌功能——全球唯一款具有杀菌功能的产品,除菌效果高达99.9%；
- (3)原装进口——纯天然彩砂，色彩丰富,立体效果通真、是高端瓷砖最佳配套产品；
- (4)抗腐蚀效果——耐酸碱，超耐磨；
- (5)耐牢固效果——粘结力超强，永不脱薄,永不褪色；
- (6)三防——防水、防霉、防污；
- (7)耐候性——可适应-25度至45度环境；
- (8)服务——质保十年，终身服务。

# ROCK IS SPREAD STICK

## 岩板铺贴

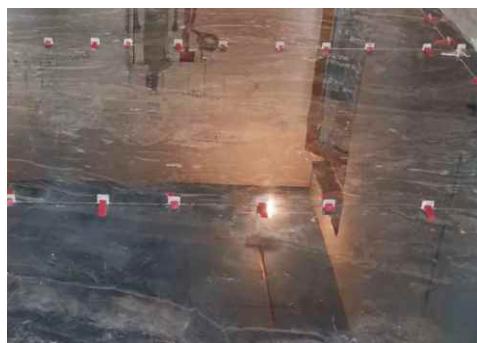
### 铺贴团队一

铺贴团队名称：长春市宽城区岩板欧标技术服务中心

联系人：李延锋

电话/微信号：13943016733

工程案例



铺贴团队二



**施工名称：**哈尔滨红伟大板岩板施工队

**联系电话：**13199548031

**微信：**w577385278

**团队介绍：**施工队成立于2005年是一支由80后和90后组成的大板岩板施工队

工程案例





## 铺贴团队三

**铺贴团队名称：**岩板大师长春服务商

**团 长：**田兆风

**电 话：**17390917736

**微 信：**17390917736

**抖 音 号：**41320787563



岩板大师岩匠铺贴团队理念：“二匠，三心”匠人事，匠心做，匠心，良心施工，让客户省心无忧！匠人易得，匠心难求 良心施工，省心无忧！

岩板大师岩匠铺贴团队是一批热爱岩板铺贴事业的八零九零后组成的。岩板大师岩匠铺贴团队现有12名团员，全部通过岩板大师天津总部培训持证上岗。团员全部来自山东省经过严格筛选组建。团员全部是从事瓷砖铺贴经验丰富的瓦工组建的。团员从事瓷砖铺贴最长工龄25年，最短10年工龄。

岩匠铺贴团团长田兆风从事瓷砖铺贴25年经验丰富。掌握大板岩板欧标薄贴工艺，大板，岩板卡罗帝尔密缝工艺。

2018年11月11日参加德高贴砖大赛第五届长春赛区比赛，取得第五名好成绩。

2019年3月3日参加德高贴砖大赛第六届比赛。取得第四名。同年8月参加第六届德高好师傅国际贴砖争霸赛，取得华北赛区赛区前30强。

2021年参加岩板大师严办应用技术系统实操培训获得“优秀学员称号”

2021年加入岩板大师服务商。任“岩板大师岩板施工技术顾问”。

2021年加入岩板大师2021年成立“岩板大师岩匠铺贴团队”任团长。

2022年加入“岩板大师瓷砖铺贴问题维权专案组”任副组长。

工程案例



广东省惠州市网红楼梯贝洛帝岩板项目



吉林省长春市伟峰东域T7栋小蜜蜂岩板项目



吉林省长春市伟峰东域T18栋LD项目



## 北新弹性地板有限公司

BeiXin Resilient Flooring Co., Ltd.

◎图/文：北新弹性地板有限公司

北新弹性地板有限公司是国务院国资委直属管理世界500强企业--中国建材集团有限公司旗下的唯一PVC弹性地板产业平台，公司拥有30多年PVC塑胶地板制造经验，是目前国内PVC地板产品系列全、产量大、具有世界一流弹性地板制造技术和装备的制造商之一。

公司拥有常州和无锡两个生产基地，拥有当今世界先进的无方向性同质透心卷材生产线，全套引进德国先进设备和工艺技术的PVC复合卷材生产线，拥有同透卷材、运动地板、复合卷材和船用、交通等特种地板的多系列、多档次完整产品，可提供不同应用领域的铺地解决方案。

公司拥有全套专业检测设备，具有齐备的产品研发和较高水平的检验能力，原材料及生产过程都有严格质量检验把控；注重产品研发，拥有专利总数62个。





产品运用范围涵盖商用弹性地板、运动弹性地板、民用弹性地板、特殊功能地板四大业务领域。产品已通过中国国家建材检测中心、国家体育用品中心及国家防火检测中心等国家级检验机构的检测，远销泰国、印度、马来西亚、欧洲、北美等国家和地区，受到国内外用户的广泛欢迎。



公司将加大市场投入，致力于将北新弹性地板打造成为具有中国特色，具有自主核心竞争力的知名品牌，打造世界领先、国内一流的优质弹性地板企业，发展成为中国的“铺地专家”。



公司网址：<http://www.cnbfloor.com>

北新弹性地板有限公司

常州电话：0519-86850945

北新弹性地板有限公司江阴分公司 电 话：0510-86501157

北新商用案例



◆ 常州市第一中学



◆ 山东省互联网医保大厦健康总医院



◆ 武汉大学长三角科技创新中心



◆ 上海花博会

北新商用案例



◆ 新北桑榆堂长者照护之家



◆ 伊顿国际幼儿学校

北新运动案例



◆ 广安体育馆



◆ 山西山阴一中体育馆装修改造工程



◆ 无锡梁溪区坐标篮球馆



◆ 无锡太湖国际博览中心B4B6馆



**MONDO 盟多**

## 盟多地板（中国）有限公司

◎图/文：盟多地板（中国）有限公司

盟多（MONDO）于1948年在意大利加洛·阿尔巴成立，现已成为一个在全球拥有五大生产基地的大型跨国集团，拥有70年弹性地板研发、生产、销售经验。在过去的70余年里，凭借盟多（MONDO）创造的发明和专利，自1976年蒙特利尔奥运会始至2020东京奥运会，已经连续12届被指定为奥运会官方供应商，为奥运会提供产品及技术服务超过40年。

盟多将人的奉献精神和严苛的研究相结合，产生了行业领先的橡胶及PVC地板，为医疗、教育、办公、机场、地铁站、文化空间、工业等市场提供弹性地板解决方案。

盟多橡胶地板一直在意大利进行生产，借助于盟多的创新技术，地板的生产在整条自动化硫化生产线完成，可提供全球最大宽幅1.9m的橡胶地板。2005年，盟多集团在中国设立“盟多地板（中国）有限公司”，注册资本990万欧元，专注于生产高品质的PVC地板，工厂拥有中国唯一的PVC地板三重塑化生产线。盟多富有经验的技术专家可以按照行业的最高标准来进行橡胶和PVC地板的生产。在我们的客户心中，MONDO已成为高质量和卓越性能的代名词，产品应用于全球196个国家和地区。



盟多意大利工厂

环保是盟多的首要任务和核心研发指标。我们致力于遵循生态系统和社会健康的最高标准，为用户提供具备环保、耐久性能的高质量地板。盟多为与各种可持续发展计划（例如GREENGUARD和LEED）合作而感到自豪。

在盟多，我们相信每个空间都应具有实用且美观的地板解决方案，始终致力以地板寻找创新和改善空间的新方法，为建筑表达情感，传递美感，向人们讲述充满卓越和热情的故事。



盟多地板（中国）有限公司

地址：河北省三河市燕郊高新区拥军路40号

电话：+86 10 61598814

邮箱：[info@mondochina.com.cn](mailto:info@mondochina.com.cn)

Mondo Flooring(China)Co., Ltd

No.40 Yongjun Road,Yanjiao High-Tech Zone,Sanhe City,Hebei Province

Tel:+86 10 61598814

Mail:[info@mondochina.com.cn](mailto:info@mondochina.com.cn)



盟多案例



**四川大学华西天府医院**  
WEST CHINA TIANFU HOSPITAL, SICHUAN UNIVERSITY  
国际化、现代化、智慧化的华西医疗体

面积：96,000m<sup>2</sup>  
产品：橡胶地板/Punti多昂, One 多诺  
厚度：3.0mm/2.0mm 卷材



**西安国际医学中心医院**  
XI'AN INTERNATIONAL MEDICAL CENTER HOSPITAL  
超大型现代化综合医院

面积：94,000m<sup>2</sup>  
产品：橡胶地板/Fibra多博, Grain 多冠, Futura HD, 多特 HD, Punti多昂  
厚度：3.0mm卷材/片材



**上海嘉会国际医院**  
SHANGHAI JIAHUI INTERNATIONAL HOSPITAL  
中国大陆首个获得LEED认证的医院

面积: 40,100m<sup>2</sup>  
产品: 橡胶地板/Futura HD 多特 HD系列, Fibra多博, Grain多冠  
厚度: 3.0mm/3.5mm 卷材



**深圳贝赛思国际学校**  
BASIS BILINGUAL SCHOOL SHENZHEN  
全球性的私立国际学校

面积: 16,645m<sup>2</sup>  
产品: 橡胶地板/ Punti多昂  
厚度: 3.0mm卷材

盟多案例



合肥工业大学智能制造技术研究院  
INTELLIGENT MANUFACTURING INSTITUTE OF HFUT  
智能制造创新平台

面积: 40,000m<sup>2</sup>  
产品: PVC地板/ ET600 康特  
厚度: 2.0mm卷材



---

**青岛新东方双语学校**  
NEW ORIENTAL ACADEMY  
青岛第一家K12国际学校

面积: 9,000m<sup>2</sup>  
产品: PVC地板/ XT300 康星  
厚度: 2.0mm卷材



CMZ彩明珠®

## 深圳市韩彩实业有限公司

◎图/文：深圳市韩彩实业有限公司

深圳市韩彩实业有限公司创建于2004年，是一家专业从事地面材料的专业生产服务商。其控股：广东彩明珠科技有限公司、深圳市夯实洁净工业有限公司、艾顿地坪科技（深圳）有限公司、上海朴彬新材料科技有限公司。经过多年发展，公司以深圳为中心，以江苏、上海为生产基地，产品经由华中、华南、西南等区域辐射全国，业务范围涉及全国大中小城市及东南亚等国家。公司拥有先进的生产设备和强大的技术研发能力，实现了材料生产规模化、智能化、数字化、标准化，并获得国家多项专利技术，所有产品得到国家权威机构检测认证。

公司产品涵盖：彩明珠PVC防静电地板、PVC卷材地板、全钢全铝架空地板、环氧树脂地坪漆等系列产品。广泛应用于工业光电子系统、医疗系统、教育系统、商业系统等行业领域。

严格按照ISO9001: 2000质量管理体系和ISO14001环境管理体系组织生产公司拥有先进的生产设备和强大的技术研发能力，实现了材料生产规模化、智能化、数字化、标准化，并获得国家多项专利技术，所有产品得到国家权威机构检测认证。



在环境保护方面，彩明珠地板遵循和履行ISO14001环保体系以及国际环保组织条约，从产品原材料、加工生产、应用过程、废料处理等环节都取得实质性的发展，大大支持环保事业的发展。



#### 我们的特点

- 1、拥有先进的技术设备，强大的技术开发能力；
- 2、拥有一支高素质的精英管理团队以及专业的高超技术人员；
- 3、有18年的市场耕耘与探索。



#### 品质保证

- 1、率先通过ISO9001,ISO14001国际质量体系认证；
- 2、所有原材料都经过严格的检验，所有产品都符合国家检测标准；
- 3、专业的施工人员。



#### 我们的宗旨

**愿 景：**让每一步都脚踏实地  
**使 命：**打造弹性地材领域的标杆企业  
**价 值 观：**诚信 专业 服务 高效 共赢



#### 售后服务

1、客户的反馈或相关疑难问题，我们24小时为您解答，48小时内现场指导；  
 2、所有工程，我们均提供终身维护服务。

咨询热线：400-800-0335  
 地址：深圳市宝安区松岗街道芙蓉东路桃花源科技创新园A区21整层  
 业务咨询：139 2528 0756  
 联系人：陈先生  
 电话：0755-86213568  
 邮箱：hc@hicofloor.com



## 【瓷砖地材铺贴工程案例】

### CITIC Pacific Plaza × HENRY

◎图/文: [https://mp.weixin.qq.com/s/37h12ySWFkbzGr\\_q7n1jSw](https://mp.weixin.qq.com/s/37h12ySWFkbzGr_q7n1jSw)



#### 上海中信泰富广场 | CITIC Pacific Plaza

项目 / PROJECT

CITIC Pacific Plaza / SHANGHAI / 2021.12

服务 / SERVICE

基层处理

— HENRY 508界面剂

找平层

— HENRY599 多功能乳液

粘结层

— HENRY135+599双组份人造石粘结剂

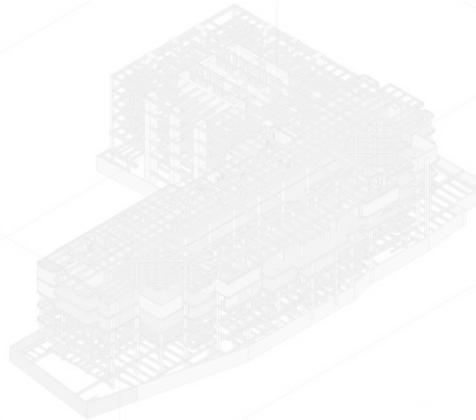


中信泰富广场(CITIC Pacific Plaza)位于南京西路核心商圈，与梅龙镇广场和恒隆广场形成南京西路办公楼“金三角”。中信

泰富广场由 34,500 平方米的新式商场和 71,000 平方米的高标准写字楼组成。

作为南京西路上的地标志性建筑，中信泰富广场自2020年9月以来至2021年12月底最终完成改造升级。历时一年多，这也是开业20年

来规模最大、最彻底的一次整体升级改造。



## 产品应用

HENRY亨历有幸参与整个瓷砖辅材方面的项目建设，提供了全面系统翻新解决方案。中信泰富广场的整体改造以“像素城市”概念立题，改造翻新范围为裙楼地下一层至五层，改造面积3.5万 $m^2$ 。

因为是翻新项目，在去除原来铺贴的石材地面后，首先使用HENRY508界面剂做基层界面处理；由于基层平整度较差、拉拔强度等不足以满足硬底铺贴的技术要求，所以采用半干湿（软底）铺贴方案，并在半干湿找平砂浆中加入HENRY599多功能乳液来增加半干湿层强度；人造石胶粘剂层使用了亨历最具亮点产品HENRY135+599双组份人造石粘结剂，其具有粘结强度高、耐候性优异、强度发展快等一系列优点，从而确保了该项目的人造石地面铺贴后更持久牢固。



## 建设规模

全新改造的中信泰富广场将原本庞大而单一的体量打散，消解成一个个不同的“像素盒子”，重构出一幅通透、多元、互动的城市图景。整体改造颠覆了传统商业“大体量”“统一感”的设计形式，采用层次分明、更具多样性与韵律感的小体块拼接，赋予沿街商户更独立、更富个性化空间形象及更多的交互可能性。

外观宛如一座“水晶魔方”，整个外立面由一个个玻璃面错落分布，时尚通透、潮感十足。商场内部大量LED灯，配上从顶部半透明圆弧形穹顶洒下的阳光，显得十分通透。三楼设置了一处“露天阳台”，推开玻璃门便能俯瞰南京西路的街景。褪去旧貌换新颜，中信泰富广场在坚持高品质、精细化品牌内核的基础上，以灵动通透的空间设计承载高端城市综合体的多重视觉体验。

此外，商场体验度也提升颇多。如原先市民逛商场时，需上一层楼，绕一圈，再乘电梯往上的情况将不复存在。转而变成更为紧凑的电梯布局、贴心的空中连廊，将让逛商场变得更为舒适、畅快。





## 零碳建筑认证 LEED Zero

◎图/文：可昆零碳建筑

LEED为高性能建筑物和空间提供了框架，并通过影响土地，能源，交通，水，废弃物和材料的策略减少了温室气体的排放。在这项工作的基础上，LEED Zero可以验证净零目标的实现。

### LEED ZERO认证基本前提为：

- 1.项目必须取得LEED认证（LEED BD+C体系或者LEED O+M体系，其他体系不满足）；
- 2.有效期为3年；
- 3.提供12个月的运营数据；
- 4.针对运营的零碳认证，主要包括能源和交通（不包括碳汇，垃圾处理，市政路灯，碳普惠等）；

LEED净零标准的框架将评估四个方向选择，零碳、零能源、零水和零废弃物。下文介绍前两个（零碳建筑和零能耗建筑）。



## LEED净零碳认证

LEED零碳认证是基于对项目过去12个月的CO<sub>2</sub>当量进行平衡计算的，其计算公式如下：

$$\text{碳平衡} = \text{碳排放总量} - \text{碳减少总量}$$

其中碳排放总量包括能耗和交通。碳减少总量包括项目现场可再生能源的生产和向电网输送、离场的可再生能源认购、和购买碳排放量的抵消。碳平衡计算结果是0或者小于0才能获得LEED净零碳认证。



## LEED净零能耗认证

LEED Zero对能耗的净零计算方法为计算项目过去一年的时间内总使用的能源平衡，其消耗的能源量应小于等于非传统能源的代替量。

$$\text{源能源平衡 (E)} = \text{能源供给} - \text{能源替代}$$

净零能耗LEED ZERO Energy认证需要考虑源头能源的使用量，而不是现场能源使用量，也就是说现场用了一度电，实际上需要消耗2.8度电的能源（发电效率，输送损耗等），显然，净零能耗LEED ZERO Energy认证要比净零碳LEED ZERO Carbon认证难做到。



## LEED ZERO Energy案例



# LEED Zero

## Discovery Elementary

has fulfilled the requirements of LEED Zero Energy certification,  
as verified by Green Business Certification Inc.

LEED Zero, developed by the U.S. Green Building Council, is a complement to LEED  
that verifies the achievement of net zero goals and signals market leadership.

### LEED Zero Energy

JANUARY 2022

Peter Temperton, President & CEO  
U.S. Green Building Council & Green Business Certification Inc.

# 石膏基地面找平材料品质的保障 稳定的熟石膏

Quality assurance of gypsum base surface leveling materials  
Stable plaster of Paris

◎图/文：技术研发部-钱曦

石膏基地面找平材料是由石膏为主要胶凝材料及（或）特种骨料和各种建筑化学添加剂在工厂精心配制，混合均匀而制得的一种专门用于地面找平的干粉砂浆，这类砂浆在工地上可直接加水搅拌（机械/人工）成自流状液体，可用于室内建筑物地面的找平。可广泛应用于室内铺设地毯、SPC、木地板等地面的找平处理，特别适用于地板加热系统（水暖/电暖）。采用石膏基材料找平的地面，尺寸准确，水平度极高，不空鼓、不开裂，节能环保，有一定隔音效果；施工轻松方便，效率高，并且可以采用泵送施工，比传统的地面材料施工速度要快几倍。

石膏基材料作为地面找平层，具有其他材料无法比拟的优点，它的市场前景广阔。我国每年新增建筑面积近20亿平方米，若其中50%的地面采用石膏基地面找平材料（每平方米1公分厚度约需10-15公斤），每年就有1000--1500多万吨的市场需求量。石膏作为替代水泥、减少我国碳排放的重要产品，具有节能减排的社会效益和经济效益。

石膏基地面找平材料的应用前景广大，但是现在市场上石膏基材料良莠不齐，品质不稳定，没有良性发展，还未出现做品牌的厂家。石膏基地面找平材料的核心原料就是熟石膏，稳定的熟石膏是品质的保障。

首先稳定的熟石膏必须满足国家标准，GB/T9776-2008《建筑石膏》中作了技术要求，提出 $\beta$ 半水硫酸钙的含量大于60%，对物理性能的要求如下：

等级	细度 (0.2mm 方孔筛 筛余)%	凝结时间/min		2h强度/MPa	
		初凝	终凝	抗折	抗压
3.0	$\leq 10$	$\geq 3$	$\leq 30$	$\geq 3.0$	$\geq 6.0$
2.0				$\geq 2.0$	$\geq 4.0$
1.6				$\geq 1.6$	$\geq 3.0$

煅烧后的石膏（熟石膏）是个多相体系，既含有半水石膏，又有残留的二水石膏，还会有Ⅲ型无水石膏，有时还可能出现Ⅱ型无水石膏。这些相的组成比例，不仅取决于原料和煅烧条件，还与环境温湿度的密切相关。通过制备纯相，测定了各相的水化动力学特征以及各相的物理性能。从而得知各相的水化与硬化的性能差别较大：半水石膏水化速度较快，早期强度高；Ⅲ型无水石膏水化活性最高，但整个水化过程要经过半水石膏阶段而延长了水化时间，造成硬化慢，早强低。Ⅱ型无水石膏的活性最低，水化速度慢，影响硬化体的形成。残留二水石膏的存在，起着晶种的作用，可以加速半水石膏和Ⅲ型无水石膏的溶解和析晶的过程，但晶粒太多，也会使硬化体内的结晶网络接触点太多，使强度反而降低。各相在空气中的稳定程度各不相同。以半水石膏和Ⅱ型无水石膏比较稳定。Ⅲ型无水石膏因结构疏松，在空气中极不稳定，能很快吸水转变为半水石膏。残留二水石膏在常温下稳定。通过以上分析，熟石膏质量不稳的主要因素是体系中的Ⅲ型无水石膏和残留二水石膏。而解决熟石膏质量不稳定的途径就是通过陈化(或均化)处理，其目的是促使Ⅲ型无水石膏转变为半水石膏，使初始水化速度减慢，凝结时间趋于正常，强度得到提高。因此石膏粉厂都把陈化处理作为提高产品质量的重要措施。残留二水石膏含量可通过优化控制煅烧工艺来控制，减少二水石膏含量对后续制备石膏基材料同样具有重要意义。

石膏原料中会存在杂质进而影响熟石膏的品质，例如脱硫石膏中含有氯离子，会影响煅烧后的石膏的稳定性和对钢筋结构的腐蚀，磷石膏中含有可溶性磷、可溶性氟等杂质，有些含有油脂物，若不去除，煅烧后的石膏（熟石膏）使用后易发霉、表面易浮黑色杂质。所以，石膏生产企业要对原料进行水洗和悬浮提纯，去除对品质有害的杂质。

美圣雅恒对原材料进行严格把控，控制三相的指标为熟石膏中的二水石膏含量<2%，Ⅲ型无水石膏<5%，半水石膏含量>75%，对熟石膏供应商严格要求与筛选，石膏粉进厂之后均会进行陈化处理来提高产品的稳定性和品质，争做石膏基地面找平行业的佼佼者。



## 面层自流平地坪系统施工工艺

**Surface self-leveling floor system construction technology**

---

◎图/文：地坪涂料事业部-李亮

面层水泥基自流平是一种水泥地坪材料，施工后可以当装饰面直接使用，也就是我们现在比较流行的清水水泥地面和彩色水泥地面。

面层水泥基自流平除了对材料自身的流动性、强度、硬度要求很高之外，还需对施工后颜色的均匀度，抗开裂性等有更高的技术要求，使得其无论是在商业地坪领域还是工业地坪领域都将会越来越备受关注。

## —01 特点 Peculiarity

- 1、施工方便，可快速进行地面找平；
- 2、可自由控制施工厚度，一般厚度为5mm-25mm；
- 3、具有良好的耐磨性能；
- 4、低收缩，并且有很好的抗折、抗压强度；
- 5、具有非常好的机械性能；
- 6、绿色环保。

## —02 基层的基本要求 The basic requirement of the grassroots

- 1、室内温度和地面温度以15℃-25℃为宜，相对空气湿度应在40-70%之间，低于5℃或高于30℃不建议施工；
- 2、基层含水率应≤4%（CCM含水率检测仪检测）；
- 3、基层强度等级≥C20（20兆帕），表面硬度≥1.5兆帕；
- 4、基层无裂缝、空鼓、起砂、油污等现象；
- 5、基层平整度2米范围内高低差在±4mm之内；
- 6、基层的拉拔强度≥1.0MPa。

## —03 面层水泥基自流平施工流程 Surface cement-based self-leveling construction process

### 1、原始基层的处理

- > 地面研磨处理
- > 原基层裂缝修补处理
  - ①用石材切割机将裂缝切割扩大至3-5mm宽度左右，以利于HENRY 521双组份环氧界面剂的灌注；
  - ②切割深度宜为基层混凝土厚度1/2—2/3，拉接缝的宽度宜为10cm—20cm；
  - ③沿裂缝方向，每间隔30cm切一道10cm长垂直于裂缝方向的横向拉结缝；
  - ④切割完毕后用吸尘器将缝隙内的灰尘、杂物清理干净；
  - ⑤在横向缝内放入波纹钢片；
  - ⑥将HENRY521按比例混合搅拌均匀，灌入切割后的缝隙中；
  - ⑦等待1-2个小时后在环氧界面剂表面抛撒20-40目的石英砂，砂子应过量抛撒，必须将环氧界面剂完全覆盖；
  - ⑧修补流程结束，第二天环氧界面剂完全固化后清理掉多余的石英砂后即可后续施工。

**界面剂涂刷**



**面层水泥基自流平泵机输送**



**面层水泥基自流平批刮、消泡**



## —④ 涂刷罩面材料 Brush the cover material

>面层水泥基自流平水泥施工完毕待干燥后,首先需要区域测试罩面材料涂刷后,是否有气孔、针孔现象存在,如涂刷罩面后表面无异常现象方可进行大面积罩面施工。

- ①第一遍罩面材料涂刷,将罩面材料搅拌均匀后,用短毛滚筒均匀涂布在面层水泥基自流平表面。
- ②待其第一遍罩面材料固化后(根据罩面材料的说明),再涂刷第二遍罩面材料,将罩面材料搅拌均匀后,用短毛滚筒均匀涂布好。
- ③面层水泥基自流平地坪系统完工效果。



## —⑤ 面层水泥基自流平施工注意事项 Surface cement-based self-leveling construction points for attention

- ①按照产品的要求,标准的兑水比例;
- ②选择专用的消泡滚筒进行消泡处理;
- ③施工后现场保护;
- ④面层水泥基自流平状态搅拌要均匀。





## 厨房装修要注意，防水问题需谨慎！

Kitchen decoration should pay attention to  
waterproof problems need to be careful!

在家装中，厨房的装修质量要求较高，因为厨房是一个用水之地，厨房的防水工作，始终深受人们的重视。那么为什么厨房要做防水？厨房防水究竟该怎么做呢？

### 01 厨房为什么做防水？

厨房也是用水比较多的区域之一，地面如果经常有水，可以通过墙体的缝隙进入墙体产生渗漏。厨房一旦产生漏水现象，可能会给楼下邻居造成不便，而且会产生直接的经济损失。

不过我们需要明确一点，厨房做防水，并不是做排水，这个和卫生间的防水不一样。

## 02 厨房防水施工步骤

### 防水步骤一：准备工具及原料

做好准备工作，毛刷、滚筒、搅拌器等施工工具要到位，选择防水涂料，防水涂料一般分为两种：一种是墙面防水涂料，另一种是地面防水涂料。

### 防水步骤二：基面修复

对地面进行修复，要用铲子把凸出的水泥沙子、杂物等铲除干净，保证地面平整；凹下去的位置要进行修补、抹平。此外，还有特别注意阴阳角。

### 防水步骤三：基面清洁

地面修复之后，要保证地面无灰尘、颗粒、垃圾等。在施工前先用水做清洁，只需要地面湿润即可。

### 防水步骤四：防水涂料混合

将防水涂料按照一定比例倒入塑料桶内，先倒入乳胶材料，后倒入粉料，之后用搅拌器搅拌均匀，无颗粒状后等待3分钟左右，至无气泡之后开始涂刷。

### 防水步骤五：地面防水涂料涂刷

先着重注意墙角、管道周围、地漏等区域的涂刷工作，然后就可以大面积涂刷了，待第一遍涂刷干燥之后，进行第二遍涂刷。

第一遍和第二遍涂刷的方向要相交，以防出现漏刷的情况。涂刷完毕之后，检查边角、地漏、排水口等位置是否涂刷不合格、漏刷。

### 防水步骤六：墙面防水涂料涂刷

墙面也要做好防水，防止水龙头浸湿墙面，涂刷流程和地面一样，只不过使用的是墙面防水涂料。

### 防水步骤七：闭水试验

闭水试验这一工序不能少，将厨房内的所有下水道封闭，然后注入水，观察其水位是否有变化。

若水位没有变化，表示防水质量合格；水位出现变化，及时的查找原因所在并进行修补，之后再次进行闭水试验，直到合格为止。



# 这10个装修大坑，糟心又费钱， 绝对没人能全避开！后悔知道晚了.....

买房和装修，对于现代人来说，几乎是生活中最大的一件事。

满意的装修千篇一律，闹心的装修则各有不同，装修中确实有太多“坑”，就算你是专业的设计师，也不可能完全避开。今天为大家分享10个装修最容易掉入的坑，希望能给将要装修的你一些启发。



## 01 衣柜千万别推拉门

@逗逗：当时选择衣柜的时候为了控制床和衣柜之间过道的距离，把衣柜门设计成了移门，因为移门的密封性较差，时间长了，总会有灰尘进去，一周不穿的衣服上总是一层灰，简直苦不堪言，建议大家非必要不选移动门，平开门密封性好太多。

非必要不选推拉衣柜门

## 02 卫生间管道千万别裸着

@一粒橙子：房子装修完了，发现一件很烦人的事情，卫生间下水管天天都能听到排水的声音，噪音特别大，尤其是每天晚上睡觉的时候还能听到，特别影响睡眠，所以卫生间管道一定要做包管隔音处理，否则后悔到哭！

## 03 厨房隐藏式垃圾桶又臭又脏

@果子李：当初厨房设置内置垃圾桶，最初的目的就是让厨房更加整洁美观，但是将垃圾桶封闭起来最大的弊端就是垃圾气味得不到挥发，你可以想象每次打开垃圾桶柜门，那个味儿，能把你给送走。特别是夏天忘了扔个垃圾，第二天小飞虫往脸上飞，实在让人用不下去。

#### 04 墙面插座可以多装

地插真的很坑

@知雪：如今买房装修都非常不容易，装修我也是非常谨慎，在装插座的时候，为了迎合我喜欢吃火锅的喜好，因此就让设计师帮我在家也设计一个地插。入住后发现，即便自家喜欢吃，一年也没吃过几次。朋友工作也挺忙的，聚会什么的，也都是到外面吃，在家还不够功夫钱。

而且，地插真的挺贵的，要比其他普通插座贵上很多，性价比不高。使用后，若是忘记将地插关闭的话，不然就很容易绊到脚或是踢掉插头，要是插座坏了，后期维修也麻烦。

#### 05 隐形门工艺要求高

手推的地方容易变脏变色

@听雨：隐形门很受欢迎，但其制作相对复杂，对五金要求比较高，还容易出问题，入住不到一年发现经常用手推门的地方有黑印，用久了会影响隐形效果，如果一定要做隐形门，请考虑一下这点弊病。

#### 06 飘窗别整木质的，易受潮发霉

@冰团团：家里有2个大大的飘窗，喜欢温润的木质，希望闲暇时坐在飘窗上不至于冰冷，但是后期发现，木质的飘窗不宜阳光直射，时间长了容易被阳光晒变形，如果遇到窗户打雨还容易受潮。

#### 07 顶天立地的鞋柜，容易鞋子满地

@一一吃茶：说到玄关的柜子，中国人讲究风水，在风水上，讲究个“顶天立地”，我家当时就打造了整面墙的玄关柜子，甚至连最底下都没有留有一点空隙，入住后发现，进出门的鞋子没地方好好安放，日常穿的鞋子放柜子里感觉太脏，放外面又没地方，真的很尴尬。

底部要预留“常鞋位”，把鞋柜下面预留150~200mm的开放式空位，这样不用弯腰、不用手就可以完成换鞋的操作，干净卫生，还会让门厅处更为整洁。

#### 08 卫生间没装止逆阀

@花花然：有谁和我一样，已经入住了才知道卫生间也需要装止逆阀。每天临近饭点洗澡，经常都会闻到隔壁邻居厨房传来的味道。久而久之，整个人都快崩溃了.....然后，才知道忘记安装止逆阀，造成了隔壁厨房油烟反味到卫生间。

通过安装排气扇止逆阀（类似厨房的烟道止逆阀），能防止风道里的空气回流到卫生间。

#### 09 墙面千万不要刷深色墙漆

@小胖纸：我家楼层低，采光本身就不太好，当初想尝试刷有颜色的墙漆，觉得与众不同，后来卧室刷了一面红棕色，床头的位置容易脏出现色差，而且不好补色，尤其和木门不搭，感觉不是很明亮，压抑，以后一定要改回来！！！

#### 10 难用的隔板太多

挂衣区太少，完全没法充分利用

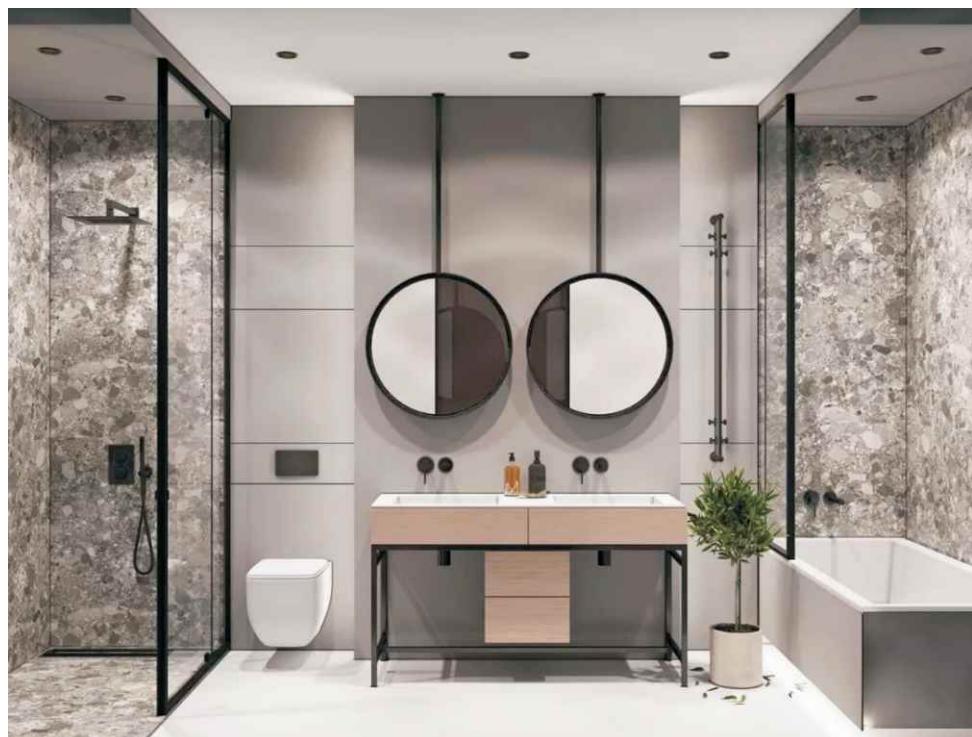
@乐天才：衣柜内部设计了很多隔板，尽管叠放“看起来”能囤更多衣服，但是拿取真非常不便，每次找衣服都很崩溃，叠的好好的衣服一找一拉全部“崩盘”，久而久之都不想叠了，衣服真是能挂起来就别叠起来，太麻烦了。

# 3 - 5m<sup>2</sup> 卫生间如何塞下一个浴缸？ 2022年最该秒抄的装修方案！

很多人都想卫生间安一个浴缸，还没开始就被劝退，小平米，太拥挤！其实不然，是否安装浴缸，主要看你是否真的需要！

必须先要想清楚卫生间的布局方式，再着手挑选合适的浴缸，一步步实现你想要的沐浴方式。

今天就和大家一起来探讨一下，小格局的卫浴间，如何将浴缸搬进来，随时享受私人SPA的快乐？





### 01. 3-5m<sup>2</sup>卫生间如何塞下一个浴缸？

很多人都想卫生间安一个浴缸，还没开始就被劝退，小平米，太拥挤！其实不然，是否安装浴缸，主要看你是否真的需要！

先要想清楚卫生间的布局方式，再着手挑选合适的浴缸，一步步实现你想要的沐浴方式。

没有大卫生间，更要将自家卫生间的每一寸地方都用在刀刃上，虽不能“五脏俱全”，起码也能在紧凑有限的空间里，给自己的生活一个小天地。

按照每个区域最小的使用面积来算，如果卫生间安浴缸，使用面积 $\geq 2.5\text{m}^2$ ，还是能安浴缸的，别再说地方不够，迷你款何尝不可？

市面上，最常见的普通浴缸长度在1.5-1.8m之间，宽度在0.7m-0.9m；迷你浴缸长度在1-1.2米之间，宽度在0.7-0.75m，面积大概在0.7m<sup>2</sup>-0.9m<sup>2</sup>之间，那么就要预留至少1.05m<sup>2</sup>-1.44m<sup>2</sup>的空间才能装得下。

这么一算的话，洗手台+马桶+浴缸，大约3m<sup>2</sup>左右，所以，想装还是可以装一个浴缸的，就看你是不是真爱了，不过，如果不装也别跟风，白瞎！

很多人不装浴缸就是觉得不如淋浴易于清洁，从本质上来说，清理所花的成本是一样的，只不过清洁的方式不同而已，这个问题基本可以忽略。





## 02. 如何塞下浴缸，又可干湿分离？

小户型卫生间面积紧缺，除了塞下浴缸之外，做到干湿两分离，就看你怎么做？我们一一来解决。

### ①独立坐式浴缸

“坐着不如躺着”，想要舒舒服服的泡个澡，还是要坐在浴缸里，才能治愈冬日的寒冷，那么mini坐式小浴缸绝对是首选，占地面积可选择1-2m<sup>2</sup>。

选择直角靠墙的浴缸，浴缸最好在1.2米以下，自然也就节省了空间；因为小浴缸体积较小，更要选择双层保温和承重能力强的浴缸，才会让沐浴时光不掉档。

可以选择宽0.6m的窄边儿小浴缸，加高加深设计，不影响泡澡，也不会因为太小憋屈，基本上3m<sup>2</sup>的卫生间选择高1m-1.2m、宽0.6m或者0.7的浴缸就能办妥。

### ②卫生间淋浴、泡澡分离设计

很多时候，小平米的卫生间都是自然的来划分区域，马桶区、盥洗区、淋浴区、泡澡区，可以拥有着不足1m<sup>2</sup>的空间。卫生间进行干湿分离，之后，再对湿区进行区分，淋浴区和泡澡区各占1m，剩下干区的盥洗区0.5m，马桶区1.5m，这样，既解决了干湿的问题，也巧妙将浴缸放进了卫生间。

不过，如果卫生间仅仅3.5-4m，浴缸选择坐式1m\*0.7m或1.2m\*0.75m的尺寸，大人小孩都可以。

### ③淋浴+浴缸合二为一

有的家庭既想淋浴又想是不是泡个澡，那完全可以选择淋浴+浴缸合二为一的方式，不仅满足心里的愿望，完完全全也让卫生间更有颜值，不再羡慕别人家的大浴缸。1m\*1m的淋浴房可以站得下1个大人和1个孩子，但是如果蹲下来给孩子洗澡就比较局促了，如果是小婴儿的话，放个澡盆更不方便，折中的办法是可以淋浴+浴缸一体。淋浴和浴缸合二为一的话，那就相当于压缩了空间，无形中放大了功能，如果卫生间在4.5-5m<sup>2</sup>，浴缸可选用长1.3m-1.6m，宽0.7，选择越多就更任性。

除了弄个浴缸之外，玻璃隔断，自然将湿气与干区进行了阻隔，达到简单地干湿分离，清洁的时候喷头一冲就搞定，其实也没想象中的繁琐。

浴室能靠窗尽量要选择靠窗的位置，这在买房的时候就要考虑到，通风、采光问题，无论是浴缸还是淋浴，通风更益于减少细菌滋生。

还有一个要安浴缸也主要是为了能满足家里的宝宝能随时洗澡，省去了放洗澡盆的空间，也减少了因为小空间收纳不到位带来的生活困惑。

### 03. 安装注意事项

解决完小平米卫浴间的浴缸布置方式之后，剩下就是安装了，嵌入式浴缸和独立式浴缸有着不同的安装方式，这也是一个技术活儿。不管是嵌入式浴缸还是独立式浴缸都有其各自的优缺点，还是还根据整个空间和造价来定，在安装时都需要预留好相应的下水管道、进水管、水龙头口。

一般独立式浴缸会配一根小水管，可以接到浴缸底部任意位置，其他接水口也要提前确定好。



在购买浴缸的过程中，要咨询和辨别好浴缸裙边的情况，避免安装的麻烦。

嵌入式浴缸可以解决空间犄角旮旯，比较费事，尤其是在安装过程中，要注意防止釉面受损。

- 1、在安装的时候要确认好浴缸的安装位置的水平面，前后左右的位置是否合适，然后浴缸的下水速度如何，会不会出现渗透的现象，晃动下浴缸，看看浴缸是否稳固；
- 2、购买时要注意浴缸尺寸，要根据卫生间的规格选择合适大小的浴缸；
- 3、家有老人的情况下，更要增加一个安全扶手，可借力起身，增加泡澡的安全感，一定要在浴缸前铺一个防滑垫；
- 4、为了浴缸的稳定及延长浴缸的使用寿命，建议在浴缸与裙台及墙壁接触的地方打上玻璃胶，可以有效保持，浴缸底部的干爽，延长使用寿命。





## 懂人，方能用人，用人才能成仁！

◎图/文：麻辣视角公众号

根据每个人的处境，对各种激励的追求可能性各有不同，以事业留人、感情留人、待遇留人相结合的方法。只要政策跟上了，何愁招不来“金凤凰”。

### 留住人才十大招：

#### 1 要有爱惜人才的理念

人才是企业的宝贵财富，各级管理者必须爱惜人才，绝不能嫉贤妒能。即使管理者自身是一个非凡的人才，如果手下没有几个才华卓越的干将和一大批各类骨干，孤家寡人是很难成就大业的。

#### 2 要有求贤若渴的观念

既有爱才之心，自有求才之渴。从群体看，人才难得。既是人才，必有出众之处，自然是不可多得。谭小芳老师表示，不多的人才又是淹没在广大的人群之中，这就需要管理者孜孜以求才能得到。

#### 3 关键人才的培养和管理

关键人才是我们的核心和代表，是我们的灵魂和骨干。公司不论大小，不管是何种所有制结构，都必须拥有这样一批核心员工。在市场经济条件下，企业之间的竞争最终也将是关键人才的竞争，核心人才的数量和质量，决定着公司的核心竞争力，决定着公司的生存和发展。

## 4 要有宽容人才的肚量

用才不容易，容才就更难。人才有所长，也必有所短，而且往往是优点越突出，其缺点也较突出。恃才自傲是人才的通病。大才者通常不拘小节，异才者甚至还有怪癖，人才与人才之间还常常有各种矛盾。

## 5 要有举荐人才的美德

管理者应有举荐人才的美德。一个岗位不适合的人才是一个不安定因素，即使他本人顺从，没有表现出怀才不遇的情绪，但“事不平，有人鸣”。人们会自觉或不自觉地将人才与管理者作对比，降低管理者的威信。

## 6 建立人才培养的机制

杰出的领导者无不是创造出一种极佳的企业环境，营造出一种良性的企业氛围，这种环境和氛围孕育出企业的人才。

## 7 要有识别人才的慧眼

如果管理者不独具慧眼，人才虽然在眼前，也会错过。识才须看本质。要察言观行，尤其是现行，这是识别人才本质的根本方法。要善于识别不同类型的人才。人各有才，只不过是才能有大小之分、方向之别。

## 8 要有驾驭人才的能力

管理者如果善于驾驭人才，领导效能就会事半功倍。管理者的才干不一定样样都强过别人，但他必须具备超群的用人才能。

## 9 要有保护人才的魄力

护才之魄，既是管理者的“才才”，也是管理者的“才德”。管理者既要防止“棒杀”人才，又要防止“捧杀”人才。人无完人，即使人才，也会犯错误，在工作中也难免会有失误，特别是在开拓探索的过程之中。

## 10 人才即是人财

每一个员工都是一座宝藏。只有管理者先意识到员工是宝藏，接下来才可能从开发的角度去对待员工。



## 人与人逐渐拉开差距的4个迹象

◎图/文：麻辣视角公众号

### 是否顺势而为

一个人若想获得指数型成长，首先要做到的是“顺势而为”。因为在这个时代，只有趋势才能带来最有爆发力、杀伤力以及指数级的增长。

所谓“顺势”，就是在确定的大方向里找概率。

一个人要做成一件事情，其实本质上不在于你多强，而是你要顺势而为，于万仞之上推千钧之石。

“顺势而为”意味着不能被过去经验束缚、被已有资源裹挟，不被单一的专业规则和思考方式所限。而是要学会“有限多元”的思维方式，即不局限于某一特定规则，但又能保持一定程度上的专注。

腾讯的成功秘诀之一，就是赛马机制：由多个团队开发不同的产品，并根据市场反应来不断优化迭代，最终让市场决定产品的命运。

游戏领域的王者荣耀，和社交领域的微信，都是这样竞争出来的。

世界存在很多不确定性，我们很难预判哪些能力会在未来更有用、哪些产品会在未来更热门。

所以，进化型的人，不会过度自信自己的专业，而是会不断学习新的知识；进化型的公司，不会过度信赖自己的已有的经验，而是会不断研发新的产品。

20%的人顺着趋势做事，80%的人按照自己的意愿和已有的经验做事，这就是人与人拉开差距的关键。

## 对时间的态度

这个世界上没有一蹴而就的成功，没有无缘无故的失败，更没有莫名其妙就拉开的差距。

任何比天大的优势，除以时间，都会让你沦为温水中的青蛙；任何不起眼的投入，乘以时间，都会变成人与人之间无法逾越的鸿沟。

强者利用时间，弱者则被时间利用。

赫胥黎有句话：

时间最不偏私，给任何人都是二十四小时；

时间也最偏私，给任何人都不是二十四小时。

一个人如何利用时间，可能短期内看不到差距，但长久下来，差距就显而易见

拿最简单的读书来举例。董卿说，你在读书上花的任何时间，都会在某一时刻给你回报。

所谓知识复利，就是不断学习新知识，不断为下一次的思考累积素材，从而让知识以“复利”速度快速迭代。

只要你在做正确的事，剩下的就交给时间。你的人生会进入正循环轨道。

## 是否主动

总是“蠢蠢欲动”的人，是个宝。主动性是指人在工作当中不惜投入更多的精力，善于发现和创造新的机会，提前预测事情发生的可能性，采取行动，从而提高工作绩效，创造新的机遇。极具主动性的人，不会等着问题发生，而是未雨绸缪，提前行动，规避问题，甚至创造出机会来。

据传，早年任正非认为微波没多大用，提出把微波这条产品线砍掉。但微波产品线总裁彭智平根据自己对市场的嗅觉，觉得这是一个好产品，就偷偷在他的人力预算中挤出了几十号人研发微波产品。

两年以后，在非洲市场发现埋光纤不现实，建基站成本太高，而微波是最低成本的通信工具。正在任总万分后悔的时候，彭智平说，我们的微波产品已经可以交货了。

这个故事体现的就是主动性人才未雨绸缪的能力。

## 见识与格局

国学大师钱穆先生游一座古刹，看到一个小沙弥在一棵历经百年风霜的古松旁种一种观赏植物“夹竹桃”。

老先生由此感慨地说：“以前，僧人种树时，已经想到寺院百年以后的愿景，而今，小沙弥在这里种花，他的眼光仅仅是想到明年啊！”

下棋的时候，真正的高手都要往后看几步，提前想到对手可能落子的地方，并找到应对的办法。一个人看得够远，才能走得够远。

谋大事者必要布大局。真正拉开人与人差距的，是眼光和格局。

有的人做事，只看眼前的利益，有的人做事，却看几十年的发展。

有的人遇事，从来只是抱怨，有的人遇事，却把失败当作改变的契机、进步的武器。

有的人看到利益，只会相互撕斗，有的人看到利益，想的却是“利他”，成全自己也成全他人。

格局和认知，说到底就是你如何看待自己？如何看待世界？如何看待世相人心？

余生，愿你迎着命运，接受自我，于智慧的巅峰，看大千纷纭，观落英缤纷。



## 董明珠的人才观

### 没有人才，一切归零；没有道德，人才归零！

◎图/文：麻辣视角公众号

人才永远是企业发展的首要资源。对于人才，很多企业都把能力作为人才评定的第一要素。但是对于格力领导的董明珠来说，人才最重要的要素不是能力，而是道德。在格力，能力不够可以培养，但是道德不行的员工坚决不要。也许正是这种人才观，才让格力在当前的领域内发展的如此之快。

#### 01什么样的人算人才？

一个企业的人才，绝不局限于技术领域。

我们往往把人才定义在技术领域里面，但是一个企业的人才，绝对不局限于技术领域。只有当企业的每一个岗位里面有人才时，这个企业才真正算是拥有人才的企业。

我们通常有一个误区，认为无论什么岗位，员工学历越高越好。其实，绝大多数人都各怀其才，关键是如何使用。不同的岗位需要不同的员工，每个人都可以是必不可少的人才。

以我为例，刚进格力时，没有卖空调的经验，但有吃苦精神，有钻研市场的冲劲，经过一段磨炼摔打后，很快便打开了市场。反过来，如果我当初从事技术或财务工作，虽然也不会干得太差，但绝不会取得今天这样的成就。

每个人都是人才，关键是企业能否给他提供一个人尽其才的岗位。人才的评判，不能以资格是否老来决定他能不能当领导，而是应该取决于这个人有没有挑战精神，有没有勤奋的精神，有没有奉献的精神。如果有，就给你机会，就给你平台。

因此，我认为，每个人都是人才，关键是企业能否给他提供一个人尽其才的岗位。对于人才，道德是第一位，如果没有道德，他就不是人才。

对于人才，道德是第一位，人才要忠诚自己的岗位，如果这个人只懂技术，没有道德，他就不是人才。没有人品的人才不能用。格力曾有一个技术人员，每天都有人请客吃饭，一个普通的技术人员，竟然天天有人请吃饭，他的工作精力没有用到技术上。

而我们的产品能不能用是技术系统说了算。这样一来，我们的技术系统不是以产品标准来设定你符不符合

要求的，而是给了我多少好处来设定。

所以我当初坚决把他开掉。我对他说，你这样做，别人会怎么看我们格力，会说格力不注重人才，这样影响多坏？我认为这种人就不是人才。

## 02人才从哪里来？

中国企业要自主培养人才，才能为世界服务。

技术怎么来？要靠人才。人才在哪里？就在自己的企业里。中国制造的崛起在于补齐短板，而补齐短板的落脚点在于人才的培养。

以前很多企业自称自己拥有好多外国人才，好像有外国人才这个企业就好，但是，我就是要打破这个观念，告诉你，应该是我们拥有多少自己的人才。

格力没有一个外来高薪聘请的人才。我们中国有巨大的人才库，关键是我们怎样培养，有很多的年轻人可以成为技术开发的核心人群。企业家不仅要有家国情怀、不仅要有社会责任，更加重要的是要有将一代代年轻人培养成才的大爱精神，这样才能让我们的中国制造有序发展，才能为世界服务。

## 03人才被挖怎么办？

要想留住人才，最重要的是倡导价值追求。

我们培养了人才之后，别人来挖我们的人，甚至在我们门口组团来挖。遇到“挖人”的，怎么办呢？有人说涨工资啊。

我说，你错了，如果这个人是为了钱，你怎么加薪，也不能解决问题。所以如果有人要离开格力，我会说，请走。

## 04如何管理人才

任人唯亲，可能导致产品乃至整个企业得不到社会的认可。

我完全可以介绍亲戚到格力工作，或者用熟人来做上游配套，企业内部不会有人说我什么，但是这种行为会为企业的文化建设带来隐患，可能导致产品，乃至整个企业得不到社会的认可。

在1995年5月份，武汉的一个央企老总告诉我哥哥

只要帮他拿100万的空调，就给他点好处。然后我哥哥很高兴地打电话跟我说，希望能到我这来拿空调。

从经济来说，我们企业没有受到任何伤害，因为卖给谁都是一个价，而且卖给他，经销商也赚钱，我的哥哥也能得钱，是三赢的局面。

但是我拒绝了，因为如果我这样做了，那么我的下级，我的下属，我们的经销商们，都会用另外一个思维来看：

第一，我的员工会想：你当部长都可以做，我们也给我们关系好的经销商，大家合伙，大家都发财，可能会形成这样一个效应

第二，经销商会想：到格力只要找关系就行了，它就没有制度了，变成了一个关系学。

第三，我要是这样做了以后，我怎么再去让我的员工遵守纪律。可能最终是所有的商家，无论是他用什么样的手段，拿到你的货，但是他从内心里面，他不认可你企业，他对你企业没有信心，我们最大的损失，是没有信心，没有诚信。

每一个岗位都应该受人尊重，这样的企业才可以容纳人才。在我们格力，首先没有等级之差。每一个岗位都应该受人尊重，这样的企业才可以容纳人才。

我们一线的工人，基本上都是来自农村，也就是过去的“农民工”。但格力电器从1997年开始就杜绝在公司里面说“农民工”，不能因为岗位不同，我们就歧视他们。他们文化都是初中，但是我们今天都能把他们培养成管理者，他们作为一个榜样，给别人带来了目标和方向。

现在我们给一线员工一人一房，结婚后可以给两房一厅，退休后房子归员工。我们要尽可能给员工带来安全感。但是我们要保证品质与质量，因为只有每天一道工序都把质量控制好，才能给消费者带来优质的产品。我们每个环节都不能出错，只要其中一个环节出错的话，整个链条就会不完整，就可能伤害我们的消费者。如果真正伤害了消费者的话，我们消费者就不会要你，最终受害的还是员工。

所以要让每个员工都爱这个企业，只有每个人都爱企业、都愿意付出，这个企业才有竞争力。



LARGE FLAT LAYER  
CERAMIC TILE IS STUCK SO  
MORE STYLE

## 大平层瓷砖这样贴 更有格调

纵观全球居住趋势  
从商务精英到高级贵族  
都对大平层情有独钟  
而现今别墅不再是豪宅的唯一选择  
大平层才是作为高端居住需求的新方向



### 大平层特性

#### 奢华、个性、高级、品质

好的空间能承载和表达时代的特性；好的设计在任何时代总是令人着迷；顶尖设计，在高端材质的加持下；显露出与众不同的高级质感

### 高颜值客厅

#### 只需要一款高端的瓷砖

客厅是家居中最具有代表性的空间，也是居住者的品味和身份的象征；大平层、别墅等豪宅的客厅装修，可选择规格比较大的瓷砖，营造时尚大气空间感。

水泥砖自然细腻的质感，完美地满足高端人群的个性化需求，其呈现的高级感与品质感，不折不扣是新豪宅时代的装修“新宠”。

一气呵成的纹理，时尚大气的视觉效果，不论是上墙还下地，都可以让空间格调奢华又不过于浮夸，表现着精致而不失档次的生活品质。

### 开放式厨房

#### 让你爱上下厨

不论是别墅还是大平层，几乎都能看到开放式厨房。对于现在的年轻人来说，厨房已不再是传统意义上的厨房了，是一个可以休闲、娱乐、情感沟通，让人放松美好的地方。

因为在意，所以用心，厨房的一器一物皆要精挑细选，连瓷砖也不例外。选择同一色系瓷砖大面积直铺，将一切简化，展现了现代简约的写意美感，唤醒了生活的温情。

### 卧室铺瓷砖

#### 让睡觉也变得有格调

卧室舒适的要素之一，就是用材。瓷砖、木饰面等材质张弛有度地糅合到空间里，将温暖惬意在此定格、给人耳目一新的视觉质感和舒适感。

柔和的色调，雅致的纹理，逼真的质感，带来强大的安全感和舒适感，木纹砖让瓷砖告别冰冷的视觉感，成为不少豪宅卧室的首选。

一切取之自然，不予余力地拉伸了空间的层次感，由内而外散发出无法抵御的气质美感，让卧室还原生活本来的面目，让睡觉变得简单。

### 卫生间瓷砖搭得好

#### 好看又时尚

生活的品质体现于细节，就连最隐秘卫生间装修，也不能放过。除了在满足基本的盥洗和沐浴之类的用途外，有质感卫生间也能够给大家开启一天的好心情。

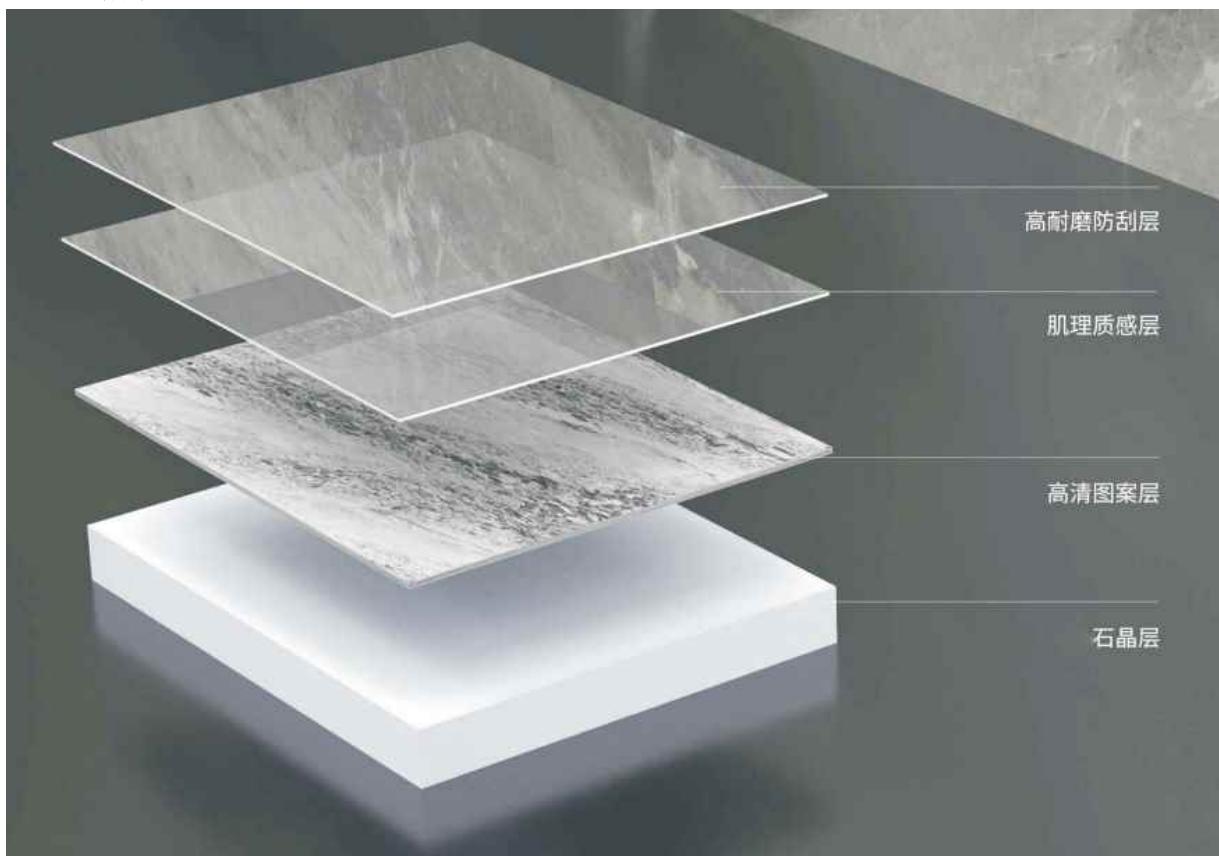
大平层的卫生间较大，还可以采用大砖与小砖结合的手法进行搭配。例如，洗漱区，淋浴区采用吸睛的小砖，其他区域采用素砖，或自然气息的木纹砖、石纹砖等大砖搭配，会让空间更显通透和谐。

有格调的大平层，源于高品质的生活理念。精USCER优舍，解锁更多家居生活的高级感，缔造美好生活。



# 什么是石晶数码墙板？

◎图/文：材料美学馆



## 01、材料概况

石晶数码墙板是利用精密的原纹扫描采集技术和高清喷墨打印技术，将真实的大理石纹理和表面工艺与SPC石晶环保基材做结合，实现墙板领域新材料、新技术的应用板材。

## 02、材料特性

- a、零甲醛产品，健康环保
- b、安装工序简单，即装即用
- 安装方式有粘结、锁扣，拼接缝使用美缝剂进行处理；
- C、防水、防潮、不发霉、耐刮、耐污、抗菌等。





d、高性价比

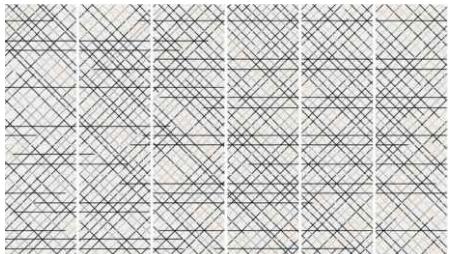
可用于客厅、卧室、公共空间、大堂、背景墙等空间；

e、可弯曲

与普通的地板墙不同，石晶数码墙板的可弯折工艺加入产品制作中，可90° ~360° 弯折。

g、饰面类型多样

石晶数码墙板的饰面类型有哑光磨砂质地，也有镜面高光质地，还可还原自然真实纹理；



### 03、材料规格

石晶数码墙板/地板的规格有1200\*2600mm、590\*2600mm、1200\*2400、800\*2600等常规墙板尺寸，也有600\*1000, 800\*1600等饰面和台面尺寸。

厚度在3~8mm之间，能够满足不同空间和使用场所的需求。

### 04、材料分类

石晶数码墙板主要有三大系列：彩膜系列、木饰系列、数码彩绘系列。

a、彩膜石晶墙板

彩膜石晶墙板顾名思义是彩膜压制而成的，压制是靠热量完成，防潮、阻燃达到B1级、无胶水，0醛添加，真正做到绿色环保安全。

b、木饰石晶墙板

木饰石晶墙板表面为天然木皮，在手感上和实木地板无疑，保留着岁月留下的痕迹，有着机器模仿不来的天然美感；木饰面上采用哑光处理，避免光污染，具有防潮、阻燃达到B级、抗虫害等优势。

c、数码彩绘石晶墙板

数码彩绘石晶墙板特别添加UV耐磨层，防止变色、免打蜡，超耐磨；质地细腻，手感顺滑，通透性强，可以按照消费者需求制作成哑光面，防潮、阻燃达到B1级、无胶水，0醛添加，真正做到绿色环保安全。

这种数码墙板之所以流行起来，也是由于奢石本身特性决定的；奢石，是大自然给我们的珍贵礼物，可是开采和加工都非常困难，价格也很高，普通消费者难以企及。

而随着科技的进步，晶通数码产品是天然奢石的替代品，能让千家万户装修时用很低的价格就可以欣赏到大自然的壮丽画作，同时也减少了我们对自然的索取和破坏。



## 关于设计诠释竞赛

发挥设计“正能量”，为日常生活创造积极影响，是我们赖以生存的根基。我们携手同心，不断用设计点亮世界，创造能为人与地球带来积极影响的非凡体验。

17年来，我们坚持致力于通过设计镜头表彰激发全新生活、工作、学习和康复方式的空间。

# 2022 萧氏地毯设计诠释竞赛



### 区域最佳作品奖

所有参赛作品都将进入评审的第一阶段。由设计精英组成的区域评审团合作评选，从而选出区域最佳作品奖。



### 全球最佳作品奖

每一个区域最佳作品奖都将进入评审的第二阶段，由国际评审团评选并授予全球最佳作品奖。

# ShawContract®

萧氏地毯网址：<https://www.shawcontract.com/zh-cn>

## 全球最佳作品奖 – 奖品

每个全球最佳作品奖都将获得奖杯作为表彰。

与此同时，萧氏地毯也将在全球范围内推广这些获奖作品，  
并在国际领先的建筑与设计领域媒体进行宣传。

每个全球最佳作品奖所属公司也将获得2,000美元的额度，  
并以公司的名义捐赠给所选择的慈善机构。

目前为止，  
萧氏地毯全球已通过设计诠释竞赛向世界各地的非营利组织和慈善机构  
捐赠了超过290,000美元的善款。(近200万人民币)



品 牌 微 信





品 牌 微 信

美圣雅恒 总第54期季刊

---

SHANGHAI JASON BUILDING MATERIAL CO.,LTD  
📞 400-878-0800 | [www.msyh.com.cn](http://www.msyh.com.cn)